

Бузинова Анна Алексеевна,  
старший преподаватель  
Кафедра медиадизайна и информационных технологий  
Журналистика, очная форма, 4 курс  
7 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

### **Спецсеминар**

Курс предназначен для бакалавров, обучающихся на 4 курсе. К моменту обучения студент обладает базовыми знаниями в области теории и практики журналистики, в частности, знает полиграфическую терминологию, знаком с пакетом программ Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop).

Инфографика сегодня активно встраивается в поток информационных продуктов, функционирующих на медиарынке, а порой превращается в самостоятельный жанр — в печатных изданиях и на телевидении появляются рубрики, предлагающие читателю инфографические иллюстрации, некоторые СМИ вообще отказываются от традиционных текстов в пользу инфографики. Стоит отметить, что появление в повседневной жизни человека мобильных устройств и интернета изменило характер процессов, отвечающих за восприятие. Увеличилась частота обращения к информационным ресурсам, количество информации, циркулирующей в коммуникационном пространстве, возрастает с каждым днем. Современная аудитория предпочитает сжатый, компактный контент большим массивам информации, а инфографика как нельзя лучше подходит под это описание.

Таким образом, можно говорить о том, что инфографика является устойчивым трендом в области коммуникационных технологий, является востребованной и не должна быть оставлена без внимания, когда речь идет об инструментарию журналиста. Цель спецсеминара «Дизайн-проектирование инфографики для современных СМИ» – научить студента эффективно и эффектно визуализировать информацию в соответствии с поставленными задачами с использованием современных средств и инструментов визуализации.

На теоретических занятиях спецсеминара студент знакомится с историей происхождения инфографики, теоретическими основами визуализации данных, основами семиотики, типологиями современной инфографики, принципами работы с визуальной информацией в современной действительности.

Работа на практических занятиях поможет правильно ориентироваться в видах и жанрах инфографики, знать и понимать, какими средствами и инструментами можно оперировать при проектировании инфографики, правильно выбрать вид визуального представления информации, научиться подбирать шрифты и работать с цветовой палитрой. Кроме того, семинарские занятия предполагают освоение практических навыков сбора и систематизации материала для работы, а также развитие навыков эскизирования и визуального мышления.

### **Авторские публикации по теме спецсеминара**

1. Бузинова А. А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. 2014. - С. 189-199

- Бузинова А. А. Инфографика как визуальный контент современного PR-текста // Современная медиасреда: творчество и технологии. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. – С. 7-16

### План лекций

**Тема 1.** Инфографика: теория и история. Инфографика в науке и в сфере коммуникаций, актуализация инфографики, процесс визуального восприятия. История инфографики: картография, инфографика в математике, первые инфографические иллюстрации, Ч. Минард, У. Плейфер, Ф. Найтингейл. Виды и типы инфографики. Основные приемы визуализации данных.

### План семинаров

**Тема 1.** Визуализация информации: главные средства и инструменты визуализации. Графика, фотографика, типографика. Знаки и символы как основа инфографики. Выбор средств визуализации, работа со знаками и символами, возможные ошибки. Разбор примеров

*Практическая работа:* проектирование знака-символа для самого себя.

*Домашнее задание:* проектирование серии иконок для инфографической иллюстрации по заданной теме.

**Тема 2.** Процесс дизайн-проектирования: подготовка к работе, сбор и анализ данных, систематизация материала, эскизирование. Основные принципы исследовательской и дизайнерской деятельности в процессе проектирования инфографики.

*Практическая работа:* поиск темы для инфографики для конкретного СМИ.

*Домашнее задание:* подбор материала для инфографики по теме, выбранной на занятии.

**Тема 3.** Разбор домашнего задания.

*Практическая работа:* Систематизация и доработка материала для последующей визуализации. Эскизирование.

*Домашнее задание:* эскиз инфографической иллюстрации по выбранной теме для конкретного СМИ.

**Тема 4.** Работа в программах пакета Adobe. Принципы эффективного цифрового дизайн-проектирования, взаимодействие программ в пакете.

*Практическая работа:* простые диаграммы, рисование в Adobe Illustrator.

*Домашнее задание:* инфографическая иллюстрация с простой диаграммой к заданному тексту.

**Тема 5.** Работа над проектом: творческие и технические аспекты. Возможные проблемы и ошибки, возникающие в процессе обработки данных для разработки инфографических иллюстраций. Работы современных дизайнеров-инфографов, разбор примеров.

*Домашнее задание:* тема для курсовой работы.

**Тема 6.** Обсуждение тем курсовых работ, разбор домашнего задания. Утверждение тем курсовых работ.

**Тема 7.** Цвет и композиция в инфографике. Подбор цветовой палитры для проекта, стилистические особенности цветов, особенности восприятия цвета аудиторией. Работа с цветом в программах пакета Adobe. Композиционные принципы, пространство листа.

*Практическая работа:* проектирование инфографики с учетом стилистических особенностей конкретного СМИ.

*Домашнее задание:* инфографическая иллюстрация «в стиле» выбранного издания.

**Тема 8.** Типографика в инфографике. Шрифтовые характеристики, особенности работы с текстами на разных языках, технические и композиционные принципы работы со шрифтом в программах пакета Adobe.

*Практическая работа:* Разбор домашнего задания, обсуждение шрифтовых решений, исправление ошибок.

**Тема 9.** Персонаж как элемент инфографической иллюстрации.

*Практическая работа:* разбор примеров, проектирование персонажа для инфографической истории в Adobe Illustrator.

*Домашнее задание:* история с персонажем, созданным на занятии.

**Тема 10.** Разбор домашнего задания. Обсуждение, консультация по курсовым проектам.

### Вопросы к зачету

1. Инфографика в научной сфере и в сфере коммуникаций,
2. Актуализация инфографики, терминология.
3. Процесс визуального восприятия.
4. История инфографики.
5. Приемы визуализации информации.
6. Средства и инструменты визуализации информации.
7. Процесс дизайн-проектирования.
8. Типографика в инфографике.
9. Цвет и композиция в инфографике.
10. Творческие и технические аспекты работы над дизайн-проектом инфографики.

### Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

Темы творческих курсовых работ

1. Инфографика «1 мой день» (комикс или таймлайн).
2. Инфографика «Отчет о работе/учебе за год» (числовая инфографика, инфографическая справка).
3. Инфографика «Мои любимые киногерои» (комикс или фото-инфографика).
4. Инфографика «Как устроен велосипед/самолет/часы и т.п.» (фото-инфографика, инфографическая справка).
5. Инфографика «Мои путешествия» (картографическая иллюстрация).
6. Инфографика «Коты против собак» (сравнительная инфографика).

Темы исследовательских курсовых работ

1. Инфографика в современных СМИ (конкретная газета, журнал на выбор).
2. Картография как старейший вид инфографики. Эволюция жанра.
3. Инфографика в рекламной кампании. На 2-3х примерах.
4. Инфографика в PR-кампании. На 2-3х примерах.
5. Шрифт в инфографике. Типографические решения современной инфографики на примерах работ конкретного инфографа/СМИ.
6. Инфографика в научной сфере и сфере массовых коммуникаций. Сходство и различие.
7. Особенности авторского стиля инфографа.
8. Современная отечественная инфографика: стилевые особенности и тенденции.

## Текущий контроль (зачет)

Для успешного завершения спецсеминара студент обязан посетить все теоретические и практические занятия, на зачете продемонстрировать в распечатанном виде все практические задания, выполненные во время занятий. В случае посещения всех занятий и выполнения всех заданий зачет проходит в форме просмотра и обсуждения работ.

Список обязательных практических заданий, необходимых для успешной сдачи зачета: серия иконок для инфографической иллюстрации по заданной теме, инфографическая иллюстрация по выбранной теме для конкретного СМИ, инфографическая иллюстрация с простой диаграммой к заданному тексту, инфографическая иллюстрация «в стиле» выбранного издания, инфографическая иллюстрация с персонажем/комикс.

В случае пропуска 1 или 2 занятий студент обязан отработать самостоятельно материал по предложенным преподавателем презентациям, литературе и видеоурокам, самостоятельно выполнить все пропущенные практические задания, используя методические материалы, предложенные преподавателем (презентации и видеокурсы), зачет также проходит в форме просмотра и обсуждения работ.

В случае пропуска 3 и более занятий зачет проводится в форме собеседования по темам занятий. Студент в случае пропуска 3 и более занятий также обязан выполнить все пропущенные практические задания и предоставить их на зачет в распечатанном виде.

## Текущий контроль (курсовая работа)

Не предусмотрен.

## Критерии оценки (зачет)

Зачет со студентами, посетившими не менее 3 занятий, проводится в форме просмотра и обсуждения работ, выполненных на практических занятиях. Со студентами, посетившими менее 3-х занятий спецсеминара кроме просмотра и обсуждения работ проводится собеседование по вопросам к зачету.

Оценка «зачтено» студентам, посетившим не менее 3 занятий, ставится при условии предоставления 100% заданий в распечатанном виде.

Оценка «зачтено» студентам, посетившим менее 3 занятий, ставится при условии предоставления 100% заданий в распечатанном виде и ответа не менее чем 60% вопросов, заданных при собеседовании.

Оценка «незачтено» ставится, если не выполнены обозначенные условия.

## Критерии оценки (курсовая работа)

*Основные требования к творческой курсовой работе:*

Творческая курсовая работа представляет собой разработку дизайн-проекта по предложенной теме под руководством преподавателя. Это работа творческого характера, визуализация какой-то истории. В работе студент закрепляет практические навыки, полученные в ходе спецсеминара.

Дизайн-проект должен представлять собой один графический лист формата А3, работа может быть выполнена в любом графическом редакторе. Требования к работе: логичность и последовательность в изложении истории,

сбалансированность композиции, аккуратное графическое исполнение. Студент должен продемонстрировать умение использовать разные типы графики в одном композиционном пространстве, понимание и способность сформировать единое стилевое решение для графического листа (подбор шрифта, цвета, приема визуализации).

Графический лист должен сопровождаться пояснительной запиской 2-3 страницы. Необходимо обосновать выбор темы, описать главную цель работы, привести и описать примеры похожих работ (сбор аналогов), описать ход работы над дизайн-проектом (три этапа: планирование, реализация, анализ и правка).

Поскольку пояснительная записка подразумевает анализ аналогичных работ, все собранные на этапе планирования материалы должны быть оформлены в приложение с нумерацией и подписями (желательно с ссылками на источник).

#### *Основные требования к исследовательской курсовой работе:*

Курсовая работа представляет собой теоретическое исследование по предложенной теме под научным руководством преподавателя. Это работа реферативного, компилятивного типа, изложение какой-то теоретической проблемы с элементами самостоятельного анализа. В работе студент закрепляет знания, полученные в ходе спецсеминара, а также показывает умение практически применять их.

Введение должно занимать по объему 2 страницы. Во введении необходимо обосновать актуальность выбранной темы, главную цель исследования, содержание поставленных для достижения главной цели задач, в нем описаны объект и предмет исследования, избранные методы исследования. Если курсовая работа содержит практическую часть, то необходимо обосновать ее выбор и описать инструменты и базу ее исполнения.

Поскольку исследование подразумевает анализ визуальных элементов СМИ (рекламной или PR-кампании), все исследования необходимо проводить на основе значительного количества материала. Все материалы должны быть оформлены в приложение с нумерацией и ссылками по тексту исследования. Приложения не входят в общее число страниц и нумеруются отдельно.

Работа не может сводиться к переписыванию целых страниц из двух–трех источников. Обязательно сравнивать разные точки зрения исследователей, показать совпадения и расхождения, а также привести наиболее доказательные выводы.

В конце каждого параграфа следует формулировать выводы (1–2 абзаца) по существу изложенного материала.

Общие выводы формулируются в соответствии с задачами введения, являясь как бы «ответом» на поставленные задачи.

Рекомендованный объем теоретической курсовой работы 25 страниц. Количество источников в списке литературы – не менее 20.

Оценка *«отлично»* ставится при условии выполнения 100% практических заданий и выполнения самостоятельной, отвечающей всем требованиям курсовой работы.

Оценка *«хорошо»* ставится при условии выполнения 100% заданий и выполнения самостоятельной, отвечающей основным требованиям курсовой работы, но обладающей рядом незначительных недочетов.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится при условии выполнения 100% заданий и отвечающей основным требованиям курсовой работы, но обладающей рядом недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил менее 70% заданий и представил курсовую работу не соответствующую основным требованиям.

### **Список основной литературы**

1. Бергер А. А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М., 2005.
2. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб., 2015.
3. Лаптев В. В. Изобразительная статистика. СПб., 2012.
4. Лауэр Д., Пентак С. Основы дизайна. СПб., 2014.
5. Рэнд П. Дизайн: форма и хаос. М., 2013.
6. Уйат Я. Редактируем дизайном. М., 2011.

### **Список дополнительной литературы**

1. Бузинова А. Визуальный контент современного PR-текста // Электронный научный журнал Факультета Журналистики МГУ им. Ломоносова «Медиаскоп». 2013. URL: <http://mediascope.ru/node/1412>
2. Ерошкин В. Ф. Шрифт и шрифтовая композиция как фактор регуляции восприятия текста в системе визуальных коммуникаций. Омск, 2012.
3. Кисин Б. М. Графическое оформление книги. М., 1946.
4. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. Кн. в двух томах. М., 2000.
5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., 2008.
6. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора. М., 2014.
7. Пономаренко С. В. Пиксел и вектор. СПб., 2002.
8. Ратковски Н. Разреши себе творить. М., 2013.
9. Робертс Л. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров. М., 2009.
10. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М., 2003.
11. Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка. М., 2006.
12. Barnard M. Graphic design as communication. L.: Routledge, 2006.
13. Berry J. dot-font: Being a typographer. 2010. URL: <http://www.creativepro.com/article/dot-font-being-a-typographer>
14. Edward Tufte. Beautiful Evidence. , 2006, Cheshire, CT: Graphics Press.
15. Edward Tufte. Envisioning Information.
16. Edward Tufte. The Visual Display of Quantitative Information
17. Edward Tufte. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative.
18. Harris A. Image. Switzerland: AVA Publishing SA, 2005. 256 p.
19. Meggs P. B. Type and Image. NY: Van Nostrand Reinhold Inc., 1992. 208 p.

### **Перечень иных информационных источников**

1. <http://infographicsnews.blogspot.ru/>
2. Journalism in the age of data // Stanford University online course. 2013. URL: <http://datajournalism.stanford.edu/>
3. Мастер-класс А. Скворцова [http://www.youtube.com/watch?v=IJa-gF1I\\_M4#t=3623](http://www.youtube.com/watch?v=IJa-gF1I_M4#t=3623)
4. Видеокурс портала Brainwashing по визуализации информации
5. <http://brainwashing.pro/dataviz-online>

6. <http://newspaperdesign.ru/>
7. <http://www.innovationsinnewspapers.com/>
8. <http://visualjournalism.com/>
9. <http://www.historyshots.com/>
10. <http://www.johngrimwade.com/>
11. <http://www.maxgadney.com/>
12. <http://www.informationisbeautiful.net/>
13. <http://5wgraphics.com/>
14. <http://www.thefunctionalart.com/>