Ю.Н. Селявина

Санкт-Петербургский государственный университет

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НОВЫХ МЕДИА И ИНСТИТУТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СТРАНАХ БРИКС

Страны БРИКС имеют и общие проблемы в системе здравоохранения, ситуацию на рынках контролируют в первую очередь инфекционные болезни, хронические заболевания, затем неравномерный доступ населения к медицинским службам, высокая стоимость медицинского обслуживания и препаратов, борьба государственного и частного сектора.

Среди общих основных направлений развития сферы здравоохранения можно назвать внедрение IT-технологий, привлечение иностранных инвестиций, активное присутствие транснациональных фармацевтических компаний, быстрый рост рынка дженериков, применения новых, социальных медиа для построения отношений с населением, потребителями, лидерами мнений и инвесторами. Государственные и частные медицинские институты начинают использовать социальные медиа не только для прямой коммуникации с потребителями и инвесторами, но и для сбора информации. В частности, в 2009 году Бразильский институт науки и технологий провел масштабное исследование в Твиттере. Успешность онлайн работы с инвесторами и лидерами мнений демонстрирует Южная Африка, использующая сервис LinkedIn для их привлечения и прямого общения. В Индии широко распространена практика общения между врачом и пациентом в социальных сетях.

Регулирование рекламы медицинских препаратов также претерпевает изменения практически одновременно во всех пяти странах. В Бразилии в 2012 году запретили использовать фотографии «до» и «после» в рекламе пластической хирургии. Также бразильское законодательство регулирует работу и объявления врачей в социальных сетях. В Китае регулирование медицинской рекламы ужесточилось в 2015, в России - в 2013 и 2014 году.

Несмотря на географический, языковой разброс стран, разное законодательство и менталитет основные тенденции развития фармрынка и рынка здравоохранения в странах БРИКС совпадают. Страны стараются работать вместе для преодоления основных проблем здравоохранения: организуются медицинские форумы, встречи министров.