Жирков Г.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

ЛОГИКА ИММАНЕНТНОЙ ЭВОЛЮЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: К ПРОБЛЕМЕ ПЕРИОДИЗАЦИИ ЕЕ ИСТОРИИ

При работе над научным проектом по гранту СПбГУ коллективом кафедры истории журналистики была разработана модель исторического периода журналистики, рассчитанная на оптимизацию объективности и полноты исследования информационного процесса. Такого рода модель – фрагмент определенной его эволюции, который вписан в этот процесс. В связи с чем встает проблема более точной периодизации истории журналистики, соответствующей ее имманентному развитию и обособлению журналистики как самодостаточного явления культуры цивилизации, что отчетливо обозначилось на рубеже XX-XXI вв. Существующая периодизация истории журналистики не только устарела, но и имеет отчасти следы предложенной И. В. Сталиным периодизации политического назначения.

Более дробное деление исторического времени, говоря упрощенно, «по царям или вождям», кроме того, вносит в исследование фактор усиления политизации истории и не отражает основные особенности развития журналистики. Так, нередко говорят о «брежневском периоде» как времени застоя. При этом на первый план естественно выходит политическая сторона проблем, а главное – то, что это была эпоха бурного развития телевидения, - остается на периферии, хотя мы исследуем и читаем студенту не политическую историю страны, а историю журналистики.

Разговор об этом и постановка этой проблемы сейчас возникает как следствие происходящей в современных условиях смены парадигмы журналистики. Мы переживаем эпоху, подобную эпохе Гутенберга: новый информационный носитель – интернет – производит качественно революционные преобразования в информационном процессе.

Чтобы понять современное состояние информационного процесса, журналистики, результат его длительной эволюции, необходимо раскрыть их собственную логику развития.

Перед историками журналистики стоит задача привести периодизацию истории журналистики в соответствие с ее имманентным развитием.