Мгр. Иоанна Геруля

Силезский Университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТА СЛЕДУЕТ ЗА ИЗМЕНЯЮЩИМИСЯ ТЕНХНОЛОГИЯМИ

1. Университетское образование журналиста должно давать знания для понимания окружающей действительности, для эффективного подхода к потребителям с помощю изменяющихся коммуникационных каналов. Выпустник должен знать и понимать специфику коммуникационных инструментов. Университетское образование должно сосредотачиваться не на самих изменяющихся технологиях, но на том, как с их помощью доходить до разного потребителя.

2. Новые коммуникационные технологии всё более приводят к дифференциации аудитории. Это касается всех сегментов СМИ. Поэтому образование должно стремиться обеспечить выпускника знаниями, которые сделают возможным его профессиональную деятельность в разнообразных сегментах медийного рынка. Коммерческий характер массовых медиа приводит к ограничению численности постоянных журналистов в составе редакции. Журналист – благодаря образованию – должен быть снабжен знаниями, которые будут помогать ему менять редакционный коллектив или даже сегмент СМИ.

3. Перемещение традиционных медиа в виртуальный мир Интернета меняет способы исследования общественной значимости отдельных СМИ. Традиционные исследования чтения прессы, слушания радио или смотрения телевидения замещаются новыми инструментами исследования общедоступности в сетевых медиа. Журналисты в процессе образования должны получить знания в области исследования общедоступности и значения СМИ в виртуальном пространстве.