

Сидоров Виктор Александрович,  
доктор философских наук, профессор  
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Журналистика, очная форма, 4 курс  
7 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ИДЕАЛЫ И ЦЕННОСТИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ XXI ВЕКА**

### **Спецсеминар**

Спецсеминар «Идеалы и ценности в журналистике XXI века» впервые вводится в план учебных занятий бакалавриата. В его основе аксиология журналистики – новое направление в изучении массмедиа. Спецсеминар рассчитан на студентов, склонных пробовать свои силы на малоизвестных научных направлениях, обусловленных актуальными переменами в жизнедеятельности человека XXI века.

Рубеж прошлого и нового столетий характеризуется социально-политическими потрясениями и кардинальными переменами в информационной активности общества. Все это и многое другое предопределило явные и неявные структурные подвижки в массмедиа. Возникла потребность в поиске таких методов их научного анализа, которые были бы адекватны современной социальной ситуации. Среди них метод ценностного анализа медиа.

Изучение функционирования идеалов и ценностей в журналистике позволяет сформировать актуальные представления о ценностном содержании медиасферы, ценностном многообразии духовно-нравственной, культурной, коммуникационной и социально-политической среды обитания индивида, месте и роли ценностей в журналистском творчестве. Участники спецсеминара решают задачи, связанные с определением места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности в качестве источника и ретранслятора ценностей общества во всем их предметно-смысловом многообразии. Таким образом, в качестве предмета изучения выступает медийная интерпретация политических, культурных, эстетических, нравственных ценностей, ценностное содержание журналистики и профессиональной журналистской деятельности.

Работа на спецсеминаре побуждает анализировать ценностное содержание современной социальной действительности в единстве с творческим характером журналистской деятельности, а многообразие социальных идеалов и ценностей – с динамикой их освоения СМИ.

В лекциях излагаются теоретические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Самостоятельная работа на семинарских занятиях и над курсовой работой нацелена на изучение источников по изучаемым темам и критический анализ практики прессы.

### **Авторские публикации по теме спецсеминара**

1. Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2012.
2. Медиа накануне постсекулярного мира: коллективная монография / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2014.
3. Сидоров В. А. Медиаинтерпретация смыслов «культурно побуждающей среды» // Вестник Воронежского гос. университета. Сер. Филология, журналистика. 2015. № 2.

4. Сидоров В. А. Медийное взаимодействие как область соприкосновения ценностей // Вестник Северного (Арктического) университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5.
5. Сидоров В. А. Аксиология журналистики информационной эпохи // Журналистика в поисках моделей развития. Вып. II / Ред. Н. В. Жилиякова, П. П. Каминский. Томск, 2010. Т. II.
6. Сидоров В. А. Толерантность в журналистике: за пределами иллюзий... // Человек познающий, человек создающий, человек верующий: Сб. статей / Ред. кол.: Ю. Н. Солонин (пред.) и др. СПб., 2009.
7. Сидоров В. А. Ценностный анализ в журналистике: время и метод // Глобальный медиажурнал [Электронный ресурс]. URL: Глобальный медиажурнал. Российское издание. URL: [http://www.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1\\_sidorov.htm](http://www.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_sidorov.htm).
8. Сидоров В. А. Ценностный конфликт в медиареальности и формы его проявления // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика, 2012. № 2.
9. Сидоров В. А., Ильченко С. С., Нигматуллина К. Р. Аксиология журналистики: Опыт становления новой дисциплины / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2009.

### План лекций

**Тема 1.** Ценности общества и журналистика: особенности взаимодействия.

Идеалы и ценности в структуре общественного сознания и политической практике. Аксиология как философское учение о ценности. Место и роль ценностей в журналистике и журналистском творчестве. Информационная активность социума и ценностное понимание журналистики.

Аксиология как метод журналистского анализа социальной действительности. Ценностные конфликты как проявление социальных противоречий в идеологии, морали, искусстве. Ценностное понимание жизни в творчестве журналиста. Принцип «свободы от оценки» и метод «отнесения к ценностям» в учении М. Вебера и их значение для журналистского творчества.

### План семинаров

**Тема 1.** Аксиология творчества.

Журналистское произведение как ценность. Вечные вопросы в журналистике: кто их задает и кто на них отвечает? Профессиональная этика как ценностный базис. Язык как носитель ценностей. (2 пары)

**Тема 2.** Политические ценности в журналистике.

Политические идеалы в журналистской практике – ценностные маркеры, ценностная составляющая современного политического дискурса. Зависимость политических идеалов от трансформации общественно-политической ситуации. Политическая позиция журналиста и его журналистское произведение. (2 пары)

**Тема 3.** Журналист – носитель идеалов. Идеалы истинные и мнимые.

Партийность в журналистике. Ценностный выбор в поиске информации. Религиозная принадлежность журналиста, роль мировоззрения журналиста в его профессиональной деятельности. Составление политического портрета журналиста (по выбору студента). (2 пары)

**Тема 4.** Идеал в пространстве журналистского творчества.

Идеал, миф, утопия, политические настроения и ожидания в журналистике. Кризис идеологий как условие медийной актуализации общественных идеалов.

Лаборатория журналистского идеалотворчества. (2 пары).

**Тема 5.** Глобальная картина мира и ее ценности.

Современные политические системы: ценностные сходства и различия. Ценности в журналистской картине мира. Национальная идентичность, национальная идея и глобализация мира. (2 пары)

Самостоятельная работа с использованием методических материалов  
Методология ценностного анализа медиа. Методы «ценностной интерпретации», «отнесения к ценности» и «ценностной динамики смыслов», «археологии ценностей». Индивидуальное консультирование студентов; индивидуальное редактирование курсовой работы под контролем преподавателя.

### **Вопросы к зачету**

1. Идеалы и ценности в структуре общественного сознания и политической практике.
2. Аксиология как философское учение о ценности. Аксиология и теория журналистики: проблемы интеграции.
3. Место и роль ценностей в журналистике и журналистском творчестве.
4. Аксиологический анализ журналистики в качестве актора информационной жизнедеятельности социума.
5. Ценностные конфликты как проявление социальных противоречий в идеологии, морали, искусстве: отражение в массмедиа.
6. Ценностное понимание жизни в творчестве журналиста.
7. Принцип «свободы от оценки» и метод «отнесения к ценностям» в учении М. Вебера и их значение для журналистского творчества.
8. Журналистское произведение как ценность: социально-политические, эстетические, нравственные и культурные аспекты.
9. Профессиональная этика как ценностный базис журналистской деятельности.
10. Язык массовой коммуникации как носитель ценностей: утверждение и разрушение ценностей в медиасфере.
11. Политические идеалы в журналистской практике как ценностная составляющая современного политического дискурса.
12. Зависимость политических идеалов от трансформации общественно-политической ситуации: отражение в массмедиа.
13. Политическая позиция журналиста и его журналистское произведение.
14. Ценностный выбор журналиста в поиске информации.
15. Религиозная принадлежность журналиста, роль мировоззрения журналиста в его профессиональной деятельности.
16. Идеал, миф, утопия, политические настроения и ожидания в журналистике.
17. Кризис идеологий как условие медийной актуализации общественных идеалов.
18. Современные политические системы: медийное выражение, ценностные сходства и различия.
19. Идеалы и ценности в журналистской картине мира: содержание и формы репрезентации.
20. Национальная идентичность, национальная идея и глобализация мира: медийное отражение противоречий.

### **Рекомендуемые примерные темы курсовых работ**

1. Общественный идеал и его понимание в журналистике.
2. Борьба добра и зла как ценностное столкновение в массмедиа.
3. Информационная эпоха и ценностное понимание медийных процессов.
4. Ценностная динамика в массмедиа.
5. Эстетические / нравственные ценности в творчестве журналиста.
6. Политический идеал и его понимание в журналистике.
7. Публичная политика как медийное столкновение ценностей.
8. Гражданский конфликт на Украине: медийные интерпретации свободы и суверенности.
9. Журналист в «горячей точке»: ценностные основания профессиональной деятельности.

### **Текущий контроль (зачет)**

Студент обязан посещать все занятия. Отчет о выполнении заданий, которые были подготовлены студентом к пропущенному им занятию, по согласованию с преподавателем допускается на другом занятии.

Выступления студентов на семинарских занятиях должны сопровождаться указаниями на использованную при подготовке литературу, а также иллюстрироваться примерами из текущей медийной практики.

### **Текущий контроль (курсовая работа)**

График написания курсовой работы предусматривает:

- выбор темы, составление плана работы и списка литературы (сентябрь);
- написание первой главы и ее предъявление преподавателю (октябрь);
- написание второй главы, введения и заключения (ноябрь);
- исправление недочетов, оформление (декабрь, до зачетной недели).

### **Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета – устный ответ.

На подготовку ответа студенту дается 30 минут.

Оценка *«зачтено»* ставится, если студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала при ответе на вопрос, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, успешно выполнил работу в рамках текущего контроля.

Оценка *«незачтено»* ставится, если студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы, плохо выполнил (не выполнил) работу в рамках текущего контроля.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 2 часа.

### **Критерии оценки (курсовая работа)**

Оценки *«отлично»* заслуживает слушатель, написавший курсовую работу, в которой содержится имеющий определенную научную ценность глубокий анализ избранной проблематики, а также показавший всестороннее, систематизированное и глубокое знание вопросов теории, свободное владение эмпирическим материалом. Как правило, оценка *«отлично»* выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для

приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, написавший курсовую работу, в которой содержится научный анализ избранной проблематики, а также показавший систематизированное знание вопросов теории, уверенное знание эмпирического материала. Как правило, оценка «хорошо» выставляется слушателям, показавшим систематизированный характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, написавший курсовую работу, в которой содержится логически последовательный разбор избранной проблематики, показавший определенное знание вопросов теории и эмпирического материала. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется, допустившим погрешности при написании курсовой работы, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, или не подготовившему в установленные сроки курсовую работу, или допустившему в ее написании принципиальные ошибки, показавшему незнание теории и эмпирического материала. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **Список основной литературы**

1. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2012.
2. Каган М. С. Философская теория ценности. СПб., 1997.
3. Медиа накануне постсекулярного мира : коллективная монография / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2014.
4. Сидоров В. А. Медиаинтерпретация смыслов «культурно побуждающей среды» // Вестник Воронежского гос. университета. Сер. Филология, журналистика. 2015. № 2.
5. Сидоров В. А. Медийное взаимодействие как область соприкосновения ценностей // Вестник Северного (Арктического) университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5.
6. Сидоров В. А. Аксиология журналистики информационной эпохи // Журналистика в поисках моделей развития. Вып. II / Ред. Н. В. Жиликова, П. П. Каминский. Томск, 2010. Т. II.
7. Сидоров В. А. Ценностный конфликт в медиареальности и формы его проявления // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика, 2012. № 2.
8. Сидоров В. А., Ильченко С. С., Нигматуллина К. Р. Аксиология журналистики: Опыт становления новой дисциплины / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2009.

### **Список дополнительной литературы**

1. Бабаева Е. В. Дискурсивное измерение ценностей. Волжский, 2003.
2. Бакштановский В., Согомонов Ю. Моральный выбор журналиста. Тюмень, 2002.

3. Барышков В. П. Аксиология личностного бытия / Под ред. В. Б. Устьянцева. М., 2005.
4. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. М., СПб., Киев, 2004.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с фр. М., 2002.
6. Выжлецов Г. П. Аксиология культуры. Монография. СПб., 1996.
7. Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности. М., 1986.
8. Ильченко С. С. Ценностно-политическое содержание «массовой культуры» в телевизионном вещании. Автореф. дисс. на соиск. учен. степени канд. полит. наук. СПб., 2009.
9. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Политология: Хрестоматия / Сост. Б. А. Исаев, А. С. Тургаев, А. Е. Хренов. СПб., 2006.
10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура : Пер. с англ. М., 2000.
11. Корженева О. В. Персонификация государства в современной российской журналистике: ценностно-политический анализ. Автореф. дисс. на соиск. учен. степени канд. полит. наук. СПб., 2013.
12. Макейчик А. А. Аксиология. СПб., 2004.
13. Микешина Л. А. Эпистемология ценностей. М., 2007.
14. Назарчук А. В. Идея коммуникации и новые философские понятия XX века // Вопросы философии. 2011, № 5.
15. Нигматуллина К. Р. Политические идеалы на российском телевидении: факторы и механизмы трансформации. Автореф. дисс. на соиск. учен. степени канд. полит. наук. СПб., 2011.
16. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: Открытие спирали молчания : Пер. с нем. М., 1996.
17. Ратцингер Й. (Бенедикт XVI). Ценности в эпоху перемен. О соответствии вызовам времени: Пер. с нем. М., 2007.
18. Розов Н. С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии. Новосибирск, 1998.
19. Столович Л. Н. Красота. Добро. Истина: Очерк истории эстетической аксиологии. М., 1994.
20. Сурина И. А. Ценности. Ценностные ориентации. Ценностное пространство: вопросы теории и методологии. М., 1999.
21. Уваров М. С. Предисловие // И. И. Докучаев. Ценность и экзистенция. Основоположения истории аксиологии культуры. СПб., 2009.
22. Уэбстер Ф. Теории информационного общества: Пер. с англ. М., 2004.
23. Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. М., 2001.
24. Хабермас Ю. Расколотый Запад : Пер. с нем. М., 2008.
25. Хиггинс Р. Седьмой враг. Человеческий фактор в глобальном кризисе: Гл. из книги // Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности : Пер. с англ. и франц. М., 1990.
26. Шилов В. Н. Политическая аксиология. Монография. Белгород, 2005.
27. Эко У. Пять эссе на темы этики: Пер. с ит. СПб., 2002.