В. В. Волкова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

О поликодовости телевизионного медиатекста

Особенности медиатекста на телевидении определяются природной поликодовостью данного СМИ. В то же время очевидна тенденция всё более динамичного включения в телевизионную речь различных кодов из других систем.

Стремление дать одномоментно максимальный объём информации привело к формированию сложной экранной конструкции, образованной как аудиовизуальными, так и вербальными компонентами.

Вербальный текст как многоуровневая рамка окружает эфирную ситуацию, входит в неё дополнительными кадрами, обозначениями тем, лидами, статичными и динамичными инфобарами, используется в форме традиционных для печатных СМИ блоков: заголовок и иллюстрация (тема сюжета, анонсы следующих программ, информация о событиях). Таким образом, вербальный текст становится частью экранной ситуации. Однако его содержание и особенности визуализации могут разрушить телевизионную речь, придавая сюжету или программе в целом неожиданные смыслы, приводя к фрагментарности.

Изменился и характер эфира: полиэкранность (кадр в кадре) приводит к полифонии телевизионной речи, порождая новые уровни поликодовости. Несколько экранов в кадре, с помощью которых общаются журналист в студии и корреспонденты, находящиеся в различных географических точках; параллельное сосуществование двух и более сюжетов, не связанных друг с другом темой, но объединённых временем, расширяют информационный потенциал телевизионной речи.

В последнее время всё более активно участвуют в эфире пластические средства, в первую очередь – студийная архитектура. Формат открытой студии (единое пространство, где свободно перемещаются ведущие, гости программы, корреспонденты, на заднем плане работают редакторы) меняет визуальную ситуацию, заставляет журналистов и редакторов перестраивать работу в эфире.

Таким образом, развитие поликодовости медиатекста на телевидении приводит к усложнению эфирного пространства, формированию новых знаковых систем.