

Мельник Галина Сергеевна,
доктор политических наук, профессор
Кафедра периодической печати
Журналистика, очная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

МОДЕЛИ ОБЩЕНИЯ И СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Спецсеминар

Искусство повседневного живого общения с людьми — органическая часть профессиональной квалификации журналиста, позволяющая получить максимальную отдачу от профессиональной работы, приобрести навыки «совершенного» поведения, воспроизводящего стратегии достижения успеха.

Психология общения охватывает не только поведение людей, но и способ мышления, процесс общения человека с другими людьми. Во взаимодействии «коммуникатора и реципиента» существует постоянная психическая асимметрия взаимодействия как следствие разности психологических структур личности передающего и воспринимающего информацию. Знание противоречий и приемов влияния на партнеров может помочь журналисту сделать общение более эффективным.

Цель семинара — помочь обрести представление о психологических процессах массовых коммуникаций, человеческой психике и ее законах, научиться «входить во внутренний мир других людей», понять механизмы «обработки людей людьми». Ключевыми вопросами для обсуждения станут: как сделать журналистский стиль общения действеннее, глубже, осмысленнее, ценнее; как научиться слушать собеседника; как контролировать ситуацию общения; как достигать эффективного и результативного общения с людьми разных психологических типов.

Студенты познакомятся с различными стилями, типами, видами и социально-психологическими функциями общения, общими правилами и принципами общения, восприятием людьми друг друга, а также разными моделями поведения журналиста в профессиональной среде. В ходе работы семинара студенты познакомятся с поведенческими стратегиями в общении и методами воздействия на собеседника, в том числе техниками НЛП, получат представления о способах защиты от психологических манипуляций.

Журналист не просто применяет технику и методику интервьюирования, сбора информации, но и дает взамен человеку моральное удовлетворение, применяет профессиональные приемы стимулирования собеседника. Деловые ситуационные игры позволят опробовать разные стратегии поведения в интерактивных передачах — теле-шоу и дискуссиях, а также реализовать различные модели поведения в процессе сбора материала для журналистских произведений.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Влияние СМИ на социальные эпидемии: конструктивные и деструктивные последствия // Ученые записки. Т. 23: Современные социальные коммуникации в системе цивилизации и культуры (Modern social communication in the system of civilization and culture): материалы

- международной научно-практической конференции 18-19 ноября 2013 г. СПб., 2014. С.135-143.
2. Информационные войны в глобализирующемся мире // Ученые записки ИВЭСЭП, 2013. Т. 21. Социальные коммуникации. С. 95-100 (совместно с Литовка В).
 3. Медиапсихология как наука, практика и политическая технология Media psychology as a science, practice and political technology – Galina S. Melnik // Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры: матер. междунар. конф. Journalistic Profession in the System of Civilization and Culture in the Information Postindustrial Society / под ред. М. Г. Боровик, Г. С. Мельник. СПб., 2013. С. 22-26.
 4. Медиапсихология: вектор развития теории массовой коммуникации. Современные проблемы журналистской науки: ежегодный сборник научных статей. Воронеж, 2012. С.3 -22 (в соавт. с С. М. Виноградовой).
 5. Медийные ресурсы мобилизационных технологий // Современные социальные коммуникации в системе цивилизации и культуры: Modern social communication in the system of civilization and culture: материалы Международной научно-практической конференции 18-19 ноября 2013 г Санкт-Петербург / под ред. М. Г. Боровик, Г. С. Мельник. СПб., 2014. С.3-6.
 6. Новые (тактические) медиа как структурный компонент мобилизационных технологий // Гуманитарный вектор. 2014. №3. С. 136-142.
 7. Общение в журналистике: Секреты мастерства. Изд. 2-е, доп. СПб., 2009.
 8. Перспективы медиа в пространстве Интернет // Журналистский ежегодник. Journalist Yearbook (Томск: Томск. Гос. ун-т). 2013. Т 1. С.10-12.
 9. Политический текст в условиях коммуникативной трансгрессии // Гуманитарный вектор. Серия История, политология. 2015. 2015/3(43). С.102-108.
 10. Психология массовой коммуникации. М., 2014. 512 с. (совместно с Виноградовой С.М.).
URL:http://www.urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/25967/
<http://www.ukazka.ru/product-book395023.html>
 11. Психология общения в журналистике: учеб. пособие. СПб., 2004.
 12. Тактические медиа (tactical media) в межкультурной коммуникации // Известия Уральского Федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2014. №3 (129). С. 17-21. URL: <http://hdl.handle.net/10995/25620>; http://urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/science/izvestia/lxvestia_S_1_No_3_129_.pdf
 13. Тактические медиа: социальные приоритеты и прагматика текста // Гуманитарный вектор. 2014. № 4 (совместно с Б. Я. Мисонжниковым).

План лекций

Тема 1. Психологическая культура журналиста: понятие и структура. Место и значение психологии профессионального общения, творчества, влияния на аудиторию в журналистской деятельности. Профессиональная самореализация журналиста. Распределение тем курсовых работ и докладов, методика сбора материала.

Понятие, формы, структура и языки общения. Особенности межличностного межгруппового общения. Массовая коммуникация как специфическая форма общения.

План семинаров

Тема 1. Моделирование и анализ ситуации общения (журналист – будущий герой; журналист – ньюсмейкер; журналист – аудитория). Модели общения. Деловая игра.

Тема 2. Способы психологического воздействия на потребности, мотивы, интересы аудитории. Возможности изменения установок. Манипулирование, мифологизация, стереотипизация как способы психологического воздействия. Психологическая защита от информационного давления. Просмотр фрагментов телепрограмм с последующим обсуждением способов воздействия на аудиторию.

Тема 3. Беседа на тему: Моделирование технологий творческой деятельности в практике. Ситуационные модели. Ситуации интерпретации. Деловая игра. информации. Стратегии поведения журналиста в профессиональной среде. Распределение тем докладов-презентаций.

Тема 4. Социально-психологические качества аудитории. Индивидуально-личностные характеристики потенциальных читателей. Коммуникативные и психологические качества аудитории. Социально-психологические модели коммуникатора. СМИ – аудитория: пространство диалога. Обсуждение в группе докладов-презентаций студентов по теме.

Тема 5. Творческие технологии (технология организации оперативной связи с аудиторией, технологии игореализации в журналистской деятельности, технология споров «по правилам» – полемика, конфронтация, противостояние). Роль модератора. Просмотр видеороликов с последующим обсуждением.

Тема 6. Беседа на тему: Психология профессионального общения. Психологические аспекты взаимопонимания. Психологические предпосылки эмпатии. Интроспекция. Формирование и коррекция внутреннего имиджа журналиста. Типы общения. Стили общения. Дистанция общения. Аргументация в ходе общения. Факторы эффективности общения. Нейролингвистическое программирование. «Якорная техника» общения. Психологические барьеры общения. Техника слушания. Приемы снятия агрессии собеседника.

Тема 7. Знаковые системы коммуникации (речь) и невербальная коммуникация (кнесика, проксемика, паралингвистика, визуальное общение). Просмотр презентаций, подготовленных студентами и видеоматериалов с последующим обсуждением.

Просмотр презентаций, подготовленных студентами и видеоматериалов с последующим обсуждением.

Тема 8. Интервью как метод сбора материала. Психологические особенности интервью. Особенности проведения интервью и специфика работы с источниками информации в условиях журналистского расследования. Обсуждение в группе материалов СМИ. Просмотр презентаций, подготовленных студентами и видеоматериалов с последующим обсуждением

Тема 9. Саморегуляция и защита от психологического давления. Рационализация как средство саморегуляции и защиты. Формы саморегуляции и защиты. Проблема соотношения вербальной и невербальной коммуникации. Просмотр презентаций, подготовленных студентами и видеоматериалов с последующим обсуждением.

Тема 10. Оценка поведения журналиста в процессе сбора информации. Структура личности журналиста и ее влияние на профессиональную деятельность. Влияние свойств личности на деятельность и творчество журналиста. Социальные типы характеров журналистов и их роль в осмыслении действительности. Имидж журналиста: формирование, закрепление, коррекция. Восприятие имиджа журналиста. Обсуждение презентаций студентов.

Вопросы к зачету

1. Способы психологического воздействия на массовую аудиторию.
2. Мифологизация и стереотипизация как способы психологического воздействия.
3. Основные стратегии поведения журналиста в профессиональной среде.
4. Коммуникативные и психологические качества аудитории.
5. Социально-психологические модели коммуникатора.
6. Технологии организации оперативной связи с аудиторией.
7. Технологии игореализации в журналистской деятельности.
8. Технологии организации дискуссий на телевидении.
9. Психологические аспекты профессионального общения журналиста и героев произведений.
10. Психологические аспекты проведения и организации интервью.
11. Формирование и коррекция имиджа журналиста.
12. Факторы эффективности общения журналиста в профессиональной среде.
13. Техника слушания собеседника. Приемы снятия агрессии собеседника.
14. Знаковые системы коммуникации (речь) и невербальная коммуникация (кнесика, проксемика, паралингвистика, визуальное общение).
15. Специфика работы с источниками информации в условиях журналистского расследования.
16. Интервью как метод сбора материала.
17. Структура личности журналиста и ее влияние на профессиональную деятельность.
18. Социальные типы характеров журналистов и их роль в осмыслении действительности.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Структура психологической культуры журналиста.
2. Психологическая защита аудитории от информационного воздействия.
3. Обсуждение, анализ, оценка поведения журналиста в ситуации межличностного общения как средства сбора информации по теме публикации.
4. Моделирование и анализ ситуации журналистского наблюдения за героем и собеседником.
5. Методы и приемы воздействия журналиста на собеседника.
6. Психологическое воздействие журналистов как реакция на потребности, мотивы, интересы аудитории.
7. Манипулирование, мифологизация, стереотипизация как способы психологического воздействия на массовую аудиторию.
8. Знаковые системы коммуникации (речь) и невербальная коммуникация (кнесика, проксемика, паралингвистика, визуальное общение).
9. Психологические барьеры общения. Техника слушания. Основные направления исследований в западной и отечественной психологии журналистики (общая характеристика).
10. Стратегии поведения журналиста в профессиональной среде.
11. Особенности проведения интервью и специфика работы с источниками информации в условиях журналистского расследования.
12. Нейролингвистическое программирование. «Якорная техника» общения.
13. Психологические аспекты информационной безопасности.

14. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации в общении журналиста с собеседником.
15. Типы общения, стили общения, виды общения, дистанция общения в журналистской коммуникации.
16. Приемы снятия агрессии собеседника.
17. Особенности проведения интервью и работы с источниками информации в условиях журналистского расследования.
18. «Якорная» техника в профессиональном общении журналиста.
19. Стимулирование собеседника в процессе профессионального общения.
20. Техника НЛП в интервьюировании.
21. Имидж журналиста: формирование, закрепление, коррекция. Восприятие имиджа журналиста.
22. Специфика телевизионного общения с социально дезадаптированными людьми.
23. Особенности общения с аудиторией на радио.
24. Психологические барьеры восприятия. Механизм идентификации.
25. Пространство взаимодействия, сценарии и механизмы в журналистском общении.
26. Психология работы журналиста в сетевых СМИ.
27. Журналистское творчество как реализация природных способностей.
28. Имидж журналиста: особенности конструирования.

Текущий контроль (зачет)

Занятия в рамках спецсеминара являются обязательными для посещения. Пропустившие по уважительной причине два-три занятия готовят доклад с презентацией по пропущенной теме, фото или видеоматериалы по теме курсовой работы.

Текущий контроль (курсовая работа)

Студент может быть аттестован при условии сдачи первого варианта курсовой работы до 5 декабря.

Срок представления введения, обзора литературы и списка источников по теме 3 октября 2016 г. В курсовой работе должны быть обозначены цель, задачи, определены объект и предмет исследования, обозначена методологическая и эмпирическая база, описана методика проведения исследования.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – устная. Студент отвечает на два вопроса.

На подготовку ответа студенту дается 30 минут.

Критерии оценивания по дисциплине: посещаемость занятий – 34%; результаты работы в рамках текущего контроля – 26%; результаты ответа на вопросы к зачету – 40%. Максимальное количество баллов, которое может получить слушатель за изученный курс, составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» (более 75%) ставится, если студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала при ответе на вопрос, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, посетил более половины лекционных занятий и успешно выполнил работу в рамках текущего контроля.

Оценка «незачтено» (менее 75%) ставится, если студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы, посетил менее половины лекционных занятий и плохо выполнил (не выполнил) работу в рамках текущего контроля.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 2 часа.

Критерии оценки (курсовая работа)

Курсовая работа по дисциплине включает теоретический обзор литературы по выбранной теме, изложение методики работы (1 раздел) и анализ эмпирического материала – текстов СМИ (2 раздел). Возможны Приложения в виде статистических таблиц, диаграмм, представляющих собой статистические материалы исследования по теме курсовой работы.

Оценка «отлично» ставится, если работа представляет собой законченное, самостоятельное исследование, выполнена на высоком уровне; студент демонстрирует владение материалом и терминологией курса, теоретический материал подкрепляет эмпирическим; работа оформлена в соответствии с требованиями; имеет безукоризненный научный аппарат; во время процедуры защиты четко излагает содержание собственной работы.

Оценка «хорошо» ставится, если работа представляет собой законченное, самостоятельное исследование, выполнена на высоком уровне; студент демонстрирует владение материалом и терминологией курса; теоретический материал подкрепляет эмпирическим материалом; но в курсовой работе есть содержательные недочеты, стилистические погрешности или ошибки в научном аппарате.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа представляет собой самостоятельное исследование, но студент демонстрирует недостаточное владение материалом и терминологией курса, не может провести глубокий анализ СМИ; есть содержательные недочеты, стилистические погрешности или ошибки в научном аппарате; тема не раскрыта или материал не отвечает заявленной теме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не является самостоятельным исследованием: содержит более 70% заимствованного материала.

Процедура защиты предполагает взаимное рецензирование курсовых работ студентами группы. До 10 декабря студент имеет возможность повысить оценку за курсовую работу, если исправит ее в соответствии с замечаниями преподавателя.

Список основной литературы

1. Богомазов Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 2010.
2. Большаков С. Н., Коваленко Н. П. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / С. Н. Большаков, Н. П. Коваленко. СПб., 2012. Виноградова С. М., Мельник Г.С. Психология массовой коммуникации. М., 2014.
3. Виноградова С. М., Смирнова И. С. Риторика. М., 2015.

4. Гришанина А. Н. Психологическое изучение журналистики / Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2014.
5. Гришанина А. Н. Психология политической журналистики // Политическая журналистика / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2015.
6. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений : научно-популярная литература / Е. П. Ильин. СПб., 2012.
7. Медиа: между магией и технологией / под ред. Н. Сосна и К. Федоровой. М.-Екатеринбург, 2014.
8. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста. Конспект лекций и практикум. СПб., 2013.
9. Олешко В. Ф. Психология журналистики. М., 2015.

Список дополнительной литературы

1. Андреева А. Методика преподавания психологии журналистики и проблемы современной журналистики // Информационное пространство Тюменской области. Вып. Тюмень, 2003.
2. Волковский Н. Л., Гришанина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2009.
3. Корнилова Н. А. Контактостанавливающие средства в аспекте коммуникативной неудачи // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2008. С. 72-73.
4. Павлушкина Н. А. Журналист и читатель как субъекты социoproфессионального процесса // СМИ в современном мире. Молодые исследователи / Под ред. Л. П. Громовой; сост. О. А. Никитина. СПб., 2009. С. 63–65.
5. Павлушкина Н. А. Журналистский и читательский дискурсы как результат медиаторчества // Медиатекст как предмет исследования. СПб., 2012. С. 32-36.
6. Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования) / под ред. Олешко В. Ф. Екатеринбург, 2011.
7. Русская речь в средствах массовой информации. Речевые системы и структуры / под ред. В. И. Конькова, А. Н. Потсар. СПб., 2011.
8. Степанов А. Д. Контакт и условия коммуникации. Фатические речевые жанры [Электронный ресурс] // А.П. Чехов: [сайт]. [Б.м., б.г.]. URL: <http://www.my-chekhov.ru/kritika/problem/problem8-1.shtml> (30.07.09)
9. Филатова О. Г. Подготовка и защита курсовой и дипломной работы: методическое пособие для студентов специальности (направления) «Журналистика». СПб., 2007.
10. Ценностное содержание журналистики: культура социальных отношений и межкультурное взаимодействие. СПб., 2008.
11. Adian White. Ethical journalism initiative. Brussels: International Federation of Journalism, 2008. URL:http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf
12. Misonjnikov B. Media text in socio-cultural environment: the anthropocentric issue // Russian journal of communication. 2011. Vol. 4. Numbers 3/4.