А. А. Тертычный

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

ЖАНРОВЫЙ РЕЗЕРВ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАССЛЕДОВАНИЙ

Понятие «жанр» применимо не только к расследовательской журналистике в целом, но и к продукту расследований – текстам. На выбор жанра влияет и учет (не учет) автором характера аудитории. Если журналист видит перед собой «рациональную» аудиторию, для которой важны факты, доказательства, он может обойтись «констатацией» данных, думая о доказательности текста, но не о его жанре. Обращаясь же к «эмоциональной» аудитории, он может учитывать уже и психологию восприятия текста, а значит выбирать его жанровую форму.

Выбор жанра, обладающего определенными возможностями, может оказывать превентивное воздействие на ход расследования, побуждать автора обращать внимание не только на доказательные факты, но и на драматизм или комичность расследуемой ситуации, фиксировать второстепенные детали, способные «оживить» текст.

Определение жанровой принадлежности текстов журналистских расследований (репрезентативная выборка - 240 текстов) на шести сайтах Рунета – НБР «Стопкрайм!», АЖР (Новосибирск), ПАСМИ (Москва), «Федеральный Репортер» (Екатеринбург), «Дело №…», БЖР «Детектив» – позволило установить, что жанровый набор исчерпывается мультимедийной корреспонденцией, интервью, репортажем, технической записью, исповедью. Мультимедийные корреспонденции составляют около 98,7 % публикаций, интервью – около 1,1%, репортажи – около 0,1%, остальные три жанра совокупно составили около 0,1 % от всего числа текстов.

Резкое преобладание мультимедийной корреспонденции кроется в природе текстов данного жанра (в них обычно определяются причинные связи, значимость каких-то отдельных событий, ситуаций, дается прогноз их развития, иногда варианты решения проблем). Корреспонденция опирается на документы, свидетельства, наблюдения, способствующие доказательности, наглядности, понятности текста для аудитории. Но это не избавляет от необходимости более полно использовать и возможности других жанров.