Л. А. Голышкина

Новосибирский государственный технический университет

РИТОРИЧЕСКИЙ ТЕКСТ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: К ПРОБЛЕМЕ ПОЛИКОДОВОСТИ

Под риторическим текстом (далее – РТ) мы понимаем монокодовый текст особого типа, призванный не просто транслировать сообщение, но целенаправленно воздействовать на действительность и при этом формировать ответную реакцию аудитории на предложенный стимул. Систему типологических свойств РТ, обусловленных самой структурой коммуникативного акта, составляют такие параметры, как авторство и адресность, диалогичность, публичность, перформативность, персуазивность, актуальность, осознанность как следование риторическому канону – макротехнологии текстообразования. Указанные свойства формируют коммуникативный образ типа текста, основанный на понятии эффективности.

Однако риторическая эффективность предполагает конгруэнтность вербального и невербального в коммуникативной практике, что требует трансформации монокодового текстового потенциала в поликодовый дискурсивный.

Массовая коммуникация достаточно активно пользуется моделью РТ, создает условия для расширения семиотических и, соответственно, воздействующих возможностей РТ, превращая его в коммуникативное событие.

Проведенные лингвориторические исследования позволяют обозначить дискурсивные сферы и речевые жанры поликодового воплощения РТ в массовой коммуникации: это политический, преимущественно ритуальный, дискурс (инаугурационная речь, новогоднее обращение, речь-поздравление, немыслимые без демонстрации в СМИ, и др.); религиозный просветительский дискурс (проповеди, транслируемые СМИ, просветительские радио- и телеинтервью с представителями духовенства, публичные обращения религиозных деятелей, телевизионные беседы со священнослужителями и др.); образовательный дискурс (научно-популярные видеолекции или публичные просветительские интервью с деятелями науки и искусства, в частности на телеканале «Культура»).

Востребованность РТ массовой коммуникацией позволяет предполагать, что его типологические свойства имеют имманентную поликодовую природу.