И. В. Григорьев

Санкт-Петербургский государственный университет

К ТИПОЛОГИИ КОНЦЕНТРАЦИИ СМИ В БРАЗИЛИИ

В настоящее время в странах БРИКС значительно более высокий уровень концентрации СМИ, чем на медиарынках развитых стран. При этом отмечается тесная связь с политическими силами, находящимися у власти, которые в состоянии как тормозить, так и ускорять процессы.

При описании медиарынков БРИКС, в таком случае, типологически значимым является не только степень концентрации, но и наличие/отсутствие предпосылок создания системы СМИ, уравновешивающей влияние государства.

Несмотря на значительный удельный вес публикаций по бразильским СМИ по сравнению с количеством публикаций по СМИ других латиноамериканских стран, предлагаемые в них выводы часто основываются на традиционных подходах, а не на современном анализе, что, при общей корректности, не позволяет учитывать конкретную ситуацию в стране.

Характеризуя медиаландшафт Бразилии, следует отметить, что среди стран Латинской Америки Бразилия обладает наиболее развитой системой СМИ с наибольшими инвестициями. Телевещание осуществляют 385 частных и 17 государственных станций. Крупнейшая телекомпания Red Globo занимает 45 % рынка вещания. В сфере радиовещания функционируют 4000 радиостанций, и здесь особенно заметно присутствие государства, осуществляющего свою деятельность через радиовещательную сеть Radiobrás.

В Бразилии выходит 3466 периодических изданий, из которых 682 журналы. 85,3 % всех изданий приходится на экономически наиболее развитый юго-восток страны. Традиционно для Бразилии тираж изданий крайне невысок: Folha de S. Paulo – 295000 экз., O Globo – 238000, O Estado de S. Paulo – 212000.

По количеству медиапредприятий, занимающих более 1 % рынка, показатели Бразилии (ок. 41 %) ниже среднего (51 %), что свидетельствует о наличии высокого показателя перекрестной структуры собственности в стране и достаточной степени концентрации.

По показателям иностранного участия в акционерных капиталах медиарынка Бразилия занимает одно из лидирующих мест в мире (52,6 %), наряду с Ирландией (56,3 %), Чили (53,4 %) и Аргентиной (45,9 %), что является прямым следствием снятия экономических ограничений на импорт капитала.