Д. В. Туманов

Казанский федеральный университет

МЕДИАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ ПУШКИНИАНЫ XX ВЕКА

Публицистическая пушкиниана в ее развитии от 1899 до 1999 года может быть адекватно понята лишь при междисциплинарном подходе, реализуемом в медиалингвистике. События прошлого оставили современным исследователям достаточно богатый материал для раздумий о воздействии на людей образа Пушкина. Это важно в связи разделением публицистической пушкинианы на три ветви – досоветскую, советскую и эмигрантскую. Динамика образа поэта в сознании расколотого российского общества высвечивает многое как в литературе, так и в истории культуры. Поэтому так важно стремиться к по возможности полному, объемному представлению о путях развития пушкинианы.

Медиалингвистика заключает в себе интегративный подход базовых гуманитарных дисциплин, позволяя использовать в исследовании всю палитру методов: от традиционных – системного и контент-анализа до логического, эмпирического, социолингвистического и сравнительно-культурологического описания. Это дает возможность исследовать русскую публицистическую пушкиниану XX века во всем многообразии ее проявлений как медиатекст, которому свойственно сочетание вербального текста с определенными медийными характеристиками: музыкой и звуковыми эффектами, особенностями графического оформления газеты или журнала и который последовательно разворачивается сразу на нескольких уровнях, образуя единое целое и приобретая черты объемности и многослойности.

Получатель медиатекста неизвестен для создателя, не определен количественно, наличие у него социальных, политических, религиозных, профессиональных различий порождает разную интерпретацию одних и тех же событий. Исследование публицистической пушкинианы с учетом этих медиалингвистических принципов восприятия медиатекста позволяет нам рассматривать конкретные произведения вне зависимости от их первой публикации: мы допускаем возможность максимально широкой аудитории получателей медиасообщения за счет ретрансляции последнего различными коммуникационными каналами в определенных социальных условиях.