

Маевская Марина Игоревна,
кандидат филологических наук, доцент
Кафедра телерадиожурналистики
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

РАДИОРОЛИК: СОЗДАНИЕ ЗВУКОВОГО ОБРАЗА

Спецсеминар

Ведущий радио, сотрудник радиостанции информационного, информационно-музыкального или музыкального форматов, должен быть универсальным специалистом-именно такой специалист, способный не только вести прямой эфир, подготовить репортаж или программу, но и написать сценарий ролика, озвучить его, является конкурентоспособным на современном радиовещательном рынке. К тому же природа радио синкретична: в ней заложена возможность создания художественного продукта, произведения радиоискусства. Спецсеминар «Радиоролик: создание звукового образа» знакомит с технологией производства и формирует практические навыки подготовки различных видов аудиороликов с учетом специфики отечественного и зарубежного радиовещания.

Студентам, уже освоившим теоретические основы радиожурналистики и закрепившим полученные знания в практических разделах ряда профессиональных дисциплин, предлагается спецсеминар, в рамках которого они приобретают навыки подготовки сценария радиороликов различного вида, их озвучивания, музыкального и шумового оформления.

Триединство (слово, интершум, музыка) звукового воздействия радио особенно ярко проявляется в радиороликах, каждый из которых может быть своеобразным мини-спектаклем.

В рамках спецсеминара студенты более детально знакомятся с акустической природой радио и особенностями психологического восприятия звука - его источника, окраски, тембра, громкости, ассоциациями, которые вызывает большинство известных звуков. Студенты не только изучают художественно-выразительные средства акустического радиотеатра, но и приобретают навыки создания звуковой картины мира. Очень важно найти идею аудиоролика на заданную тему, будь то информация о радиостанции, событии, товаре или социальная информация. На семинарских занятиях происходит «мозговой штурм», рождение идеи, развиваются способности к творчеству, креативу, реализации идеи посредством создания звукового образа. Отрабатываются навыки написания драматургического произведения для радио, диалогов, игровых роликов. Технологию производства радиоролика начинающие радиожурналисты, как правило, постигают уже в процессе работы, часто интуитивно, ведь написано об этом мало и достаточно противоречиво. Автор курса имеет многолетний опыт работы в качестве ведущего программ в редакциях художественного вещания (литературно-драматического, музыкального, молодежного) радио и телевидения ВГТРК, опыт создания игровых радиопрограмм, конкурсов, радиоспектаклей и радиороликов. Ряд творческих работ награжден дипломами региональных и международных фестивалей.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Маевская М. И. Медиасреда как повод для оптимизма// Медиакультура новой России. М, 2007. С. 182-187.
2. Маевская М. И. Некоторые характеристики вологодского рынка рекламы. Региональная журналистика и актуальные проблемы современности. //Материалы Первых Северо-Западных чтений. СПб, 2003. С. 31-35.
3. Маевская М. И. Современное художественное вещание на региональном радио.//Журналистика в 2001 году:СМИ и вызовы нового века. М, 2002. С 26-27.

План лекций

Тема 1. Радио как искусство. Художественные приемы в развлекательных программах,передачах для детей и молодежи. Литературно-музыкальная радиокomпозиция, игровая передача, радиоспектакль. Радиоролик и его место в эфире радиостанций различных форматов. Информационный, игровой, имиджевый, рекламный, песенный радиоролик. Джингл, анонс, объявление и звуковой логотип.

План семинаров

Тема 1.Алгоритм создания радиороликов: от идеи до звукового оформления.

Тема 2. Информационный и «живой» (live) радиоролик.

Тема 3. Игровой радиоролик. Создание сценария и написание диалогов. Практикум.

Тема 4. Музыкальное оформление радиоролика. Музыка как фон и выразительное средство.Подбор музыкальных произведений.

Тема 5. Имиджевый ролик. Практикум.

Тема 6. Звуковые эффекты и шумы как способ создания звукового образа в аудиоролике.

Тема 7. Радиоролик социальной тематики (социальная реклама). Практикум.

Тема 8. Игра на радио.

Тема 9. Создание серии радиороликов на заданную тему. Развитие идеи. Практикум.

Тема 10. Презентация подготовленных студентами радиороликов.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов включает в себя работу с источниками для подготовки выступления с презентацией на отчетном занятии.

Вопросы к зачету

Зачет по данной дисциплине выставляется по итогам работы в процессе семестра (см. Критерии оценки).

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Информационный радиоролик: технология создания и место в эфире радиостанции.
2. Джингл,звуковой логотип,объявление и анонс как элементы радиоэфира
3. Игровой радиоролик: мини-радиоспектакль. От идеи до воплощения.

4. Художественно-выразительные средства создания аудиороликов.
5. Особенности создания радиоролика на социально значимую тему (социальная реклама).
6. Имиджевый (корпоративный) радиоролик. Промо-ролики в эфире радиостанции.
7. Вокальный (песенный) ролик.

Текущий контроль (зачет)

Если количество пропусков превышает достаточное для получения зачета (более 25 % занятий), обучающийся готовит пропущенную тему самостоятельно в виде дополнительного творческого задания и показывает знание материала на зачете.

Радиоролик (допускается серия радиороликов) должен соответствовать требованиям (тема, форма, хронометраж). Студент должен самостоятельно записать ролик. Отчетное занятие – десятое занятие в семестре. К этому времени студенты сдают преподавателю выполненные работы.

Текущий контроль (курсовая работа)

График сдачи материалов (дедлайны) курсовой работы определяется в начале семестра.

Нарушение дедлайнов снижает оценку по курсовой работе: 0,25 баллов за каждый пропуск назначенного срока.

Критерии оценки (зачет)

Посещаемость не менее 75% занятий.

Подготовка презентации по теме курсовой работы.

Презентация: должен быть представлен радиоролик в формате MP3, и описан процесс его создания.

Библиография должна включать в себя не менее 10 источников, включая электронные ресурсы.

Зачет проводится устно в форме презентации выполненного проекта.

Оценка «*зачтено*» ставится в случае, если проект выполнен в установленный срок, представленный материал соответствует требованиям.

Оценка «*незачтено*» выставляется, если студент не подготовил проект к указанной дате, либо выполненное задание не соответствует установленным требованиям.

Критерии оценки (курсовая работа)

Курсовая работа по данной дисциплине представлена в форме творческого проекта.

Курсовая работа, выполняемая как творческий проект, опирается на профессиональную творческую работу автора, создаваемую в ходе спецсеминара. Включает в себя обоснование творческого проекта, описание процесса создания и творческие материалы – серию радиороликов различного вида.

Оценка «*отлично*» ставится в случае оригинального, креативного, разработанного в процессе спецсеминара творческого проекта, включающего серию, состоящую из трех записанных роликов, объединенных одной темой, при

соответствии теоретических и практических позиций в курсовой работе, при грамотном оформлении работы.

Оценка «хорошо» ставится, если в рамках курсовой работы разработан творческий проект, включающий серию из трех роликов, он теоретически обоснован, описан, но нуждается в доработке.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если заявленный в теоретической части проект не разработан до конца, неоригинален, работа оформлена небрежно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не представлена, если работа выполнена на низком теоретическом уровне, присутствует плагиат, творческий проект не разработан.

Список основной литературы

1. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики. СПб., 2004
2. Кийт М. Радиостанция. М, 2001
3. Маккой К. Вещание без помех. М., 2000.
4. Радиожурналистика. Под редакцией проф. А. А. Шереля. М, 2005
5. Смирнов В. В. Реклама на радио/В.В. Смирнов. СПб., 2012.
6. Смирнов В. В. Формы вещания. М, 2002

Список дополнительной литературы

1. Гордеева Н. В. Основы создания хорошего текста в радиорекламе/ Н.В. Гордеева// Социально-экономические и технические системы: Исследование, проектирование, оптимизация. 2007. № 2. С. 1.
2. Полукаров, В. Л. Телевизионная радиовещательная реклама / В. Л. Полукаров. М.: Полипресс, 2010.
3. Ружников В. Н. От «Радиовестников» РОСТА до информационной программы «Маяк» // Ярошенко В. Н. Информационные жанры журналистики. М., 2010. С. 4-5.
4. Статкевич Е. А. Речевые стратегии и тактики современной радиорекламы // Е.А. Статкевич Омский научный вестник. 2011. № 95. С. 212-215.
5. Ученова В. Реклама: палитра жанров/ В. Ученова. М., 2012. С. 150.
6. Щепилова Г. Г. Критерии классификации радиорекламы // Медиаскоп. 2010. № 1. С. 2-20.
7. Ярцева Н. Ради радио. Как стать популярным ведущим. М., 2009.

Перечень иных информационных источников

1. <http://www.radioadv.ru/articles/article16.htm>
2. <http://alfom.com/2015/02/18/muzyka-plyus-golos-formula-so-mnogimi-neizvestnymi/>
3. <http://alfom.com/2010/06/14/osobennosti-nejminga-v-zvuke/>
4. <http://pandia.ru/text/77/379/99227.php>
5. <http://boOk.net/index.php?bid=579&chapter=73&p=chapter>