Лу Жун

Санкт-Петербургский государственный университет

СМИ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ЭВОЛЮЦИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА КИТАЙЦЕВ

В течение последних 10 лет, с развитием экономики и технологий, общество Китая развивается по ускоренному сценарию. В прошлом национальный характер Китая считался закрытым и интровертным. Влияние конфуцианского смыслового наследия на китайский национальный характер хотя и остаётся системообразующим, но во многих аспектах снижается. Поскольку Китай ведёт политику «открытых дверей», то всё больше национальных черт китайцев начинают совпадать с западным типом. В Китае делается акцент на любви к учебе, эффективности, открытости, активности и так далее. Сегодня в связи с развитием технологий и науки все больше и больше ценятся интеллектуальность и креативность.

Средства массовой информации как важная часть глобальных коммуникаций серьёзно влияют на эволюцию национального характера и способствуют формированию характера китайцев на современном этапе. В результате складывается симбиоз традиционных и современных черт. Традиционный китайский характер формировался под влиянием природной среды, особенностей трудовой деятельности, культурно-исторического фактора. Это трудолюбие, терпение, коллективизм, а также доброта, вежливость, мудрость, смелость, патриотизм и так далее. Среди новейших черт, привнесённых современной жизнью и СМИ: смелость при риске, самоуверенность, креативность, открытость и индивидуализм. Под влиянием глобализации и СМИ различные этносы Китая склонны объединиться и формировать общий национальный характер.