Проф. Марян Геруля

Силезский Университет

КОМУ НУЖЕН ОБРАЗОВАННЫЙ ЖУРНАЛИСТ? ОБ ОБУЧЕНИИ ЖУРНАЛИСТОВ В ПОЛЬШЕ

1. Использование новых информационных технологий в коммуникационных процессах, а также явление конвергенции в медиа приводят к тому, что образование журналистов должно быть направлено на их работу в разнообразном коммуникационном пространстве. Это должна быть подготовка мультимедиального журналиста, умеющего приспособиться к условиям изменяющегося коммуникационного окружения.

2. Журналисты потеряли свои позиции исключительного обладателя информации. Благодаря множеству каналов приобретения и доставки информации создаются сообщества потребителей, формирующих разные картины действительности. Всё труднее строить общую повестку дня. Главные задачи журналистики, связанные с созданием сообщества и соучастием в решении общественных проблем, решать всё труднее, так как нет опоры на тождественное или похожее понимание действительности, на близкие интерпретации явлений.

3. Всё большее господство рынка в коммуникационных процессах приводит к тому, что снижается потребность в образованных журналистах. Последствия этого различны. Во-первых, имеются трудности с новой информацией, все чаще в СМИ появляется уже существующая информация или уже высказанное мнение. Во-вторых, меньше становится качественной журналистики аналитического характера при увеличении «простого информирования». В- третьих, конкурентная борьба заставляет СМИ действовать поспешно, следствием чего является недостаток проверки информации, а также большое количество ошибок, неточностей.

4. Упразднение в Польше обязательного стандарта образования журналистов ведет к тому, что нет общепринятого канона знаний, которые должны иметь выпускники. Журналистское образование осуществляется в нескольких десятках вузов, иногда в учебных центрах без традиции образования и исследовательской базы, где реализуются программы обучения, детерминированные исключительно научным интересом преподавательских кадров.