

Байчик Анна Витальевна,
кандидат политических наук
Кафедра международной журналистики
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч.г.

ПСИХОАНАЛИЗ И МИРОВАЯ МЕДИАИНДУСТРИЯ

Спецсеминар

В современных геополитических условиях кризис любой идентификации (национальной, политической, культурной) становится очевиден не только профессионалам-исследователям, но и выходит в более широкие общественные сферы, становясь причиной повсеместного и, как будто бы, неуправляемого недовольства. При этом всё более актуальным представляется требование к подготовке специалистов, функционально ответственных за состояние общественного сознания, понимающих глубинные, бессознательные процессы как индивидуальной, так и массовой психики и их проявление в важнейшем смыслообразующем сегменте современности – СМИ. Представление о бессознательных психических процессах даёт понимание, с одной стороны, мотивационного выбора аудитории СМИ как политического, так и общекультурного характера, с другой стороны – собственного выбора профессионала информационной среды и, кроме того возможность выявления смысловых трендов, реализуемых в рамках информационной индустрии как силами мегамедиаконцернов, так и вне поля их деятельности.

Психоанализ знаком отечественной аудитории в первую очередь как подраздел психологии или как способ психотерапии и связан с именем его основателя Зигмунда Фрейда. В XX веке психоаналитический подход был применен к изучению художественных ценностей и культурных явлений. Кроме того, психоаналитический подход уже давно применяется в социологических исследованиях и стал «интеллектуальным источником» для таких социологических направлений, как Франкфуртская школа социологии и Чикагская школа социологии, связан с такими именами, как М. Хоркхаймер, Т. Адорно, В. Райх, Г. Маркузе, Ч. Кули, У. Томас, Р. Парк, Т. Парсонс.

Самые различные массовые процессы также могут изучаться с применением психоаналитического подхода. В частности, межэтнические конфликты и глобальный терроризм. Работа в семинаре поможет расширить границы визуальной и вербальной коммуникации, приблизиться к пониманию различных уровней массовой психологии, коллективного бессознательного и проявлений собственного Я. Кроме того, знания, полученные в ходе занятий, могут помочь журналисту, работающему в экстремальной ситуации, более адекватно оценивать обстановку, без значительного ущерба для собственного психологического статуса и ответственно трактовать события: производить информационный продукт с учётом характера его потенциального влияния на общество.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Байчик А. В. Истоки гендерных стереотипов в СМИ. Век Информации. СМИ к востоку от Гринвича : сб. науч. статей. N4 (S1) / Ред.-сост. Е.С. Георгиева, Р. В. Бекуров, Н. С. Лабуш, С. Б. Никонов. СПб., 2015.

План лекций

Тема 1. Введение в дисциплину. Структура курса. Требования к отчетности. Рождение психоанализа. Фигура З. Фрейда. Предпосылки возникновения психоанализа. Социально-политические и экономические условия, сопутствовавшие возникновению и становлению психоанализа. Основные открытия психоанализа. Клинический и прикладной психоанализ. Влияние идей З. Фрейда и его последователей на социологическую, философскую и культурологическую мысль XX века.

План семинаров

Тема 1. Распределение тем курсовых работ. Основные понятия психоанализа. Бессознательное, вытеснение, сублимация и пр. Роль СМИ в распространении идей психоанализа в Европе и России. Ретроспективный анализ.

Тема 2. Возможности психоаналитического метода в области анализа социальных процессов и явлений: теория личности, социализация, межличностные и внутрличностные конфликты.

Тема 3. Структура человеческой психики: Оно, Я, Сверх-Я. Развитие человека. «Психопатология обыденной жизни».

Тема 4. Фрейд о сущности религиозного сознания. Толкование религии. «Человек-Моисей и монотеистическая религия».

Тема 5. Психоанализ художественного творчества. Основные принципы. «Одно детское воспоминание Леонардо да Винчи». Методы исследования художественного произведения. Личность художника, движущая сила творческого процесса. Психоанализ театральных и кинопроизведений.

Тема 6. Психоанализ массовых процессов. Процесс массообразования. Некоторые черты масс. Политическая культура и психоанализ. Социальная мифология. «Массовая психология и анализ Я».

Тема 7. Психоанализ рекламы и психоанализ в рекламе. Реклама и потребление. Потребление с точки зрения психоанализа.

Тема 8. Методы рекламного воздействия. Содержание рекламного сообщения как содержание сновидения. Бессознательные мишени рекламного воздействия.

Тема 9. Массовые процессы и СМК. Психоаналитический подход к анализу взаимовлияния и взаимодействия.

Тема 10. Применение психоаналитического метода к анализу контента СМИ. Работа в группе: анализ текстов СМИ с применением психоаналитического подхода.

Вопросы к зачету

2. Рождение психоанализа. Фигура З. Фрейда. Предпосылки возникновения психоанализа.
3. Социально-политические и экономические условия, сопутствовавшие возникновению и становлению психоанализа.
4. Основные открытия психоанализа. Клинический и прикладной психоанализ. Влияние идей З. Фрейда и его последователей на социологическую, философскую и культурологическую мысль XX века.

5. Основные понятия психоанализа. Бессознательное, вытеснение, сублимация и пр. Роль СМИ в распространении идей психоанализа в Европе и России.
6. Возможности психоаналитического метода в области анализа социальных процессов и явлений: теория личности, социализация, межличностные и внутриличностные конфликты.
7. Структура человеческой психики: Оно, Я, Сверх-Я.
8. Сущность религиозного сознания с точки зрения психоанализа. Толкование религии.
9. Психоанализ художественного творчества. Основные принципы. Методы исследования художественного произведения.
10. Личность художника, движущая сила творческого процесса. Психоанализ театральные и кинопроизведений.
11. Психоанализ массовых процессов. Процесс массообразования. Некоторые черты масс. Политическая культура и психоанализ. Социальная мифология.
12. Психоанализ рекламы и психоанализ в рекламе. Реклама и потребление. Потребление с точки зрения психоанализа.
13. Методы рекламного воздействия. Содержание рекламного сообщения как содержание сновидения. Бессознательные мишени рекламного воздействия.
14. Массовые процессы и СМК. Психоаналитический подход к анализу взаимовлияния и взаимодействия.
15. Применение психоаналитического метода к анализу контента СМИ.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Понятие личной идентичности и идентичности социальных субъектов в работах Э. Гидденса, П. Бергера, Э.Эриксона.
2. Проблема доверия в современном обществе. Функция СМК.
3. Харизматический лидер в психоаналитических исследованиях, практике функционирования медиаконцернов и новых медиа
4. Психоанализ как теория личности и как метод исследования культуры.
5. Феномен массы и ее психологические особенности. Масса и вождь. Разновидности масс.
6. Социальная стабильность как терапевтическая проблема.
7. Анализ механизма массообразования: понятия идентификации и смещения либидо по цели.
8. Символизм массообразования: отцовская и материнская символика массы.
9. Анализ задач средств массовой информации по поддержанию режима «принудительного» массообразования.
10. «Невротизм народов» и возможность терапии культурных сообществ.

Текущий контроль (зачет)

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателем с учетом следующих факторов: посещение занятий, устные выступления на занятиях, успешная и последовательная научная работа по выбранной теме (курсовая работа).

Формы самостоятельной работы с использованием методических материалов включают в себя изучение списка обязательной и дополнительной литературы, проведение самостоятельного исследования на базе подготовленного в рамках семинарских занятий ридера.

Текущий контроль (курсовая работа)

Тема курсовой работы определяется и согласовывается с преподавателем не позднее второго занятия. План курсовой работы должен быть готов к четвертому занятию. Черновик курсовой работы студенты должны представить за две недели до защиты.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – устный ответ на один вопрос в билете. На подготовку ответа студенту даётся 30 минут.

Оценка «зачтено» ставится, если студент даёт правильные определения, верно использует термины, ориентируется в изученных психоаналитических теориях, точно определяет факторы, повлиявшие на их появление и может объяснить возможности психоаналитического подхода к анализу явлений и процессов СМК.

Оценка «незачтено» ставится, если студент не может дать точных определений, не может дать характеристику изученных психоаналитических теорий, не может пользоваться соответствующим терминологическим аппаратом и не может применить возможности психоаналитического подхода к анализу явлений и процессов СМК.

Предполагаемая продолжительность зачета – 4 часа.

Критерии оценки (курсовая работа)

Курсовая работа по данной дисциплине состоит из 2 глав и представляет собой теоретический обзор литературы по выбранной теме (1 глава) и применение выводов для анализа 2-3 материалов СМИ (2 глава).

Оценка «отлично» ставится, если работа представляет собой законченное, самостоятельное исследование, выполнена на высоком уровне; студент демонстрирует владение материалом и терминологией курса, а во время процедуры защиты четко излагает содержание собственной работы и принимает активное участие в обсуждении работ других студентов.

Оценка «хорошо» ставится, если работа представляет собой законченное, самостоятельное исследование, выполнена на высоком уровне; студент демонстрирует владение материалом и терминологией курса.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа представляет собой самостоятельное исследование; студент демонстрирует недостаточное владение материалом и терминологией курса, не может провести анализ СМИ, применяя полученные выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не является самостоятельным исследованием: содержит более 70% заимствованного материала.

В случае, если курсовая работа незачтена (оценка «неудовлетворительно»), студент имеет возможность доработать ее и повторно сдать преподавателю.

Список основной литературы

1. Бороненкова Я. С. Психоаналитическая социальная философия. М., 2011. URL: <http://www.litmir.co/br/?b=211017>.

2. Решетников М. М. Элементарный психоанализ. СПб, 2003. URL: http://nkozlov.ru/library/psychology/d44440/#.VIXEQ_I_teE.
3. Томэ Х., Кэхеле Х. Современный психоанализ. Т. 1. Теория. М.: Прогресс, 1996 URL: <http://www.psyoffice.ru/337-tomje-x.-kjekhele-x.-sovremennyjj-psikhoanaliz..html>.
4. Фрейд З. Лекции по введению в психоанализ. М., 2006. URL: http://lib.aldebaran.ru/author/freid_zigmund/freid_zigmund_vvedenie_v_psihoanaliz/freid_zigmund_vvedenie_v_psihoanaliz__0.html.

Список дополнительной литературы

1. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. М., 1995.
2. Куттер П. Современный психоанализ. Введение в психологию бессознательных процессов. СПб, 1997.
3. Маркузе Г. Одномерный человек. М., 2003.
4. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Киев, 1995.
5. Мельник Г. С. Масс-медиа: психологические процессы и эффекты. СПб., 1996.
6. Райх В. Психология масс и фашизм. М., 1997.
7. Фрейд З. Массовая психология и анализ человеческого «я». (1921) // «Я» и «Оно». Труды разных лет. Тбилиси, 1991.
8. Фрейд З. Неудобства культуры. (1930) // Художник и фантазирование. М., 1995.
9. Фрейд З. Психопатология обыденной жизни. (1901) // Психология бессознательного. М., 1989.
10. Фрейд З. Человек-Моисей и монотеистическая религия. Любое издание.
11. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2001
12. Энциклопедия глубинной психологии: пер с нем. / общ. ред. А. М. Боковой. М., 1998. Т. I–IV: Зигмунд Фрейд: жизнь, работа, наследие.