Н. С. Лабуш

Санкт-Петербургский государственный университет

ВЛАСТЬ, СМИ, ОБЩЕСТВО: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ

На различных этапах существования человечества религиозные, философские, этико-художественные идеи выполняли своеобразную роль «маяка», ориентира развития, как это происходило и происходит сейчас в странах БРИКС.

Одним из оснований, на котором строятся отношения власти и общества, является идеология, способная синхронизировать функционирование этих институтов и придать обществу динамику развития. Зафиксированный в Конституции РФ отказ государства от идеологического ориентира обусловлен рефлексией на догматизированную партийную идеологию советского периода, возведенную в ранг государственной политики. Усиленное внимание к религии, поиски духовных скреп России показательны в возможностях и потребностях появления идеологии как системы идей о целях развития общества и человека, а также средствах и путях достижения этих целей, воплощенных в ценностных ориентациях, убеждениях, волевых актах, побуждающих людей стремиться к целям.

Сложность выработки идеологии усиливается социально-экономической поляризацией общества и соответствующим расхождением взглядов основных политических сил. Классическое противостояние общества и государства минимизируется при совместной работе над государственной идеологией.

Не менее важен вопрос о механизме и алгоритме действий и взаимодействий власти, общества, СМИ. Общество выдвигает идеи от разных политических сил, институтов, общностей. Оно проводит обсуждение, выработку идеологических идей, их согласование. Власть предоставляет площадку согласования идей, а в дальнейшем создает условия их реализации – формулирует нормы, правила, условия осуществления. СМИ выступают медиатором процесса разработки идеологии, средством ее воплощения в жизнь. Включение основных идеологических позиций во внутренний мир человека возможно только в системе реальных коммуникативных связей и отношений.

Идеология современного типа адресована массам людей, рассчитана на самое широкое «потребление», которое невозможно без опоры на весь совокупный духовный и исторический опыт.

События первых десятилетий ХХI века свидетельствуют о пока еще не осмысленном ренессансе идеологической мысли.