Е. В. Баранова

Белорусский государственный университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ И МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Белорусские массмедиа являются важнейшим элементом системы политической коммуникации. Роль СМИ как канала взаимодействия между государством и обществом реализуется уже в ходе предвыборных кампаний. В соответствии со статьей 46 Избирательного кодекса Республики Беларусь, СМИ обязаны обеспечивать равные возможности для предвыборных выступлений кандидатов в Президенты Республики Беларусь, кандидатов в депутаты Палаты представителей, в депутаты местных советов.

Совершенствуется информационное сопровождение реализации белорусского законодательства. В качестве примера – государственная система правовой информации Республики Беларусь, основными слагаемыми которой являются накопление, систематизация и распространение правовой информации, в том числе, посредством опубликования в СМИ нормативно-правовых документов.

Укреплению сотрудничества массмедиа с исполнительной властью, послужила Комплексная программа развития государственных периодических изданий, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь. Мероприятия программы включали в себя проведение мониторинга состояния периодических изданий и степени их влияния на формирование общественного мнения в условиях современного конкурентного информационного рынка. В ходе реализации программы на базе института журналистики Белорусского государственного университета создан факультет повышения квалификации и переподготовки кадров.

Актуализируется вопрос о выработке механизмов взаимодействия СМИ и судов. Постановлением Министерства юстиции утверждена инструкция «О порядке предоставления информации о деятельности общих судов Республики Беларусь для освещения в средствах массовой информации».

Можно говорить о заинтересованном характере взаимоотношений между белорусскими СМИ и институтами государственной власти: активно используя информационный ресурс управления, государство способствует развитию масс-медийного пространства.