

Горбатов Дмитрий Сергеевич,
доктор психологических наук, доцент
Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
Реклама и связи с общественностью, очно-заочная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Спецкурс

Основная цель спецкурса состоит в выработке у студентов системы концептуальных представлений о современной психологии малых, больших и стихийных групп.

Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

1. Изучение базовых теоретических подходов к феномену социальных групп в психологической науке;
2. Рассмотрение арсенала средств эмпирических исследований групповых процессов и закономерностей;
3. Формирование умений осуществления психологического анализа групповой динамики;
4. Развитие навыков управления малой группой, а также поведения в толпе.

Курс ориентирован не только на усвоение теоретического материала, но и на самостоятельную работу студентов по применению научного инструментария для решения задач практического характера, связанных с проблематикой социальных групп.

В результате обучения студенты смогут освоить теоретические основы психологии малых, больших и стихийных групп, получить представление об истории зарождения и развития данной сферы научного знания, осмыслить основные подходы к анализу групповой структуры и динамики. Каким образом проявляются феномены огруппления мышления и деиндивидуализации поведения, в чем заключаются особенности конформности и социальной лености, как формируются межгрупповые отношения, каковы составляющие теорий толпы XIX – XX в., какие ограничения накладывают этические нормы на современных исследователей социальных групп – таковы лишь некоторые вопросы, предназначенные для рассмотрения в рамках предлагаемого спецкурса.

По окончании курса студенты должны

знать:

- основные психологические детерминанты и закономерности социального влияния в малой и стихийной группе;
- принципы научного мышления, обобщения, анализа и синтеза фактов в контексте осуществления социального влияния.

уметь:

- анализировать психологические аспекты межличностных и межгрупповых взаимодействий;
- осуществлять прогноз динамики поведения толпы;
- использовать освоенные знания по психологии групп для эффективного разрешения задач в области связей с общественностью.

владеть:

- навыками управления малой группой и рационального поведения в условиях толпы.

Авторские публикации по теме спецкурса

1. Горбатов Д. С. Теории толпы в советской психологии 20-х гг / Д. С. Горбатов, С. Н. Большаков // Вопросы психологии (Voprosy psikhologii). 2015. № 2. С. 130-139.
2. Горбатов Д. С. Феномен толпы в отечественной психологии: две диссертации 1907 г. / Д. С. Горбатов, С. Н. Большаков // Вопросы психологии (Voprosy psikhologii). 2015. № 5. С. 116-124.
3. Горбатов Д. С. Феномен толпы в российской психолого-педагогической мысли конца XIX — начала XX в. / Д. С. Горбатов, С. Н. Большаков // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 3. С. 238-249.

План лекций

Тема 1. Малая группа как психологический феномен.

Специфика трактовок критериев малой группы в отечественной психологии, интеракционистском направлении, парадигме групповой динамики, когнитивистской традиции. Дискуссия о нижней и верхней границах малой группы. Структура малой группы. Лидерство и руководство. Виды малых групп. Коллектив как малая группа. Референтные отношения и группы.

Тема 2. Методы исследования малых групп.

Малая группа как объект психологического исследования. Основные методы изучения малых групп. Проблема фальсификации данных на примере исследований социального прайминга и физиологических предикторов. Проблема экспериментальных артефактов. Проблема субъективизма интерпретаций группового поведения.

Тема 3. Влияние малой группы на поведение.

Эмпирические исследования конформности и влияния авторитета на поведение. Феномен социальной лености. Эффект аудитории. Влияние меньшинства на группу. Пассивность очевидцев происшествий. Групповые детерминанты альтруизма и агрессии.

Тема 4. Процессы группового принятия решений.

Экспериментальные исследования процессов группового принятия решений. Феномен группомыслия (огруппления мышления). Групповая нормализация и поляризация. Тенденция «сдвига к риску». Анализ межличностных влияний в процессе группового принятия решений. Метод Дельфи. Брейнсторминг. Синектика.

Тема 5. Теории межгрупповых отношений.

Трактовка межгрупповых отношений в отечественной, американской и западноевропейской социально-психологических традициях. Основные этапы изучения межгрупповых отношений в социальной психологии. Экспериментальная парадигма М. Шерифа. «Нулевая парадигма» Г. Тэджфела. Теория Г. Тэджфела.

Теория Дж. Тернера. Вклад отечественных психологов в исследование межгрупповых отношений.

Тема 6. Влияние межгрупповых отношений на поведение.

Мотивационный, интеракционистский, когнитивный и деятельностный подходы к межгрупповым конфликтам. Условия организации эффективных

межгрупповых контактов. Модели декатегоризации, рекатегоризации и категоризации межгрупповых взаимодействий. Феномены межгрупповой дифференциации, группового фаворитизма и дискриминации. Эффекты гомогенности аутгруппы, «черной овцы» и «сверхисключения».

Тема 7. Психология больших групп.

Когнитивная сфера психологии больших социальных групп: социальное мышление, общественное мнение, менталитет. Общественные настроения. Социальные представления как элемент когнитивной сферы. Мотивационно-потребностная, аффективная и деятельная сферы психологии больших социальных групп. Социальные классы. Религиозные конфессии. Национальный характер. Этноцентризм и межэтнические конфликты.

Тема 8. Психология стихийных групп.

Критерии стихийной группы. Психологическая характеристика толпы. Виды толпы. Лидерство в толпе. Специфика внешних воздействий на толпу. Паника и агрессия в толпе. Масса. Публика. Социальные движения. Политические партии и клиентелы.

Тема 9. Теории «психологического контагия».

Понимание процессов заражения, внушения и подражания в психологии конца XIX – начала XX вв. Вожаки толпы. Воззрения на толпу Н. К. Михайловского, С. Сигеле, Г. Тарда, А. Фурниаля, П. Росси, Н. Н. Головина, Л. Н. Войтоловского, В. М. Бехтерева. Развитие данного подхода в трудах Г. Блумера и Р.Э. Парка.

Тема 10. Парадигма стадного инстинкта.

Общая характеристика проблематики инстинктов человека. Социальная психология У. Макдауголла. Теория У. Троттера. Теория В. А. Вагнера. Достоинства и ограничения исследовательской парадигмы стадного инстинкта.

Тема 11. Психоаналитический подход к изучению масс.

Критика психоаналитического подхода в современной психологии. Концепция защитных механизмов и ее влияние на психологию. Свойства либидо. Либидозная основа общественных отношений. Идентификация. Регрессия интеллекта и морали. Психоаналитическая трактовка вождя массы.

Тема 12. Теории деиндивидуализации поведения.

Феномен деиндивидуализации поведения. Факторы деиндивидуализации. Анонимность. Экспериментальные исследования деиндивидуализации. Последствия деиндивидуализации в толпе.

Тема 13. Теория «прирастающей ценности».

Описание беспорядков в Уоттсе (1965) по Н. Смелзеру. Коллективное и институциональное поведение. Социальные условия коллективного поведения. Обобщенное верование. Возможности социального контроля поведения толпы. Критика теории Н. Смелзера.

Тема 14. Теория «возникновения норм».

Понятие коллективного поведения по Р. Тернеру и Л. Киллиэну. Схема процесса возникновения норм в толпе. Основные условия коллективного поведения. Классификация участников коллективного поведения. Экспериментальные исследования теории Р. Тернера и Л. Киллиэна.

Тема 15. Современные социально-психологические подходы к изучению толпы.

Применение теорий социальной идентичности и самокатегоризации к феномену толпы. Толпа в контексте межгрупповых отношений. Понятие прототипа толпы. Анализ пропагандистского воздействия и управления толпой на основе

теорий Г. Тэджфела и Дж. Тернера. Исследования С. Рейчера, Дж. Поттера, Р. Спирса, Т. Постмэса.

Вопросы к зачету

1. Психологическая характеристика малой группы.
2. Основные виды малых групп.
3. Методы психологического исследования малых групп.
4. Общая характеристика процессов групповой динамики.
5. Феномен конформности: экспериментальные исследования.
6. Влияние авторитета на поведение: экспериментальные исследования.
7. Характеристика феномена влияния меньшинства на группу.
8. Пассивность очевидцев происшествий: психологический анализ.
9. Огруппление мышления: психологический анализ.
10. Психологическая характеристика эффекта аудитории.
11. Социальная лень: экспериментальные исследования.
12. Процессы группового принятия решений.
13. Характеристика лидерства в малой группе.
14. Характеристика руководства малой группой и организацией.
15. Референтные отношения и группы.
16. Формальные и неформальные отношения в малой группе.
17. Основные подходы к изучению межгрупповых отношений.
18. Межгрупповые отношения: экспериментальные исследования.
19. Влияние межгрупповых отношений на поведение индивидов.
20. Психологическое содержание теории социальной идентичности Г. Тэджфела.
21. Психологическое содержание теории самокатегоризации Дж. Тернера.
22. Коллектив как психологический феномен.
23. Содержание деятельностного подхода к изучению малых групп.
24. Содержание когнитивистского подхода к изучению малых групп.
25. Психологическая характеристика больших групп.
26. Социальные представления в контексте психологии больших групп.
27. Общественное мнение и общественные настроения.
28. Психологический анализ межэтнических конфликтов.
29. Стихийная группа как психологический феномен.
30. Психологическая характеристика социальных движений.
31. Паника и агрессия в толпе.
32. Зарубежные теории «психологического contagia» в толпе.
33. Отечественные теории «психологического contagia» в толпе.
34. Феномен толпы в трудах Г. Блумера и Р.Э. Парка.
35. Теории стадного инстинкта толпы.
36. Психоаналитический подход к изучению масс.
37. Теория деиндивидуализации поведения в толпе.
38. Теория «прирастающей ценности» Н. Смелзера.
39. Теория «возникновения норм» Р. Тернера и Л. Киллиэна.
40. Толпа в контексте теорий социальной идентичности и самокатегоризации.

Текущий контроль (зачет)

В качестве самостоятельной работы с использованием методических материалов (4 часа) студентам предлагается на материале учебников и учебных пособий, включенных в список основной литературы по спецкурсу, разработать тестовые задания со свободной формой ответов (краткие ответы на вопросы, дополнение текстов, микросочинения) и с закрытой формой ответов (альтернативные ответы, задания с выбором ответов, определения соответствия), представив их сокурсникам в рамках взаимопроверки.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения студентов график (сроки) текущего контроля их самостоятельной работы и критерии оценки знаний при устном опросе, а также сроки и условия промежуточной аттестации.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются посещаемость занятий, активность работы на занятиях и качество ответов на практических занятиях, а именно:

- посещение не менее 10 лекционных занятий – 20 баллов;
- оценка выступлений во время занятий – 20 баллов.

Итоговый балл успеваемости по данному разделу суммируется. Максимальное количество баллов по данному разделу – 40.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – устная. Студент готовит ответ на два предложенных преподавателем вопроса из списка вопросов, представленных ниже. На подготовку ответа студенту дается 20 минут.

Оценки «зачтено» заслуживают студенты, обнаружившие необходимое и достаточное знание учебного материала, успешно выполняющие предусмотренные в программе задания, усвоившие основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, эта оценка выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, эта оценка ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Список основной литературы

1. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. М., 2012.
2. Социальная психология : учебник / ред. А. М. Столяренко. 2-е изд., доп. М. 2012.
3. Чумиков А. Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью : учебное пособие / А. Н. Чумиков. М., 2010.

Список дополнительной литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для высш. учеб. заведений / Г. М. Андреева . 5-е изд., испр. и доп. М., 2008.

2. Аронсон Э. Психологические законы человеческого поведения : пер. с англ. / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт . СПб., 2008.
3. Бэрн Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. СПб., 2003.
4. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. СПб., 2010.
5. Кричевский Р. Л. Психология лидерства: учебное пособие / Р. Л. Кричевский. М., 2008.
6. Майерс Д. Социальная психология : учебник: пер. с англ. / Д. Майерс. 7-е изд. СПб., 2007.
7. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс: пер. с франц. / С. Московичи. М., 2011.
8. Платонов Ю. П. Социальная психология власти : научное издание / Ю. П. Платонов. СПб., 2010.
9. Почебут Л. Г. Социальная психология : учебное пособие / Л. Г. Почебут, И. А. Мейжис. СПб., 2010.
10. Пратканис Э. Р. Современные технологии влияния и убеждения: Эпоха пропаганды: пер. с англ. / Э. Р. Пратканис, Э. Аронсон. 3-е изд. международное. СПб., 2008.
11. Социальная психология : научное издание / ред. С. Московичи. 7-е изд. СПб., 2007.
12. Тернер Дж. Социальное влияние / Тернер Дж. СПб., 2003.
13. Хевеши А. М. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк / А. М. Хевеши. М., 2001.
14. Borch C. The politics of crowds : An alternative history of sociology / C.Borch.- Cambridge, 2012.
15. McPhail C. The myth of the madding crowd. Social institutions and social change / C. McPhail. New York, 1991.
16. Reicher S. The psychology of crowd dynamics / S. Reicher // Blackwell handbook of social psychology: Group processes / Eds. M.A. Hogg, R.S. Tindale. Oxford: Blackwell, 2001. P. 182–208.

Перечень иных информационных источников

1. www.psyworld.ru
2. www.psychologiya.com.ua
3. www.psychologytoday.com
4. www.psypress.com
5. www.questia.com