В. И. Сапунов

Воронежский государственный университет

АРГЕНТИНА: ВОЙНА ЗА МЕДИАРЕСУРСЫ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

31 декабря 2015 года новый президент Аргентины Маурисио Макри издал имеющий силу закона указ (DNU), который фактически денонсировал закон о СМИ 2009 года, принятый при Кристине де Киршнер.

“Ley de medios” 2009 года расширил права государственных и общественных организаций в учреждении СМИ и значительно ужесточил антимонопольное законодательство. Это предсказуемо было объявлено аргентинскими медиагруппами наступлением на свободу слова. Больше всего не понравились новые меры крупнейшей медиамонополии страны Clarín –она должна была отказаться от ряда своих медиаактивов, в частности от телеканала El Trece.

Указ вносит существенные изменения в ключевые статьи закона 2009 г. – 41 и 45 – и предусматривает следующие основные меры:

– увеличение возможного количества телевизионных и радиостанций, которые могут находиться в руках одной группы;

– снятие запрета на передачу и продажу аудиовизуальных лицензий;

– снятие запрета на перекрестное владение эфирными и кабельными телевизионными каналами.

Кроме того, в течение 180 дней должны быть прекращены полномочия двух аргентинских регуляторов в сфере телекоммуникаций – Afsca и Aftic. Целью ликвидации названо «дерегулирование аргентинского рынка телекоммуникаций». Регулятор, который должен сменить их, Enacom, будет компетентен решать в основном технические вопросы.

Таким образом, DNU М. Макри фактически знаменует неолиберальный реванш аргентинского медиакапитала, который получает в свои руки новые грандиозные рычаги в сфере слияний и поглощений, а также в области расширения территориального влияния. Разумеется, главным бенефициаром стала Clarín, получившая возможность не только восстановить свое могущество, частично утерянное при К. Киршнер, но и дальше «наращивать мускулы» и «набивать кулаки». Не случайно именно Clarín стала главным «коллективным пропагандистом, организатором и агитатором» избирательной кампании М. Макри. Урезание полномочий медиамонополий возможно только на основе законодательного ограничения их деятельности и развития общественных и государственных СМИ как противовеса медиакапиталу. Что и было отражено в законе 2009 г. и что не понравилось отменившим его медиамонополиям.