В. В. Васильева

Санкт-Петербургский государственный университет

поликодовый медиатекст

в аспекте юридической экспертизы

Современная правоприменительная практика в области массмедиа показывает, что эксперт чаще всего имеет дело с поликодовыми медиатекстами, поскольку не только слово как таковое, но и любой компонент публикации может рассматриваться как реализация авторского замысла в конкретном коммуникативном акте. Современная медиаречь, в частности опосредованная Интернетом, использует все доступные инструменты формирования смыслов (изображения: графика, фото, рисунки; звуковое сопровождение; техническая кодировка: тэги, «облака», гиперссылки).

Эксперту-лингвисту приходится исследовать прецедентные медиатексты с использованием собственно лингвистических методов, приспосабливая последние к задачам экспертизы. Важно при этом, что предметом таких исследований чаще всего становятся вербально-визуальные единства, поэтому в экспертном аспекте нам приходится сузить понятие поликодовости до понятия вербально-визуального взаимодействия, при этом комплексная теоретическая разработка поликодовости в области массмедиа дает эксперту новейший исследовательский инструментарий. Так, например, в гипертексте, бытующем в сети по своим, в том числе и техническим, законам, обнаруживается трансформация понятия композиционной структуры, в которую входят новые элементы: навигационные теги могут рассматриваться как визуальные компоненты заголовочного комплекса и, следовательно, входить в смысловую структуру текста (что будет подтверждено в докладе конкретными примерами).

Опыт экспертной деятельности позволяет автору настоящих тезисов утверждать, что в формировании общего экстремистского смысла медиатекста именно вербально-визуальной интеграции зачастую принадлежит решающее значение. Сказанное, касающееся в первую очередь медиатекстов, размещаемых в социальных сетях и реализующих новые, собственно сетевые жанры (аватар+ник, фотожаба, демотиватор и под.), будет показано в докладе на ряде примеров.