А. Г. Шилина

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Таврическая академия

Медиалингвистическая интерпретация андроцентрической информационно-психологической войны в когнитивно-коммуникативном пространстве России и Украины

Систематизация языковых и внеязыковых маркеров андроцентрической информационно-психологической войны, репрезентированной в медиа, предполагает несколько этапов.

Терминологическое согласование. Дефинирование базового термина: андроцентрическая информационно-психологическая война – когнитивно-коммуникативная система, в которой главный актор, мужчина (в некоторых случаях женщина, поддерживающая патриархатные установки как единственно правильные), продуцирует информационно-психологические политики, дискредитирующие женщин.

Мониторинг русскоязычных медиатекстов России и Украины 2008–2016 гг. с целью диагностирования лингвальных и паралингвальных практик – идентификаторов андроцентрической информационно-психологической войны.

Определение характера данного типа войны: перманентный (гендерно ориентированные СМИ) и флуктуационный (общественно-политические СМИ).

Методологическое комментирование. Использование описательного метода, интерпретирующего языковые и внеязыковые особенности рассматриваемой войны, с привлечением качественного контент-анализа, дискурс-анализа, контекстного анализа и деконструкции.

Классификация лингвальных и паралингвальных маркеров перманентной войны (языковые и внеязыковые единицы-трансляторы доброжелательного / враждебного сексизма) и флуктуационной (языковые и внеязыковые маркеры – эксплицитные / имплицитные пейоративы и эксплицитные мелиоративы).

Рефлексирование. Андроцентрическая информационно-психологическая кампания в отношении женщин обусловлена не только сознательным и / или бессознательным апеллированием к гендерным стереотипам, но и конкуренцией между мужчинами и женщинами на мировом рынке труда в период глобального политико-экономического и социального кризиса.

Выработка рекомендаций по предупреждению дискриминационных медиатекстуальных политик.