М. А. Ромакина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Фотокнига как поликодовый медиатекст: структурные и повествовательные особенности

Фотокнига – особая форма трансляции фотографического сообщения и особый вид книги, основной содержательный компонент которой – фотографии. Сопровождающими компонентами, помимо текста, могут быть графические декоративные элементы, рисунки, вставки из небумажных материалов и т. д.

Структурно фотокнига может быть организована различными способами: как единый неделимый организм или как сложное тело, которое дробится на части, главы. Она может иметь сюжет или быть построена на ассоциациях, без сквозного сюжета. Фотокниге свойственны ассоциативность, метафоричность, особенно – так называемой авторской фотокниге, которая часто представляет собой художественный жест даже тогда, когда в ее основе документальные, журналистские съемки. Важным представляется то, что фотокнига обладает многозначностью прочтения и ее зритель, читатель невольно становится соавтором фотографа и дизайнера.

Сегодня, когда наблюдается всплеск интереса к фотокниге как за рубежом, так и в России, что порождает бесконечные эксперименты в построении её структуры, интересно предпринять попытку рассмотреть фотокнигу как поликодовый медиатекст, который обладает своими специфическими особенностями. Помимо уже упоминавшейся многозначности прочтения (более того, невозможности однозначного прочтения, сложности вербализации смысла в силу специфики транслирующего его невербального медиа), этому тексту, как правило, свойственна умеренная или сильная степень креолизации (в классификации А. Бернацкой). Важной смысловой частью этого текста становится книжная форма как таковая, общее графическое пространство текста. В качестве примера можно назвать такие книги, как «Lingering Ghosts» С. Айвина, мимикрирующую под паспорт; «Amazogramas» Р. Хуаркайя, имеющую форму свитка, и др. Основным эмпирическим материалом нашего исследования стали работы российских и зарубежных фотожурналистов и фотохудожников начала XXI века.