М. В. Гаврилова

НИУ «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург»

Социосемиотический подход к анализу полимодальных текстов

В современном обществе частично благодаря развитию новых технологий наблюдается переход от мономодальности (где информация чаще распространялась посредством обособленных каналов восприятия) к полимодальности (где различные каналы становятся более интегрированными, и визуальные элементы используются для передачи идей, ценностей и идентичностей). Стало очевидно, что тексты, которые лингвисты изучают, создают смыслы не только посредством языка, но и с помощью визуальных элементов (изображение, цвет, макет страницы и др.), материальных объектов и архитектуры. В связи с этим важно понять, как эти нелингвистические средства употребляются для передачи идей и мнений. Одной из новых исследовательских практик в зарубежной науке является социальная семиотика.

На формирование социальной семиотики оказали влияние три научных направления: системная функциональная лингвистика (или системно-функциональная грамматика) Майкла Холлидея, структурная семиотика и критическая лингвистика.

Основными категориями социосемиотического анализа являются понятия «дискурс», «жанр», «стиль», «модальность», которые никогда не функционируют изолированно и всегда являются частью любого коммуникативного события и семиотического артефакта.

Социосемиологи предложили методику анализа мультимодального текста, состоящую в изучении ритма, композиции, связности информации и диалога. Особое внимание уделяется исследованию звуковой и изобразительной частям текста, где важно разложить целое на составляющие его элементы, определить их функции и связь с социальными нормами и правилами.

Социосемиологи используют критический, трансдисциплинарный и интерпретативный подходы в качестве методологических основ своих исследований.