Е. Ю. Щуревич

Алтайский государственный университет

Авторское начало в современном медиатексте: смерть автора или его триумф?

Медиатизация культурного пространства порождает новые направления научного исследования. Одно из наиболее важных – изучение категории автора современного медиатекста.

Ряд исследователей считают категорию автора текста СМИ важнейшей стилеобразующей категорией, отмечают сложность авторского *я* в медиатекстах. Т. В. Шмелева предлагает пользоваться понятием *авторское начало* и выделяет его свойства: выявленность автора и его роли, степень сложности авторского начала, удельный вес. Полифония голосов ведет к снижению значимости авторского начала в медиатексте и становится имитацией авторства или «смертью автора». Т. В. Шмелева предлагает называть технического специалиста, создающего медиатексты без привнесения личного авторского начала, клавиатурщиком.

Наряду с этим существует подход, указывающий на проблему нивелирования традиционного авторского начала в медиатекстах. Э. Г. Шестакова утверждает, что автор оказывается несущественной и даже излишней составляющей для большинства медиатекстов. Возрождение активного авторского начала возможно в ипостаси публичного интеллектуала – сознательного, последовательного автора различных медиатекстов (профессиональный журналист, общественный деятель, значимая персона).

Оборотной стороной размытия очертаний автора является возрастающая роль адресата, инверсия автора и адресата. На смену автору приходит реципиент, воспринимающий медиатекст, который в процессе соавторства создает и актуализирует смыслы, а с помощью современных технологий создает и сам медиатекст. Опыт развития электронных и интернет-СМИ демонстрирует изменение характера воздействия адресата на автора: воздействие становится открытым и прямым, сконцентрированным во времени.

Авторское начало в современных медиатекстах реализуется через противоположные тенденции: нивелирование – усиление, субъективация – объективизация. Зачастую эти тенденции в медиатекстах сосуществуют. Важный аспект исследований – это выявление неразрывной связи автора медиатекста с его адресатом и даже их взаимопроникновение.