Е Ю. Гордеева

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

ОСВЕЩЕНИЕ 100-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А. С. ПУШКИНА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЖУРНАЛАХ

На рубеже XIX–XX вв. в России выходило большое количество библиографических журналов («Библиограф», «Книжный вестник», «Книжник», «Известия книжных магазинов Товарищества М. О. Вольф» и др.), выполнявших функции книговедческих, а иногда и историко-литературных изданий. Именно типологическая неустойчивость библиографических журналов и формировала спрос на них широкой читательской аудитории.

Одним из направлений деятельности этих изданий, свидетельствующем о пристальном интересе к отечественной словесности, стало освещение многочисленных литературных юбилеев рубежа веков, в том числе празднования 100-летия со дня рождения А. С. Пушкина.

Поистине всероссийский и всесословный характер торжества отразился не только в специальных юбилейных выпусках, новых рубриках, обзорах пушкинской литературы, литературно-критических и биографических материалах («Кто родоначальник русского художественного романа» Н. Савкова, «Литературный заработок Пушкина» В. Русакова), но и в рекламных текстах.

Исследователи отечественной рекламы неоднократно отмечали литературоцентричность рекламных текстов рубежа веков. «Юбилейные» рекламные тексты дают исчерпывающее представление об издательском репертуаре того периода, о подготовленных к изданию произведениях самого Пушкина (например, о первом томе собрания сочинений под редакцией Л. Майкова), а также многообразной литературе, посвященной творчеству поэта. Эти тексты способствовали распространению «высочайше утвержденной» общественной инициативы по сбору средств на устройство памятника на могиле поэта, приобретение имения села Михайловского и др.

Таким образом, миссия дореволюционных библиографических журналов не ограничивалась лишь сферой духовного просветительства. Она заключалась также в организации и пропаганде важных общественно значимых проектов.