Ю. Б. Балашова

Санкт-Петербургский государственный университет

ЭТИЧЕСКАЯ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ АЛЬМАНАХА В РАКУРСЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПОЭТИКИ

Такой культуроориентированный по своей природе тип издания, как альманах, представляющий собой не просто разновидность прессы, но медиакоммуникацию в широком смысле, отчётливо проявляет определяющую, типоформирующую роль действия этических механизмов и эстетических установок.

Несмотря на то что альманах выступает классическим кружковым рупором, он принципиально открыт для авторов, чуждых конкретному сообществу: такая установка неизменно декларировалась в предисловиях и программных статьях в разных альманахах и соблюдалась на практике. Особая, дружеская, идеология кружка как специфически российской формы бытования небольших самоорганизованных обществ, нашла отражение в открытости российских альманахов, нацеленных на консолидацию литературных сил (принадлежащих к одному сообществу, поколению, роду занятий, региону, языку, наконец, социокультурной парадигме).

Время первого альманашного бума совпало с расцветом и закатом романтизма. Культура романтического или – в терминологии П. Сорокина – культура смешанного, идеалистического типа оказала значительное влияние на тип альманаха. Единство новой и новейшей истории альманаха обеспечивают две модели: средневековые альманахи-календари и литературные «карманные книжки» пушкинской поры. Трансформация альманашного типа в переломные 1840-е гг. определялась прежде всего кардинальной социокультурной динамикой. Однако и в этой новой общественной и литературной ситуации именно альманахи выступили проводником натуральной школы. В контексте переходной культуры модерна на фоне ослабления позиций «толстого» журнала альманахи вновь возрождаются в начале ХХ в. На страницах альманахов и сборников происходило оформление основных литературных течений Серебряного века. В эпоху соцреализма альманахи последовательно выполняли как официальный заказ, так и воплощали инициативы альтернативной культуры андеграунда.

В плоскости исторической поэтики в системе периодической печати альманахи занимали уникальную нишу, воплощая господствующий в переходные социокультурные периоды «стиль эпохи» и высокий уровень идеологической толерантности.