К. В. Прохорова

Санкт-Петербургский государственный университет

Группа по интересам в социальной сети как разновидность поликодового текста

В настоящее время социальные сети являются мощным информационным ресурсом. Группы по интересам в социальной сети «Вконтакте» представляют собой единое коммуникативное пространство, где единомышленники, не являющиеся специалистами в указанной области, могут удовлетворить свои информационные и эмоциональные запросы. Совокупность материалов, представленных в группе, может рассматриваться как единый поликодовый текст. Цельность данного текста обеспечиваются единством тематического наполнения. По сути, группы по интересам в социальной сети являются особой разновидностью досугового СМИ.

Структурное строение групп по интересам в социальной сети «Вконтакте» изначально сигнализирует о наличии разных знаковых систем в рамках единого смыслового пространства: вербальная знаковая система (записи на *стене*, *обсуждения*), визуальная (отдельные фотографии и *фотоальбомы*), аудиовизуальная (*видеозаписи*). Многомерность использования различных средств коммуникации – традиционная характеристика сетевых групп Интернета.

Особенности использования знаковых систем определяются тематикой группы. Так, группа «Все о биатлоне» формирует свой текст с акцентом на вербальную и визуальную знаковые системы: текстовая информация (последние новости биатлонного сезона) и фотографии (обычно это призеры и победители последнего этапа гонок). Спецификой данной группы является широкое распространение таблиц и списков, где указываются результаты гонок. Точные цифровые показатели, отражающие время прохождения дистанции и результаты стрельбы спортсменов, – свидетельство актуальности информации. Активное использование цифровых данных продолжает традиции поликодовости спортивных журналистских текстов.

Группы по интересам в социальной сети «Вконтакте» представляют собой текст, где носителями информации являются различные паралингвистические средства. Вербальный, визуальный, звуковой каналы коммуникации формируют единое смысловое целое, обладающее свойствами комплексного воздействия на адресата.