О. А. Дмитриева, М. В. Поварницына

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Специфика креолизованных текстов туристического дискурса в массовой интернет-коммуникации

Тексты туристического дискурса (ТТД), размещенные в Интернете, характеризуются рядом специфических свойств, определяемых как формой подачи информации (креолизацией), так и целью.

Креолизованные ТТД включают в себя фотографии, сопровождающиеся языковыми конструкциями, подчеркивающими уникальность, необычность запечатленного места и тех впечатлений, которые можно там получить («самое лучшее место для…», «единственное место, где…», «легендарный отель»). Подобный подход подачи информации закономерен, т. к. ТТД должны пробуждать в адресате заинтересованность, любопытство, восхищение. ТТД не просто описывают дестинацию, но формируют ее образ, апеллируя к ценностям и архетипам современного общества, и создают некий миф, рисуя в воображении реципиента преувеличенно прекрасный мир вечного праздника, захватывающих и удивительных приключений.

ТТД характеризуются фасцинативностью (создание чарующего, таинственного, уникального образа), суггестивностью (убеждение реципиента в исключительной ценности предоставляемой услуги), аттрактивностью (придание сообщению привлекательной формы), в ряде случаев манипулятивностью (если часть значимой информации скрывается, и содержание сообщения подталкивает реципиента к действиям).

Анализ ТТД показал, что для англоязычной аудитории предлагается отдых в одиночестве, посещение малоизвестных мест, где можно почувствовать себя первопроходцем, жизнь в условиях, приближенных к традиционно принятым в этих краях (архетип «Искатель», согласно типологии Кэрол Пирсон), отдых экстремальный, бросающий вызов страхам (архетип «Герой») и отдых роскошный, связанный с современными знаменитостями (обычно деятелями шоу-бизнеса: актерами, певцами и т. д.) (близко к архетипу «Эстет»). Русскоязычные ТТД чаще всего содержат описание красоты дикой природы или историко-культурного наследия, которые необходимо изучить и сохранить для следующих поколений (архетипы «Искатель» и «Наставник»), а также беззаботного отдыха в теплых, «райских» странах (архетип «Невинный»).