Н. А. Прокофьева

Санкт-Петербургский государственный университет

Интенциональность анонса в аспекте поликодовости

Жанр анонса среди текстов, посвящённых культурным событиям, выделяется тем, что помимо основной интенции информирования, получающей воплощение в таких коммуникативных действиях, как номинация события, указание места и времени события, он определяется дополнительной интенцией побуждения к действию. Как следствие, возникает установка сформировать у читателя желание пойти на выставку или спектакль, посмотреть фильм, прочитать книгу и т. д.

Средствами создания такого поведенческого мотива могут быть уход от прямой номинации события, в результате чего создаётся интрига; обращение к прецедентному феномену, что позволяет сформировать «свой» круг общения; обращение к оценочным значениям при апелляции к рациональному или, наоборот, эмоциональному началу читателя как вызов, приглашение к участию в интеллектуальной игре и проч.

Помимо этого в жанре анонса важное место занимают фатические частные интенции, как-то: установление и укрепление контакта. Установление контакта как захват внимания читателя, а укрепление контакта как формирование устойчивого интереса к событию.

Реализация всех перечисленных интенций происходит в тесном взаимодействии текстовой и визуальной компоненты. Смысловое пространство анонса, как правило, формируется таким образом, чтобы эти компоненты вступали в отношения консонанса, взаимной поддержки. При этом основой консонанса являются эстетические отношения, поскольку культурное событие связано с необходимостью дать эстетическую оценку предмету речи.

Визуальная компонента выполняет вспомогательную функцию в реализации информативных интенций и главную в воплощении фатических интенций. Захват внимания читательской аудитории производится благодаря выбору изображения, сопровождающего текст; далее происходит восприятие читателем текстовой составляющей, которая содержит основную информацию о событии и эстетическую оценку, возвращающую внимание к визуальной компоненте текста, что способствует укреплению контакта.