Е. А. Куянцева

Луганский государственный университет им. Тараса Шевченко

АРХЕТИП ГЕРОЯ КАК ОСНОВА ИМИДЖА В. ПУТИНА

Важным условием создания позитивного имиджа для политика является реализация его информационной проекции, опирающейся на один из базовых образов, универсальных для всех культур – архетип.

Цель нашего исследования – проследить архетипную основу имиджа В. Путина. Объект – образ президента Российской Федерации, созданный федеральными СМИ.

Мы полагаем, что многочисленные типы и подтипы политиков, выделяемые исследователями, уходят корнями в два базовых образа – архетип Героя и архетипа Духа. К. Юнг считал архетип самости (героя) главным, архетипом единства сознания и бессознательного, воплощающего гармонию и баланс различных противоположных элементов психики. Реализуется самость в культурном архетипе героя, рыцаря, победителя, преодолевшего испытания. Яркой и успешной реализацией архетипа героя на политической арене является образ В. Путина. Эффективнее всего В. Путин проявлял себя именно в ситуациях борьбы: ответы на вызовы геополитики, общение с представителями СМИ, которые задавали трудные и даже провокационные вопросы. В образе В. Путина наблюдаются черты сильного лидера, которого можно назвать «мудрым правителем», «хозяином». Эта «имперская» составляющая имиджа также является частью образа, уходящего корнями в архетип Героя. Всплески эмоционального одобрения действиями президента следуют сразу за его решительными действиями в конфликтных ситуациях (Крым, Сирия). Имидж политика вызывает положительные эмоции, если его образ является органичным, т. е. его деятельность, характер находится в гармонии и с природными данными, и с ожиданиями электората.