Р. П. Баканов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРРАТОЛОГИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ СКВОЗЬ ПРИЗМУ МЕДИАКРИТИКИ

Мы проанализировали три федеральных общественно-политических газеты («Московский комсомолец», «Новая газета» и «Российская газета») за 2013-2015 гг. и выявили 986 публикаций, содержащих авторскую оценку телепередачам или тенденциям современного федерального телевещания. В центре внимания большинства выступлений критиков были передачи, представляющие аудитории как различные (как правило, скандальные) истории о жизни «звезд» эстрады, театра и кино (ток-шоу «Пусть говорят», «Прямой эфир» и др.), так и рассказы об исторических событиях (сериалы и документальные фильмы). Качество нарратива не было постоянным. Критики выявили частое нарушение этики в выступлениях нарраторов. Об этом речь шла в 228 статьях. О чем конкретно писали критики?

1. Обсуждение не всегда проверенных тайн личной жизни популярных людей сразу после их смерти, а то и до кончины (68 публикаций).

2. Некорректность в оценках определенных ситуаций и бездоказательное «навешивание ярлыков» (65).

3. Доминирование выгодной государству точки зрения в новостях и ток-шоу и частое игнорирование альтернативных мнений (49).

4. Навязывание федеральными каналами развлекательной «повестки дня» в дни общенациональных трагедий (32).

5. Искажение исторических фактов режиссерами фильмов и введение аудитории в заблуждение (14).

Частота выступлений И. Петровской («Новая газета») говорbт о том, что проблема нарушения этики в «телеисториях» была для нее важной. Каждая вторая ее статья если не была полностью посвящена, то содержала абзацы, в которых описывались ситуации и давалась негативная оценка случаям этического плюрализма как со стороны журналистов, так и приглашенных в студию гостей. Критики А. Мельман («Московский комсомолец») и Ю. Богомолов («Российская газета»), не одобряя такие примеры, лишь констатировали эпизоды нарушений этики, упреков в сторону журналистов было немного. Выявлены общие рассуждения о причинах, побуждающих медийные лица отступать от декларируемых норм.