И. Е. Прохорова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

О ПЕРСПЕКТИВАХ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ГЕНДЕРНОМ ИЗМЕРЕНИИ

К началу ХХI века в мировом историческом знании, в том числе в российской историографии, обозначился поворот в сторону гендерных исследований (см. работы Г.И. Зверевой, Н.Л. Пушкаревой, Л.П. Репиной и др.). Несмотря на сохраняющуюся дискуссионность этого направления в исторической науке, интерес к нему закономерно затронул историков отечественной журналистики, публицистики, что отразилось, например, в некоторых материалах сборника «Гендер и СМИ» (ф-т журналистики МГУ).

Представляется, настает время для разработки и внедрения в учебный процесс особой субдисциплины – истории русской журналистики в гендерном измерении. Это позволит историко-журналистским исследованиям полнее включиться и в работу по написанию новой социальной истории, учитывающей фактор пола (точнее – гендера) как значимый фактор социокультурной дифференциации.

Изучение прошлого русской журналистики в гендерном измерении не может ограничиться анализом развития женских и «модных» изданий, как и историей отражения «женского вопроса» в периодике в целом, проблем феминистского публицистического дискурса. Гендерный вектор в реконструкции прошлого печати предполагает приоритетное внимание к исторически обусловленным изменениям в представленности и соотнесенности в микро- и макротекстах журналистики «маскулинных» и «фемининных» воззрений на мир, ценностных ориентаций мужчин и женщин, их восприятия андроцентричности мироустройства и устойчивости патриархатных традиций в российском обществе, к асимметрии социальных статусов и функциональных ролей. В поле зрения исследователей, преподавателей и студентов, очевидно, должны быть и вопросы различения «женского» и «мужского» письма и чтения, а следовательно, и оценка способности сотрудников и руководителей изданий учитывать интересы и потребности их целевой аудитории, во многом обусловленных гендерным фактором.