Г. Г. Гиздатов

Казахский университет международных отношений и мировых языков

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИЧНОСТИ В КАЗАХСТАНСКОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Анализ медиадискурса предполагает различные подходы: психологический, семиотический, социологический, культурологический. Результативным является междисциплинарный. Медийное пространство не может не влиять на процессы идентификации и самоидентификации. Политика русификации нерусских народов в советские годы привела к русской идентичности казахов (через русский язык, русскую историю, литературу, музыку, кино и т.д.).

Две страны по-прежнему объединяет не столько русский язык, сколько советская идентичность; ее отстаивают политики и гуманитарии постсоветской ориентации. Идеологическое наполнение казахстанских реалий советским содержанием и оценками неизбежно: внутри государства пока не создано единого культурного пространства, которое могло бы сформировать общие для всех национальные ценности.

Прием позиционирования (создание понятного образа) работает и в казахстанской практике, он определяет язык и стиль любого медийного продукта, реализованного на телевидении, в газетных и журнальных текстах, блог-постах. В казахстанском медиадискурсе наиболее очевиден антропоцентризм истолкования. Язык перестает быть феноменом культуры и выступает лишь как средство фиксации и передачи информации. При анализе собственно казахского медиадискурса очевидна попытка работать (в том числе и манипулировать) с традиционными ценностями, бесспорное подчинение авторитету, примат групповых ценностей. В этом же ряду декларируемый конформизм и идеология солидарности.

Медийное пространство Казахстана отражает речевую и социальную ситуацию нашего времени. В нем все мозаично: от архаичных и советских стереотипов до постмодернистских образчиков. Можно сделать предположение о действенном и не всегда позитивном влиянии постсоветских мифологических реконструкций на сознание казахстанского общества, которое находится в стадии становления.