

Беленький Александр Иосифович,
старший преподаватель
Кафедра медиадизайна и информационных технологий
Журналистика, очная форма, 3 курс
6 семестр
2016-2017 уч.г.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Спецсеминар

Курс предназначен для студентов 3 курса и имеет междисциплинарный характер. К началу обучения студент должен обладать базовыми навыками создания фотографических изображений и другого визуального журналистского контента.

Помимо повышения уровня журналистской культуры, курс призван способствовать развитию социальной ответственности, зрелой гражданской позиции, гуманитарной образованности будущих журналистов, исследователей СМИ и работников медиаобразования.

Спецсеминар предлагает студентам глубокий обзор применения и использования фотографии в журналистике. Задача курса – дать студентам не только общее представление о работе фотожурналиста в различных СМИ, но описать особенности такой работы для различных изданий. Сформировать представление о различиях в СМИ, показать взаимосвязь текста и фотографии. Показать влияние фотожурналистики на аудиторию, описать типичную работу фотографа, фоторедактора и пишущих журналистов.

Время стремительно меняет технологии, в том числе и технологии создания медиа контента. Вместе с технологическими изменениями в медиа сфере меняются и задачи фотоизображения, они становятся несколько иными, видоизменяются. Если раньше фотография в газете или журнале становилась основным источником визуальной информации, то сейчас она может служить более оформительским элементом, нежели новостным, передавая приоритет интернету с его моментальными публикациями. Вместе с изменением технологии изменяются и границы фотографических жанров, понятия «фотодокументалистика», «фотожурналистика» и «пресс-фотография» размыты и находятся в постоянном движении относительно друг друга.

В эпоху цифровых технологий доверие к фотоснимкам падает с той же стремительностью, с какой современные технологии обработки изображения позволяют незаметно видоизменять не только технические характеристики снимков (качество), но и изображаемую реальность (факты).

Репрезентация журналистских снимков сегодня выстроена таким образом, что сам фотожурналист не всегда может повлиять на итог - публикацию того или иного изображения. Те снимки, что мы видим на газетных и журнальных полосах лишь конечный результат, где огромна роль бильдредатора, редактора, владельца СМИ, но не самого фотожурналиста. Наверное, поэтому сегодня многие фотожурналисты активно присутствуют в интернете, создавая собственные СМИ, блоги, порталы, где визуальный контент зависит только от них. В этой коммуникативной среде фотография обладает несколькими другими свойствами, отличающимися от бумажных СМИ.

Все чаще фотожурналисты оказываются под влиянием различных public relation и рекламных служб, которые вместо оказания информационной поддержки,

зачастую пытаются не только продавать информационные поводы, но даже «создавать» сами события, выдавая их за спонтанные.

Спецсеминар «Фотожурналистика в системе современных СМИ» рассматривает процесс создания и фото контента для различных медиа, как бумажных, так и электронных, их трансформацию, особенности репрезентации.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Беленький А. И. Съёмка репортажа // <http://www.prophotos.ru/articles/7831>
2. Беленький А. И. Практическая фотография. Учебное пособие. СПб., 2013

Автор курса – фотожурналист, проработавший во многих изданиях: «Смена», «Коммерсант», “The St Petersburg Times”, “The Moscow Times”, сотрудничавший с журналами «Огонек», “Puls”, “Newsweek”, “Hufvudstadsbladet”, “Helsingin Sanomat” “Ilta Sanomat” и многими другими.

План лекций

Тема 1. Введение. Роль фотографии в СМИ. Виды фотографии в СМИ. Перспектива развития средств визуальной информации. Пессимисты и оптимисты. Каким должен быть фоторепортер. Борьба за полосу. Реклама или фото? Профессионализм или «народные» репортажи и iphone.

Задача СМИ и фотографии в СМИ. Работа фоторепортера – что это. Камера и объективы. Принадлежности. Экипировка. Зачем фотографу ручка и блокнот. Сумка или рюкзак. Разгрузка. Одежда. Юбка или брюки. Дресс-код, практические случаи. Поведение на съемке. Общение с коллегами. Общение с «пишущими». Кто твой друг. Экстремальная съемка. Жанры Street photo, City art, city view, feature. Dead line и адрес и что это такое.

План семинаров

Тема 1. Газетный фотограф. Ежедневная газета. Задачи, цели, пресс фото. Какой должна быть газетная фотография. Простота и актуальность. Плакатность. Оперативность. Методы и приемы фоторепортера. Оптика и камера. Поведение. Одежда. Работа с коллегами. Поиск информации, тем, сюжетов, героев. Подготовка к съемке. Как работать с пресс релизом. Осознанная работа на архив. Подписи и архивация.

Тема 2. Газетный фотограф. Еженедельники. Задача СМИ и фотографии в СМИ. Власть, Итоги, Огонек, Город. Русский Newsweek. Русский Репортер (РР) Пульс, На Невском. Обзоры. Как построить еженедельную работу. Планирование по полосам. Поиск тем. Обложка, как снять и выбрать.

Тема 3. Газетный фотограф. Бизнес газеты. Задача СМИ и фотографии в СМИ. Бониер пресс, Коммерсант, Ведомости. Подача информации Работа в на архив. Как сделать бизнес фото интересным. Business portret, Industrial photo.

Тема 4. Фотоагентство и работа фотографа. Задача СМИ и фотографии в СМИ. Оперативность и передача снимков. Событие, презентация, пресс конференция, интервью. Аккредитация. Работа в пуле. Фото-макдональдс. ЕРА, AP, Reuters, Magnum, Noor, Интерпресс, Тренд. Как работает Reuters. Фотолента. Play и конкуренция. Stringer.

Тема 5. Отраслевые журналы. Задача СМИ и фотографии в СМИ. Цели задачи. Практические примеры. IT компании как снимать? Свет и цвет, работа со вспышками. Пресс туры и работа. Задачи PR служб и журналистов.

Тема 6. Интернет портал и роль фотографа. Baltinfo, Фонтанка, First news. Фоторяд. Оперативность или качество. Снимать быстрее, чем думать? Цифра и технология. Как снимать, событие. Визуальный ряд. «Аппаратурное оформление».

Тема 7. Юридические аспекты работы фотожурналиста. Договоры с издательствами. Техника своя и чужая. Задание на съемку. Права имущественные и неимущественные. Суровость закона и необязательность исполнения. Закон о персональных данных 2011 Осторожно дети. Правовые коллизии. Случаи из практики.

Тема 8 Фотосъемка в музеях, на выставках, театральная, клубная. Как снимать в ночных клубах. Работа на архив. Listing. Освещение, свет, точечный замер, монопод, эмоции, мимика, жест. Танцплощадка, дискотека, клуб, специальные приемы. Случаи из жизни, опасности съемки в ночных клубах, запреты.

Тема 9. Стоки, фотобанки. Выгодно ли работать на сток. Характеристики «стоковой» фотографии. Информационное агентство как антипод стока. Фотограф как бильдредатор.

Тема 10. Глянцевые журналы. Гламур, стиль жизни. Женские и мужские Esquire, Elle. Приложения к газете. Supplement, планирование журнала. Туристические журналы и travel photo.

Тема 11. Фотожурналистика и интернет. Сайты бумажных СМИ. Роль фотографии. Отличие от бумажных СМИ. Social Media: Вконтакте, Facebook, LinkedIn. Современные технологии. Мультимедия, и интерактив, слайд-шоу, современные технологии. Будущее фотожурналистики, пессимисты и оптимисты. Работа фоторепортера в современных условиях. Диверсификация деятельности журналиста.

Тема 12. Репортаж как квинтэссенция фотожурналистики. Как снимать, что снимать, Игра форматов. Главный кадр, Видеть то, что не видят другие. Специальные приемы. Общий, средний крупный планы, детали. Фототема.

Тема 13. Портрет как один из видов журналистской работы. Психология. На улице или дома. Бизнес портрет, групповой портрет, семейный портрет в интерьере, распространенные ошибки.

Тема 14. Итоги. Общие аспекты работы фотожурналиста. Социальная фотография, проект, документальная фотография. Работа на историческую правдивость, снимаю что вижу, что видит фотожурналист. Селекция видеоряда. Стереотипы. Как нас видят иностранцы - проект Президентской библиотеки.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1. Подготовка собственного портфолио, отбор и обработка файлов для выставочной печати.

Занятие 2. Индивидуальное консультирование по выполнению курсовой работы.

Вопросы к зачету

1. Задача СМИ и фотографии в СМИ. Работа фоторепортера.
2. Газетный фотограф. Ежедневная газета. Методы и приемы фоторепортера. Поиск информации.
3. Работа фотожурналиста в еженедельнике. Методы и приемы фоторепортера. Поиск информации. Как построить еженедельную работу. Что такое планирование по полосам.

4. Работа фотожурналиста в бизнес издании. Различия в фотоматериалах газет Коммерсантъ, Деловой Петербург, Ведомости.
5. Работа фотожурналиста в фотоагентстве, поиск информации, основы. Аккредитация, пул, что это такое?
6. Работа фотожурналиста с интернет-порталами. Различия фотоязыка в порталах Фонтанка, Балтинфо, First news. Условия оперативной работы.
7. Правовые аспекты работы фотожурналиста.
8. Фотожурналистика в интернет СМИ
9. Современные методы работы фоторепортера, техника
10. Портрет как один из видов журналистской работы Основы съемки портрета.
11. Новостная, документальная репортажная фотография.
12. Социальная фотография. Фотопроект.
13. Социальные сети и значение фотографии.
14. Современные технологии фотожурналиста. Мультимедиа, слайд-шоу.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Репортажная фотосъемка, возможность или невозможность постановки и режиссуры
2. Фотография в блогах, особенности языка и стиля
3. Фотостоки, фотобанки, фотоагентства: сходства и различия, тенденции развития
4. Использование мультимедиа и интерактива в фотожурналистике, перспективы
5. Портретные снимки на страницах Петербургских изданий, сходство и различия, тенденции
6. Журналистская фотография в социальных сетях
7. Реальность и красота. Должна ли репортажная фотография быть красивой.
8. Насколько правдива репортажная фотография
9. Практическая работа по созданию мультимедиа или интерактива
10. Сравнительный анализ фотоизображений в газетах «Коммерсант» и «Ведомости»
11. Сравнительный анализ фотолент агентств Интерпресс и Тренд
12. Сравнительный анализ фотолент агентств РИА Новости и ИТАР-ТАСС
13. Особенности фотографического языка и стиля газеты «Коммерсант»
14. Использование псевдо-репортажного стиля в модных гляцевых изданиях
15. Новые подходы к фотожурналистике на примере журнала «Русский Репортер»
16. Выбор тематики фотопубликаций в сюжетно-серийных жанрах в газете «Невское Время» (рубрика «Фототема»)
17. Новые технологии в интернете и использование их в фотожурналистике [Не очень понятно, какие технологии Вы имеете в виду]
18. Репортаж и постановочная съёмка в работе фотожурналиста
19. Особенности фотографического языка и стиля корпоративных изданий
20. Фотожурналистика в блогосфере.

Текущий контроль (зачет)

Преподаватель ведет контроль посещаемости семинаров. Приветствуются предложения по выступлениям по теме и активная работа в аудитории во время семинаров. Пропуски занятий можно отработать выступлениями по теме

следующих семинаров. При наличии более чем 5 (пяти) пропусков оценка за курсовую работу может быть снижена на один балл.

Результатом самостоятельной работы в рамках спецсеминара является подготовка портфолио, в котором собраны фотографии различных журналистских жанров и стилевых направлений. Объем фотоподборки для портфолио составляет минимум 10 работ. Студент приносит фотоподборку на занятие, посвященное самостоятельной работе в присутствии преподавателя.

Текущий контроль (курсовая работа)

Курсовая работа должна содержать как теоретические обоснования, так и собственные исследования медиа, которые позволят сделать выводы по теме работы. Наилучший вариант, когда выполненная курсовая работа (при условии её наполнения и развития) может впоследствии трансформироваться в дипломную работу.

Основные принципы подготовки курсовой работы: соответствие текста теме, его правильное оформление, соблюдение структуры, объема, качества и оригинальности исследования. Необходимо наличие основных частей и разделов, предметный анализ объекта исследования, изучение теоретической и эмпирической базы. В процессе семинара студенты выступают с докладами по теме своей курсовой работы. Каждый доклад обсуждается всей группой. Доклад сопровождается иллюстративным фотоматериалом

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – собеседование по теме из списка вопросов к зачету и обсуждение курсовой работы.

На подготовку ответа студенту дается 15-20 минут.

Оценка *«зачтено»* ставится, если студент посещал 80-100% занятий, успешно сдал курсовую работу и дал полные, развернутые ответы на вопросы.

Оценка *«незачтено»* ставится, если студент посещал менее 60% занятий, не даёт надлежащего ответа на вопросы, представленные в билете, не отвечает на дополнительные вопросы и не сдал на положительную оценку контрольную работу по итогам практических занятий.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 3-4 часа.

Критерии оценки (курсовая работа)

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если тема раскрыта последовательно и логично, работа написана самостоятельно. Найдены и исследованы научные публикации (если есть). Выводы и результаты исследования – оригинальные и самостоятельно выполнены, язык работы в целом соответствует научному стилю, оформление работы содержит незначительные погрешности.

Оценка *«хорошо»* ставится, если в работе содержатся незначительные логические ошибки, язык и оформление работы требуют незначительной доработки.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если нарушена логика исследования, не определен методологический подход, имеются существенные недоработки в структуре, оформлении и использовании научного стиля, объем цитирования превышает допустимые нормы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не закончена, содержит большие фрагменты заимствованных текстов, не раскрыто содержание проблемы, не получены статистически значимые результаты, текст не вычитан и не отредактирован.

Список основной литературы

1. Васенина Е. Андрей Поликанов: «Я – профессиональный любитель фотографии» // <http://www.photographer.ru/magazine/article.htm?rubrika=64&id=591>
2. Вторая реальность: сб. ст. по проблемам фотографии и фотожурналистики. - СПб., 1999.
3. Земляниченко А. Это – репортаж. Секреты мастеров фотографии, спецвыпуск Digital Photo, 2007, № 2. С. 183-188
4. Картье-Брессон А. Решающий момент. Перевод В. Жарова // <http://photoelement.ru/philosophy/bresson/decisive-moment.html>
5. Климов О. Сколько пикселей достаточно для фотожурналистики // <http://www.photographer.ru/magazine/article.htm?id=567>
6. Коулман А. Д. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня // <http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm>
7. Лапин А. И. Фотография как... Учебное пособие. М., 2003.
8. Нахтвей Дж. Каково это: быть военным фотографом // Esquire, 2006. Апрель. С. 94-102
9. Нери Г. Фотожурналистика сегодня // [www.Photographer.ru](http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm). Июнь, 2001. <http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm>
10. Сорин А. Фотожурналистика: точка зрения фотографа <http://www.photographer.ru/magazine/article.htm?rubrika=64&id=387>
11. Стигнеев В., Липков А. Мир фотографии. М., 1989
12. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб., 2002.
13. Хилл П., Купер Т. Диалог с фотографией. СПб., 2010
14. Andy Steel «Photojournalism» RotoVision SA, 2009.
15. Kobre, Kenneth. Photojournalism: the professionals' approach / Kenneth Kobre; editing and design by Betsy Brill – 4th ed. Focal Press, 2004.

Список дополнительной литературы

1. Грегори Р. Л. Глаз и мозг: психология зрительного восприятия. М., 1970.
2. Картье-Брессон А. Воображаемая реальность. Эссе. СПб., 2008.
3. Стигнеев В. Т. Фотография. Проблемы поэтики. М., 2011