

Прохорова Кира Викторовна,
кандидат филологических наук, доцент
Кафедра речевой коммуникации
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

ТЕКСТ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ИНТЕНЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Спецсеминар

Вы интересуетесь спортом? Вам небезразлично то, как отражаются спортивные события в современных средствах массовой информации? Вы планируете работать в сфере спортивной журналистики? Загляните на спецсеминар. Полученные знания и практические навыки могут вам пригодиться.

Текст спортивной журналистики в современном медиапространстве формируется как особая разновидность произведений медийной сферы. Он включает в себя всевозможные сообщения на спортивную тематику, представленные как в устной (комментарии к различным спортивным матчам, дискуссионные клубы на радио и телевидении и т.д.), так и в письменной форме (журналистские тексты в специализированных и неспециализированных СМИ). Принципиально важным представляется правильное осмысление основных интенциональных (интенция автора) и стилистических параметров текстов спортивной журналистики. Трактовка в современных СМИ спортивной тематики может оказывать серьезное воздействие на отношение общества к проблемам, касающимся спорта (например, цена победы, допинг, договорные матчи, отношение к спортсменам, действия болельщиков, изменение спортивных ориентиров и подобное). Важно то, каким образом текст спортивной журналистики формирует это отношение, какие методы воздействия использует и насколько сообщаемое соответствует реальности. Современные средства массовой информации являются мощным ресурсом социальной сферы, не только сохраняя некоторые традиции советской журналистики, но и разрабатывая новые профессиональные подходы в работе со спортивной проблематикой. Спортивная журналистика как профессиональная идеология, сформировавшаяся к началу XXI в., находится на острие проблем самосохранения общества, способствуя взаимодействию его конструктивных сил и выработке привычки к здоровому образу жизни.

Работа в семинаре поможет выявить и проанализировать стилевые тенденции в освещении проблем спорта, а также определить современную роль и потенциальные возможности физкультуры и спорта в оказании помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Участники семинара познакомятся с отечественным и зарубежным опытом спортивной журналистики, с ее тематической, интенциональной и стилистической спецификой, актуальными творческими методами и формами освещения спортивных тем в СМИ и овладеют методикой оценки спортивных материалов.

Автор курса заинтересованно относится к спортивной проблематике в журналистике и имеет опыт научной работы по данной теме.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Прохорова К. В. Интенциональная семантико-стилистическая категория соревновательности в спортивной журналистике // Медиалингвистика. Вып.4. Профессиональная речевая коммуникация и массмедиа: сб. статей / Под ред. Л.Р.Дускаевой. Отв. ред. Н.С.Цветова. СПб.,2015.
2. Прохорова К. В. Речевые особенности спортивного комментария Дмитрия Губерниева // В сборнике «Средства массовой информации в современном мире. 2009»: Материалы научно-практической конференции ф-та журналистики. СПб.,2009. С. 174-176.
3. Прохорова К. В. Речевая многосубъектность спортивного дискурса (на примере биатлона) // В сборнике «Средства массовой информации в современном мире». СПб.,2010 (апрель). С. 183-184.
4. Прохорова К. В. Спортивная блогосфера (биатлон): функционально-речевые особенности // В сборнике «Российские СМИ и журналистика в новой реальности» : Материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2011. С. 353-362.
5. Прохорова К. В. Интенционально-стилистическая классификация заголовков спортивных изданий // В сборнике «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». СПб.,2012. С. 365-368.

План лекций

Тема 1. Спорт в журналистике как текстопорождающая среда. Структурные и функциональные разновидности спортивных журналистских текстов. Интенционально-стилистические особенности спортивного журналистского текста.

План семинаров

Тема 1. Интенционально-стилистические категории спортивного журналистского текста. Социолингвистические особенности спортивной журналистики с учетом характера аудитории, обращаемой к данной теме.

Тема 2. События и явления спорта в спортивной журналистике. Речевая форма подачи материала о спорте: информационный и развлекательный компонент. Интенциональная категория соревновательности.

Тема 3. Жанровые особенности текстов спортивной журналистики. Привычные жанровые черты и трансформация жанровых особенностей в спортивных материалах. Выражение интенционально-стилистических категорий в разных жанрах спортивной журналистики.

Тема 4. Оценочные, контактоустанавливающие, изобразительно-выразительные средства в материалах спортивной тематики изданий разной направленности.

Тема 5. Образы спортсменов в СМИ: жизнь в спорте и жизнь вне спорта. Функционально-речевые и интенционально-стилистические особенности текстов о спортсменах в специализированных и неспециализированных изданиях.

Тема 6. Интернет как один из ресурсов спортивной журналистики досугового профиля. Интенционально-стилистические особенности текстов спортивной журналистики в Интернете.

Тема 7. Социальная сеть в роли средства передачи спортивной информации. Особенности речевого общения в рамках специализированных (спортивных) групп по интересам.

Тема 8. СМИ в ситуации «дискурсного взрыва»: крупные победы или поражения российских спортсменов или команд .

Тема 9. Анализ выразительных ресурсов спортивной журналистики. Средства выразительности на службе интенциональных категорий.

Тема 10. Образ конкретного спортсмена в текстах спортивной журналистики. Экология речи спортивной журналистики.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов в присутствии преподавателя предполагает индивидуальное консультирование студентов по выбранным темам курсовых работ, индивидуальную работу по изучению теоретических источников под контролем преподавателя, групповую аудиторную работу по обсуждению подготовленных курсовых работ.

Вопросы к зачету

1. Интенционально-стилистические категории спортивного журналистского текста.
2. Социолингвистические особенности спортивной журналистики с учетом характера аудитории, обращаясь к данной теме.
3. Речевая форма подачи материала о спорте: информационный и развлекательный компонент.
4. Жанровые особенности текстов спортивной журналистики.
5. Оценочные, контактоустанавливающие, изобразительно-выразительные средства в материалах спортивной тематики изданий разной направленности.
6. Функционально-речевые и интенционально-стилистические особенности текстов о спортсменах в специализированных и неспециализированных изданиях.
7. Интернет как один из ресурсов спортивной журналистики досугового профиля.
8. Социальная сеть в роли средства передачи спортивной информации.
9. Выразительные ресурсы спортивной журналистики.
10. Экология речи спортивной журналистики.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Спорт в журналистике как текстопорождающая среда
2. Текст спортивной журналистики как особая форма текста: интенционально-стилистический аспект
3. События спорта в СМИ: интенционально-стилистические особенности
4. Выразительные ресурсы спортивной журналистики СМИ
5. Социолингвистические характеристики изданий, обращаясь к спортивной тематике
6. Образы спортсменов в СМИ специализированной (неспециализированной) направленности
7. Культурно-речевой аспект материалов спортивной тематики в СМИ
8. Жанровые особенности текстов спортивной журналистики интенционально-речевые характеристики
9. Отражение в СМИ ключевых ситуаций отечественного спорта
10. Интернет как один из ресурсов спортивной журналистики
11. Общение в социальной сети как досуговая форма спортивной журналистики

Текущий контроль (зачет)

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем с учетом следующих факторов: посещение занятий, выполнение домашних и практических заданий к занятиям, устные доклады, успешная и последовательная научная работа по выбранной теме (курсовая работа).

Текущий контроль (курсовая работа)

Курсовая работа по спецсеминару – итоговая квалификационная работа по дисциплине. Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов предполагаются консультации и конкретные методические указания, помощь в работе с источниками, привлечение современных специалистов в области коммуникативной лингвистики. В ходе исследования избранной темы студент должен продемонстрировать понимание проблемы, необходимые исследовательские навыки, умение работать с разнообразными источниками и литературой.

Выполнение студентами курсовых работ способствует более углубленному изучению предмета и служит проверкой глубины и прочности знаний.

График подготовки курсовой работы определяется на первых занятиях по спецсеминару.

Критерии оценки (зачет)

Зачет по спецсеминару получают студенты, посещавшие лекционные и практические занятия, освоившие материал по теме, успешно написавшие и защитившие курсовую работу.

В случае если количество посещений не превышает 50% учебного времени, студент получает от преподавателя дополнительные задания по теоретическому материалу.

Обучающимся предлагается ответить на один вопрос из списка вопросов к зачёту. На подготовку студенту даётся 15 минут.

Оценка «*зачтено*» ставится, если студент продемонстрировал владение важнейшими понятиями дисциплины, умение производить разноаспектный стилистический анализ текстов спортивной журналистики с применением полученных теоретических знаний.

Оценка «*незачтено*» ставится, если ответ не соответствует обозначенным требованиям.

Предполагаемая продолжительность проведения зачёта – 1,5 часа.

Критерии оценки (курсовая работа)

Условием получения оценки по курсовой работе является не только подготовка текста, но и устная защита. Курсовая работа должна быть написана и защищена в установленные сроки. Студент, не защитивший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность и не переводится на следующий курс обучения.

К защите допускаются готовые работы - окончательный вариант, исправленный на основании замечаний руководителя. Защита проводится как на практических занятиях, так и во внеурочное время. На защите присутствуют

студенты из группы, руководитель работы. Возможно присутствие представителей деканата, преподавателей кафедры.

При подведении итогов курсовой работы учитывается:

- ✓ последовательность и полнота изложения материала;
- ✓ правильность тех или иных положений путем обобщения фактического материала;
- ✓ степень самостоятельности студентов в процессе работы над темой;
- ✓ ответы на вопросы и др.

Результаты курсовой работы оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* ставится, если курсовая работа демонстрирует глубину освоения научной литературы по теме исследования, грамотную работу с источниками, отсутствие плагиата, качественный и глубокий стилистический анализ рассматриваемых текстов. Работа должна быть написана научным языком и оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка *«хорошо»* ставится, если курсовая работа демонстрирует работу с научной литературой по теме исследования, грамотную работу с источниками, отсутствие плагиата, стилистический анализ рассматриваемых текстов. Работа должна быть написана научным языком и оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если курсовая работа демонстрирует недостаточную работу с научной литературой по теме исследования, реферативное изложение научных основ, отсутствие плагиата, посредственный стилистический анализ рассматриваемых текстов, присутствуют нарушения научного стиля изложения, не соблюдаются требования оформления.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если курсовая работа демонстрирует поверхностную работу с научной литературой по теме исследования, поверхностный стилистический анализ рассматриваемых текстов, присутствуют нарушения научного стиля изложения, не соблюдаются требования оформления. Также «неудовлетворительно» ставится, если в работе присутствует плагиат.

Список основной литературы

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика: учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. М., 2013.
2. Медиатекст как полиинтенциональная система / Отв. ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. СПб., 2012.
3. Русский язык в массмедиа: из наблюдений над функционированием языковых единиц : очерки, эссе / Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций: Факультет журналистики; ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. СПб., 2013.

Список дополнительной литературы

1. Баранов В. В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы 90-е годы: Автореф. дис....канд.филол.наук. М., 2001.
2. Блохин И. Н. Журналистика в мире национальных отношений: политическое функционирование и профессиональное участие. СПб., 2008

3. Блохин И. Н. Характеристика аудитории сферы досуга // Медиа. Демократия. Рынок. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга. СПб., 2010. С.19-24.
4. Войтик Е. А. Спортивная журналистика. Учебно-методическое пособие. Томск, 2004.
5. Воронков П. Спортивная пресса как тип (Электронный ресурс) М., 2006. URL http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml
6. Глод В. В. Информационные жанры в современной спортивной журналистике: Автореф. дис....канд. филол.наук Киев, 1988.
7. Дускаева Л. Р. Досуговое направление в российской журналистике: подходы к типологизации // Досуговая журналистика России. СПб., 2009.
8. Дускаева Л. Р. Функционирование российской журналистики в сфере досуга: проблема сохранения культурно-нравственных ценностей // Медиа. Демократия. Рынок. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга. СПб., 2010. С.30-33.
9. Ильченко С.Н. Олимпийские игры телевидения // Журналист. 2005, № 8. С.55-57.
10. Кайда Л. Г. Композиционная поэтика журналистики. М., 2006.
11. Калмыкова А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М., 2005.
12. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб., 2004.
13. Клушина Н. И. Принуждение к развлечению, или формирование «легкого» читателя в СМИ // Труды кафедры стилистики русского языка. Вып.3. М., 2010
14. Коньков В.И. .И. Речевая структура газетных жанров. СПб., 2004.
15. Медиа. Демократия. Рынок. Часть 2. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга: Материалы Международной научно-практической конференции 24-25 мая 2010 / Под ред. Л.Р.Дускаевой. СПб., 2010.
16. Михайлов С. А. Спортивная журналистика: учеб. пособие / С. А. Михайлов, А. Г. Мостов. СПб., 2005.
17. Прохорова К. В. Речевая многосубъектность спортивного дискурса (на примере биатлона) // Средства массовой информации в современном мире 2010. СПб., 2010. С.183-184.
18. Русская речь в средствах массовой информации: стилистический аспект / Под ред. В. И. Конькова. СПб., 2007.
19. Свитич Л. Г. Феномен журнализма. М., 2000.
20. Сизоненко В. А. Типологические особенности речевого жанра «спортивный репортаж»: Автореф. дис....канд. филол. наук. Киев, 1985.
21. Скоробогатько В. Спорт – это динамика // Журналист. 2005, № 9. С.84-86.
22. Спорт в зеркале журналистики: О мастерстве спортивного журналиста : монография / сост. Г. Я. Солганик. - М. : Мысль, 1989.
23. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: электронный ресурс: особенности специализированного направления / Web- ресурс спортивного журналиста Дмитрия Туленкова. М., 2006-2008. URL: <http://sport-d.narod.ru/nauka/stat1.htm>
24. Степанов В. Г. От репортажа к репортажу: заметки журналиста о спорте Якутск, 1995.
25. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие. М., 2010.
26. Тертычный А. А. Социальное познание в журналистике: методология, методы, методика. М., 2009.

27. Язык и массовая коммуникация: Социолингвистическое исследование.
М., 1984.

Перечень иных информационных источников

1. <http://sport-d.narod.ru/nauka/stat1.htm>
2. http://zhumal.lib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml