

Горбатов Дмитрий Сергеевич,
доктор психологических наук, доцент
Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
Реклама и связи с общественностью, очная форма, 3 курс
6 семестр
2016-2017 уч. г.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Спецсеминар

Основная цель спецсеминара состоит в выработке у студентов системы концептуальных представлений о методологии научного исследования коммуникативных процессов, ее основных принципах и структурных составляющих, а также в освоении совокупности эмпирических методов изучения данной проблематики.

Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

1. Изучение базовых теоретических подходов к пониманию методологических принципов современной науки;
2. Рассмотрение арсенала средств современных эмпирических исследований, применимых к коммуникативным процессам;
3. Формирование умений практического использования методов и набора методик исследования коммуникаций;
4. Развитие навыков применения и обработки результатов конкретных эмпирических методик.

Курс носит прикладной характер и ориентирован не только на усвоение теоретических материалов, но и на самостоятельную работу студентов по применению научного инструментария для решения задач практического характера.

В результате обучения студенты смогут освоить теоретические основы исследовательской деятельности в области коммуникативных процессов, получить представление об истории зарождения и развития данной сферы научного знания, осмыслить основные подходы к анализу социальных феноменов, изучить функции и специфику применения конкретных диагностических инструментов. Каким образом осуществляются наблюдение и эксперимент в сфере коммуникаций, в чем заключаются особенности применения тестов и проективных методик, как проводятся интервьюирование и анкетирование, каковы составляющие экспертного оценивания, что потребуется для выполнения контент-анализа и корреляционного анализа, какие ограничения накладывают этические нормы на современных исследователей – таковы лишь некоторые вопросы, предназначенные для рассмотрения в рамках предлагаемой спецсеминара.

По окончании курса студенты должны

знать:

- базовые принципы корректного применения научного инструментария;
- совокупность приемов исследований коммуникативных процессов;
- принципы научного мышления, обобщения, анализа и синтеза фактов в контексте анализа социальных феноменов.

уметь:

- анализировать социально-гуманитарные аспекты внутриличностных, межличностных, внутриорганизационных и межгрупповых взаимодействий;
- использовать освоенные технологические приемы для осуществления эффективного разрешения задач по связям с общественностью.

владеть:

- приемами, способствующими рациональному и корректному применению конкретных эмпирических методик;
- навыками успешного применения научного инструментария для решения задач прикладного характера.

Авторские публикации по теме спецсеминара

Горбатов Д. С. Общепсихологический практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата. М., 2015.

Горбатов Д. С. Практикум по психологическому исследованию: учеб. пособие. Самара; М, 2006.

План лекций

Тема 1. Методологические основы научного исследования.

Методологические принципы современных исследований коммуникаций. Фундаментальные и прикладные исследования. Классификация теоретических и эмпирических методов научного исследования. Гипотеза. Виды гипотез. Этапы осуществления научного исследования. Типичные ошибки при проведении научных исследований коммуникативных процессов. Курсовая работа: специфика исследования. Этические требования к организации исследований в сфере социально-гуманитарного знания.

План семинаров

Тема 1. Научное наблюдение.

Общие принципы применения метода наблюдения. Основные виды наблюдений. Способы регистрации данных при наблюдении. Этические нормы научного исследования.

Тема 2. Составление поведенческого портрета

Совершенствование умений осуществлять наблюдение (на материале методики Н.И. Евсиковой «Поведенческий портрет»).

Тема 3. Научный эксперимент.

Специфика научного эксперимента и понятие переменных. Виды гипотез в научном исследовании. Понятие об экспериментальных артефактах. Особенности составления научного отчета после эксперимента. Особенности квазиэкспериментов в социально-гуманитарных науках.

Тема 4. Применение метода эксперимента.

Ознакомление с общей последовательностью констатирующего эксперимента на практическом материале.

Тема 5. Психологическое тестирование.

Общая характеристика психологических тестов. Понятия валидности и надежности измерения. Основные виды тестов. Сущность тестирования, ориентированного на статистическую норму.

Тема 6. Применение метода тестов.

Формирование умений исследования личности при помощи модифицированного Фрайбургского личностного опросника (FPI).

Тема 7. Проективные методики.

Специфика проективных методик исследования личности. Основные разновидности проективных методик. Отличия проективных методик от тестирования.

Тема 8. Анкетирование.

Общая характеристика метода письменного опроса. Виды вопросов в анкете. Этапы подготовки и композиции анкеты. Основные ошибки при проведении анкетирования.

Тема 9. Применение метода анкетирования.

Формирование умений редактировать вопросы анкеты на практическом материале.

Тема 10. Устный опрос.

Достоинства и ограничения метода устного опроса. Основные разновидности устного опроса. Этапы применения метода устного опроса. Основные ошибки интервьюера.

Тема 11. Экспертное оценивание.

Сущность метода экспертного оценивания. Порядок деятельности мониторингной группы. Этапы анализа содержания оценочной деятельности экспертов. Причины искажения достоверности результатов экспертного оценивания.

Тема 12. Контент-анализ.

Контент-анализ как разновидность метода изучения продуктов деятельности. Основные этапы контент-анализа. Способы повышения достоверности результатов контент-анализа. Возможные ошибки при реализации данного метода.

Тема 13. Применение метода контент-анализа.

Особенности процедур применения метода контент-анализа на практическом материале

Тема 14. Корреляционный анализ.

Корреляционный анализ как средство получения информации. Последовательность действий при определении коэффициентов линейной корреляции Пирсона и ранговой корреляции Спирмена. Сравнительные возможности эксперимента и корреляционного анализа. Ошибки при применении данного метода.

Тема 15. Применение метода корреляционного анализа.

Особенности процедур определения коэффициентов линейной и ранговой корреляции на практическом материале.

Вопросы к зачету

1. Наблюдение как метод научного исследования коммуникаций.
2. Основные этапы осуществления научного наблюдения.
3. Основные ошибки при осуществлении научного наблюдения.
4. Общая характеристика метода эксперимента.
5. Основные этапы организации эксперимента.
6. Общая характеристика квазиэкспериментальных исследований.
7. Основные ошибки при планировании и проведении эксперимента.
8. Сущность и особенности применения метода тестов.

9. Общая характеристика валидности психологических тестов.
10. Общая характеристика надежности психологических тестов.
11. Общая характеристика проективных методик.
12. Типичные ошибки при интерпретации результатов проективных методик.
13. Основные разновидности проективных методик.
14. Общая характеристика метода анкетирования в сфере коммуникаций.
15. Ошибки при составлении анкет и интерпретации результатов письменного опроса.
16. Сущность и специфические особенности метода экспертного оценивания.
17. Основные причины нарушения достоверности результатов экспертизы.
18. Типичные ошибки при организации работы экспертов.
19. Контент-анализ как разновидность метода изучения продуктов деятельности.
20. Содержание и особенности применения процедур контент-анализа.
21. Ошибки при применении метода контент-анализа и интерпретации его результатов.
22. Корреляционный анализ как средство получения информации о социальных объектах.
23. Последовательность процедур определения коэффициентов линейной корреляции.
24. Последовательность процедур определения ранговой корреляции.
25. Сравнительные отличия эксперимента от корреляционного исследования.
26. Этические нормы при проведении научных исследований коммуникаций.
27. Методологические принципы современных социальных наук.
28. Специфика организации фундаментальных и прикладных исследований.
29. Гипотеза научного исследования, виды и особенности формулировок гипотез.
30. Особенности описания результатов эмпирического исследования.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Эмпирические парадигмы исследования корпоративной культуры (на примере ООО «Газпром трансгаз СПб»).
2. Методологические подходы к изучению имиджа некоммерческой организации.
3. Эмпирические исследования в процессе создания успешного бренда.
4. Типология эмпирических исследований гендерных аспектов рекламной коммуникации.
5. Эмпирический анализ эффективности веб-сайта коммерческой организации.
6. Эмпирическое исследование информационных технологий разрешения кризисной ситуации.
7. Методологические основания изучения имиджа высшего учебного заведения (на примере Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ).
8. Эмпирическое исследование спонсорства в контексте PR-деятельности корпорации.
9. Эмпирический анализ гендерных аспектов маркетинговых коммуникаций.
10. Методологические подходы к изучению современной практики работы со СМИ в органах муниципального управления.

11. Эмпирический анализ предвыборных технологий кандидата в Законодательное собрание Санкт-Петербурга.
12. Эмпирическое исследование социальных представлений о профессиональной этике специалистов по связям с общественностью.
13. Методологические основания исследований вербальных коммуникаций в PR.
14. Контент-анализ как метод изучения информационной политики научно-популярного периодического издания.
15. Эмпирический анализ информационных предпочтений массовой аудитории (на примере Василеостровского района Санкт-Петербурга).
16. Контент-анализ новостных программ регионального телевидения.
17. Экспертное оценивание эффективности формирования корпоративного имиджа.
18. Исследование читательской аудитории регионального издания как элемент имиджевой стратегии.
19. Типология эмпирических исследований эффективности корпоративной репутации.
20. Экспертное оценивание в контексте изучения профессиональной ответственности специалистов по связям с общественностью.
21. Методологические подходы к оптимизации коммуникационных процессов в современной организации.
22. Особенности применения методов опроса для изучения имиджа института государственной власти.
23. Эмпирическое исследование пропагандистского воздействия (на примере передачи «Воскресный вечер с В. Соловьевым»).
24. Корреляционный анализ в контексте изучения современных коммуникационных технологий в сфере GR.
25. Возможности и ограничения экспериментального исследования обратной связи в политической коммуникации.
26. Типология эмпирических исследований информационных войн: история и современность.
27. Методологические подходы к изучению качества мультимедийной продукции.
28. Эмпирическое исследование социальных представлений студентов о правовом регулировании мультимедийной деятельности.
29. Эмпирический анализ отражения политической реальности в современных масс-медиа (на примере газеты «Московский комсомолец»).
30. Методологические подходы к изучению тенденций публичных рилейшнз в шоу-бизнесе.
31. Эмпирический анализ роли интернета в современном радиовещании (на примере радиостанции «Эхо Москвы»).
32. Методологические основы изучения социально-политических аспектов общественного мнения.
33. Эмпирическое исследование кампаний по связям с общественностью в сфере туризма.
34. Особенности применения методов опроса при изучении проблемы психологической безопасности личности в сфере онлайн-коммуникаций.
35. Методологические подходы к изучению «виртуальной реальности» как мультимедийной технологии.

36. Эмпирическое исследование стратегии и тактики менеджмента новостей в работе пресс-секретаря.
37. Типология эмпирических исследований информационного обеспечения в контексте политической кампании.
38. Эмпирический анализ роли PR в повышении лояльности персонала организации.
39. Эмпирические аспекты планирования борьбы с никотиновой зависимостью.
40. Компаративный анализ деятельности отделов PR в государственных учреждениях.

Текущий контроль (зачет)

В качестве самостоятельной работы с использованием методических материалов (16 часов) студентам предлагается

а) составить план-конспект материалов источников из списка рекомендуемой литературы;

б) на материале учебников и учебных пособий, включенных в список основной литературы по спецсеминару, разработать тестовые задания со свободной формой ответов (краткие ответы на вопросы, дополнение текстов, микросочинения) и с закрытой формой ответов (альтернативные ответы, задания с выбором ответов, определения соответствия) и представить их сокурсникам в рамках взаимопроверки.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения студентов график (сроки) текущего контроля их самостоятельной работы и критерии оценки знаний при устном опросе, а также сроки и условия промежуточной аттестации.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются посещаемость занятий, активность работы на занятиях и качество ответов на практических занятиях, а именно:

- посещение не менее 10 практических занятий – 20 баллов;
- оценка выступлений во время практических занятий – 20 баллов.

Итоговый балл успеваемости по данному разделу суммируется. Максимальное количество баллов по данному разделу – 40.

Текущий контроль (курсовая работа)

Курсовая работа предусматривает изучение возможностей и ограничений тех или иных методов эмпирического исследования в работе специалиста по связям с общественностью. Ее написание предполагает ознакомление с необходимыми теоретическими аспектами избранной проблематики, спецификой применения конкретных методов исследования, опытом отечественных и зарубежных ученых использования данных методов, а также выполнение собственного эмпирического исследования.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение отечественной и зарубежной литературы (не менее 12 научных статей и монографий), формулирование актуальности исследования, его объекта, предмета, цели, задач, гипотезы, методов ее проверки, подбор конкретных методик и их практическое применение.

Результаты самостоятельно проведенного исследования должны быть представлены корректным образом, их интерпретация и выводы даны в соответствии с существующими требованиями. Форма отчетности в рамках

текущего контроля – устное сообщение о проблемах и перспективах проводимого исследования.

Курсовая работа сдается преподавателю не позже чем за неделю до зачета по спецсеминару.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – устная. Студент готовит ответ на два предложенных преподавателем вопроса из списка вопросов, представленных ниже. На подготовку ответа студенту дается 20 минут.

Оценки «зачтено» заслуживают студенты, обнаружившие необходимое и достаточное знание учебного материала, успешно выполняющие предусмотренные в программе задания, усвоившие основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, эта оценка выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, эта оценка ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки (курсовая работа)

Оценка «отлично» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме, при этом работа отличается глубиной анализа всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет эмпирическими методами исследования, безошибочно применяет их при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается достаточной глубиной анализа всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет эмпирическими методами исследования, может применять их самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокого анализа отдельных разделов; студент усвоил только основные аспекты применения эмпирических методов исследования и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет их на практике; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда студент не овладел в полной мере методами эмпирического исследования, допускает грубые ошибки при их применении, не может ответить на поставленные вопросы.

Список основной литературы

1. Горелов Н. А. Методология научных исследований: учебник / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. М., 2015.
2. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации: учебник / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. М., 2012.
3. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров: учебник / А. И. Кравченко. М., 2014.
4. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учебное пособие / Г. И. Рузавин; ред. И. В. Галкина. М., 2013.

Список дополнительной литературы

1. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ / Л. Я. Аверьянов. М., 2007.
2. Анастаси А. Психологическое тестирование / А. Анастаси, С. Урбина. СПб., 2009.
3. Гудвин Дж. Исследование в психологии: методы и планирование / Дж. Гудвин. СПб., 2004.
4. Гуцыкова С. В. Метод экспертных оценок. Теория и практика / С. В. Гуцыкова. М., 2011.
5. Добренев В. И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренев, А. И. Кравченко. М., 2011.
6. Мангейм Дж. Б. Политология. Методы исследования / Дж. Б. Мангейм, Р. К. Рич. М., 1997.
7. Регуш Л. А. Практикум по наблюдению и наблюдательности / Л. А. Регуш. – СПб., 2008.
8. Садмен С. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование массовых обследований / С. Садмен, Н. Брэдберн. М., 2002.
9. Феннето Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты / Э. Феннето. СПб., 2004.
10. Эксперимент и квазиэксперимент в психологии / Ред. Т. В. Корнилова. СПб., 2004.
11. Croucher S. M. Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical Approach / S. M. Croucher, D. Cronn-Mills. L. : Taylor & Francis Ltd., 2014.
12. Keyton J. Communication Research: Asking Questions, Finding Answers / J. Keyton. N.Y. : McGraw-Hill Education, 2010.

Перечень иных информационных источников

1. www.psyfactor.org
2. www.psyworld.ru
3. www.psychologiya.com.ua
4. www.psychologytoday.com
5. www.psyppress.com
6. www.questia.com