О. Р. Самарцев

Ульяновский государственный университет

В. М. Латенкова

Академия медиаиндустрии

ТЕХНОЛОГИЯ «ЛОНГРИД» В ПРАКТИКЕ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТОВ

Современный формат «лонгрида» (longread или online long-form journalism) востребован сетевыми СМИ, в сфере маркетинга и в рекламе, поскольку реализует как специфику «клипового восприятия» в Интернет, так и традиционное для журналистики глубокое «погружение в тему», то есть существует на стыке методик газетно-журнального текста и новейших технологий WEB 2.0.

Поскольку именно в лонгриде проявляется разрыв между системой образования, направленной на приобретение академических компетенций, и утилитарной практикой современных сетевых изданий, при обучении следует учитывать ряд аспектов.

На начальном этапе общий замысел лонгрида дробится на ряд частных задач. Четко распланированная структура наиболее эффективно реализуется при групповой работе над проектом.

Далее учитывается синестетичность формата, поскольку распределение акцентов восприятия между текстом, визуальными и аудиовизуальными компонентами лонгрида имеет не линейный, а динамичный характер. Перенос смысловых доминант с текста на изображение или анимацию, с изображения на текст или акустический ряд осуществляется в стадии планирования лонгрида и его окончательной верстки.

Наконец, следует учесть, что максимальный эффект лонгрида достигается в творческой верификации потребительских интенций различного типа – от любителей исключительно броской «картинки», сторонников беглого информационного «сёрфинга», игровой анимации, мобильного аттракциона и т. п. до тех, кто стремится вдумчиво и критически прочитывать каждую строку, осмыслять содержание, глубоко погружаться в тему.

Процесс обучения, ориентированный на реальную практику, заключается в последовательности и поступательности приобретения компетенций во всей совокупности современной мультимедийной технологии в соответствии с принципом конвергентности современной журналистики.