

Гришанина Анастасия Николаевна,  
кандидат филологических наук, доцент  
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Журналистика, очная форма, 3 курс  
6 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕДИАСФЕРЕ**

### **Спецсеминар**

Специалистам в области массовых коммуникаций – журналистам, специалистам по связям с общественностью, рекламистам – необходимо изучать основы психологии личности и способы воздействия на личность, быть готовым к защите от проявлений влияния. На спецсеминаре студентам предлагается познакомиться с приемами и методами психологии взаимодействия, освоить аспекты манипулирования и защиты от манипуляции.

Основные объекты изучения психологии взаимодействия — человек, текст, журналистское произведение. В настоящее время появились новые способы взаимодействия с аудиторией, новые формы общения. Это интересно и полезно изучать, чтобы в дальнейшем применить в работе.

Основные объекты рассматриваются с позиции практики и теории журналистики, которая является в данном случае доминантой, а журналисты и аудитория – самостоятельными атрибутами психологического дискурса. Это и составляет специфику данного подхода, ее особенное, отличное от других дисциплин. СМИ в современном обществе являются важнейшим средством воздействия на когнитивную и эмоциональную сферу человека. Они формируют «картину мира», отбирая, классифицируя и преподнося информацию в соответствующем свете.

Автор спецсеминара – журналист и психолог, поэтому обсуждение вопросов психологического воздействия на занятиях сочетается с упражнениями по овладению техник и приемов убеждения, внушения, манипулирования, защиты от него; процесс написания курсовой работы строится с учетом разбора конкретных примеров из СМИ.

Проблема современной аудитории – от недостатка информации в прошлом к переизбытку в настоящем – накладывает отпечаток и на процессы медиапсихологии: вопросы провоцирования, манипулирования, медиа-агрессии и медианасилия широко обсуждаются в информационном пространстве. Формирование категориального аппарата, профессиональных навыков и умений в результате участия студентов в спецсеминаре – необходимое условие становления сознания и личности будущего специалиста.

Спецсеминар предлагается для студентов направления «Журналистика» на третьем курсе очного отделения факультета журналистики. После обучения на спецсеминаре и написания курсовой работы студенты должны уметь знать основные способы психологического воздействия на аудиторию, приемы манипулирования и защиты, новые формы воздействия в медиапространстве, приобрести навыки анализа медиаисследований с помощью психологического инструментария; освоить методы создания психологической защиты журналистов, работников коммуникационной сферы и аудитории.

### **Авторские публикации по теме спецсеминара**

1. Волковский Н. Л., Гришанина А. Н. Психология журналистики. Учебное пособие. СПб., 2011.
2. Гришанина А. Н. Журналистика и проблемы эмоционального выгорания профессии // СМИ в социокультурном пространстве Петербурга. СПб., 2009. С. 20-22.
3. Гришанина А. Н. Духовные потребности личности в современном медиапространстве // Известия Южн. фед. университета. Филол. науки. № 4, 2010. С. 160-170.
4. Гришанина А. Н. Человек в медийном пространстве: духовно-психологический аспект // Вестн. СПбГУ. Сер. 9. Вып.1. СПб., 2010. С. 251-258.
5. Гришанина А. Н. Сетевой писатель // Сетевые СМИ российского мегаполиса. Под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко (коллективная монография). СПб., 2011. С. 182-200.
6. Гришанина А. Н. Взаимодействие церкви и государства: новые формы коммуникаций // Научные труды Северо-Западного института управления. 2012. Т. 3. № 1. С. 450-458.
7. Гришанина А. Н. Сетевые СМИ: возможности творческого мышления // Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры в информационном постиндустриальном обществе. Материалы Межд. научн.-практ. конференции 19-20 ноября 2012 года. СПб., 2012. С. 196-199.
8. Гришанина А. Н. Трансляция сохранения духовного наследия в СМИ: просвещение, образование, инфотейнмент // Журналистика XXI века: навстречу человеку. Материалы секции форума «Дни философии в Петербурге-2012». Ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб., 2013. С. 155-163;
9. Гришанина А. Н. Базанова Д. Д. Новые лидеры на телеэкране: новые стратегии взаимопонимания // Журналистика XXI века. Культура понимания, 2015. С. 178-186;
10. Гришанина А. Н. Психология политической журналистики / Блохин И. Н., Васильева В. В., Гришанина А. Н., Корконосенко С. Г., Сидоров В. А., Хубецова З. Ф. Политическая журналистика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М., 2015.
11. Гришанина А. Н. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении духовного наследия / Ценностные ориентиры современной журналистики. Сб. научных статей / под ред. Е. К. Рева. Пенза, 2015. С.30-34.

### **План лекций**

#### **Тема 1. Психология взаимодействия.**

Психология взаимодействия людей. Формы психологического влияния в медиасфере. Межличностные отношения в группе и совместимость (физиологическая и психологическая). Виды совместимости. Психофизиологическая совместимость: взаимодействие особенностей темперамента, потребностей индивидов. Психологическая совместимость: взаимодействие характеров, интеллектов, мотивов поведения. Социально-психологическая совместимость: согласование социальных ролей, интересов, ценностных ориентации участников. Социально-идеологическая совместимость: общность идеологических ценностей, сходство социальных установок (по интенсивности и направленности).

## План семинаров

### **Тема 1.** Определение тематики курсовых работ.

Краткий обзор литературы по теме спецсеминара. Определение эмпирической базы курсового исследования.

### **Тема 2.** Манипулятивные игры.

Форма социальной активности индивида (по Э. Берну). Бихевиоризм в современных СМИ. Гештальтпсихология в прессе, на телевидении, в рекламе. Человек - манипулятор (Д. Карнеги, Э. Фромм). Человек играющий (И. Хейзинга). Дискуссия.

### **Тема 3.** Социокультурный пласт современных массмедиа.

Проблема работы с аудиторией и для аудитории разных возрастов (детская журналистика, молодежная среда). Развлекательные передачи. Психология насилия и психология агрессии. Этимология агрессивности в СМИ. Миф, его природа и сущность; стереотипы и их использование в манипулировании. Тип СМИ и мифологизация. Журнальная публицистика, телевизионные шоу. Обзор СМИ.

### **Тема 4.** Психолого-социальные аспекты манипулирования и защиты.

Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования. Манипулирование в массовой коммуникации. Игра и манипуляция в СМИ. Психологическая защита и эмоциональное выгорание в профессии. Формы и виды защиты. Синдром эмоционального выгорания.

### **Тема 5.** Интернет как средство внушения.

Медиасреда. Сетевые СМИ. Общение с потребителем СМИ. Виртуальная реальность. Защита от данного вида воздействия. Мониторинг, наблюдение, творческая работа.

### **Тема 6.** Анализ личности журналиста сквозь призму его произведений.

Трансформация профессии: шоу-мен, ведущий, модератор, креатор и т.д. Особенности работы в медиапространстве. Творческие способности и субъектность личности в сетевых СМИ. Проблема эмоционального выгорания и профессионального кризиса. Конфликтология и массмедиа. Способы разрешения внутренних конфликтов журналиста. Сложности общения с аудиторией. Обсуждение работ студентов.

### **Тема 7.** Психологический портрет как прием воздействия в СМИ.

Минилекция и обсуждение экспозиции в музее политической истории СПб. Внеаудиторная работа.

### **Тема 8.** Психологическая защита: необходимость, формы, методы.

Приемы изучения механизмов защиты. Психотерапевтические приемы в СМИ: критическое осмысление. Деловая игра.

### **Тема 9.** Социальные мотивы взаимодействия.

Мотивация потребления информации. Основные потребности и роль СМИ в их удовлетворении.

**Тема 10.** Связи с общественностью: особенности социально-психологического взаимодействия с целевой аудиторией.

Обсуждение PR-материалов. Реклама: психология манипулирования сознанием. Приемы манипулирования в рекламе.

### **Тема 11.** Психология взаимодействия субъектов СМИ.

Личность и деятельность коммуникатора в СМИ. Метапознание: психологические технологии оптимизации познавательных процессов. Основы репутационного менеджмента в медиасфере. Основы аудиторологии.

### **Тема 12.** Воздействие СМИ на различные возрастные аудитории.

СМИ для детей. СМИ для пожилых людей и особенности геронтологии. Пропаганда и агитация в специализированных СМИ.

**Тема 13.** Психология взаимопонимания.

Психолого-социальные основы ораторского мастерства. Стили и модели общения. Минитренинг «Пойми меня».

**Тема 14.** Обсуждение эмпирических исследований курсовой работы.

Методы исследования в журналистике, рекламе, PR. Методы исследования в психологии. Дискуссия.

### **Самостоятельная работа в присутствии преподавателя**

**Занятие 1.** Коллоквиум по литературе. Обсуждение первой главы курсовой работы. Вопросы работы с источниками.

Анализ текстов журналистских произведений. Составление психологического портрета сетевого писателя.

**Занятие 2.** Диагностика и мониторинг СМИ. Обсуждение социально-психологических исследований медиасферы.

### **Вопросы к зачету**

1. Психология взаимодействия и ее роль в СМИ.
2. Массово-информационные тексты: социально-психологические особенности.
3. Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.
4. Мифологизация в медиасфере.
5. Современные технологии психологической защиты.
6. Профессиональное выгорание работника массмедиа.
7. Приемы психологической защиты от медиаагрессии.
8. Сетевой читатель: психология восприятия.
9. Сетевой писатель: современные тенденции творчества.
10. Блоггерство: особенности психологического воздействия.
11. Манипулятивный потенциал языка.
12. Возможности слова в современной журналистике.
13. Игра как форма взаимодействия.
14. Основные виды социально-психологических исследований СМИ.

### **Рекомендуемые примерные темы курсовых работ**

1. Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.
2. Психологическое воздействие журналистских произведений духовно-нравственного содержания.
3. Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.
4. Мифологизация в медиасфере: современные тенденции.
5. Инфантилизм в российской журналистике.
6. Сравнительные психологические портреты журналистов.
7. Манипулирование, психологическая защита и современные технологии.
8. Профессиональное выгорание работника массмедиа.
9. Приемы психологической защиты от медиаагрессии.
10. Деловая журналистика: роль конкуренции в манипулятивной подаче материала.
11. Блоггерство: новые приемы психологического воздействия.

12. Читатель в Интернете: формы взаимодействия с писателем.
13. Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная, духовная сфера).
14. Концептуальный образ в психологическом восприятии фотографии (видео, графики, иллюстрации и т. п.)

### **Текущий контроль (зачет)**

Текущий контроль осуществляется в форме презентаций по итогам работы с научной литературой в рамках самостоятельной работы в присутствии преподавателя.

### **Текущий контроль (курсовая работа)**

Форма текущего контроля по спецсеминару – выполнение плана написания курсовой работы, отчетность на семинарских занятиях № 3-14.

### **Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета – устная. Студент отвечает на один вопрос.

На подготовку ответа студенту дается 20 минут.

Критерии оценки по дисциплине: посещаемость занятий – 30 балла (2 балла за занятие); результаты работы на практических занятиях – 30 баллов; результаты ответа на вопрос на зачете – 40 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, составляет 100 баллов.

Оценка «*зачтено*» (более 70 баллов) ставится, если студент демонстрирует всестороннее, систематическое знание учебного материала при ответе на вопрос, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, посетил не менее половины занятий и успешно выполнил работу в рамках текущего контроля.

Оценка «*незачтено*» (менее 70 баллов) ставится, если студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы, посетил менее половины занятий и плохо выполнил (не выполнил) работу в рамках текущего контроля.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 4 академических часа.

### **Критерии оценки (курсовая работа)**

Курсовая работа сдается в сроки, установленные учебным планом, и защищается на последних семинарских занятиях по данной дисциплине. Процедура защиты: представление текста на занятии, краткая характеристика и рассказ о проведенной работе (методы, цели, исследования и т. п.), обсуждение в группе, мнение однокурсников и преподавателя.

Оценки «*отлично*» заслуживает студент, всестороннее, систематически и глубоко освоивший выбранную им тему. Курсовая работа должна быть сдана в срок, оформлена по правилам, соответствовать объему курсовых, иметь четкую структуру изложения, а автор должен продемонстрировать использование учебно-программного материала, а также творческий подход к написанию работы.

Оценки «*хорошо*» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе.

«Хорошо» получают студенты, сдавшие работу с срок, проявившие способности, навыки и умения в изложении данной тематики.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает курсовая работа, автор которой освоил основной лекционный и практический материал, использовал рекомендованную литературу. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется допустившим погрешности в тексте при выполнении задания, не полностью раскрывшим тему и неправильно оформившим работу.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки в выполнении курсовой работы, не умеющему систематизировать полученные в ходе исследований данные. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **Список основной литературы**

1. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации. М., 2014.
2. Волковский Н. Л., Гришанина А. Н. Психология журналистики. Учебн. пособие. СПб., 2011.
3. Гришанина А. Н. Психология политической журналистики / Блохин И. Н., Васильева В. В., Гришанина А. Н., Корконосенко С. Г., Сидоров В. А., Хубецова З. Ф. Политическая журналистика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М., 2015.
4. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. М., 2004.
5. Караваева Н. Влияние и манипуляции: как атаковать и как защититься. М., 2009.
6. Медиа: между магией и технологией / под ред. Н. Сосна и К. Федоровой. М.; Екатеринбург, 2014.
7. Мельник Г. С. Профессиональное общение в журналистике. СПб., 2004.
8. Олешко В. Ф. Психология журналистики. М., 2015.
9. Теории журналистики в России: зарождение и развитие. СПб., 2014.
10. Харламова Т. М. Психология влияния. М., 2008.

### **Список дополнительной литературы**

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2000.
2. Герасимов Р. М., Гришанина А. Н. Командообразование в системе внутренних коммуникаций. Учебн.-метод. компл. СПб., 2011.
3. Грачев Г. В., Мельник И. К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии. М., 1999.
4. Гуревич А. Социальная мифология. М., 1991.
5. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М., 2011.
6. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М., 2000.
7. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему. Речевые и поведенческие стратегии журналиста. М., 1999.
8. Олешко В. Ф. Журналистка как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели понимали тебя и вступали в диалог. Екатеринбург, 2002.

9. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб., 2001.
10. Рюкле Х. Ваше тайное оружие в общении. Пер. с нем. М., 1996.
11. Уэст М. Секреты успешного управления командой. М., 2007.
12. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 2004.
13. Шейнов В. П. Манипулирование сознанием. Минск, 2011.
14. Шостром Э. Анти-Карнеги. Минск, 1999.

#### **Перечень иных информационных источников**

1. <http://elibrary.ru/>
2. <http://kulikov-l.spb.ru/>
3. <http://log-in.ru/books/>
4. <http://www.grandars.ru/>
5. <http://www.psypress.ru>
6. [vash-psiholog.info](http://vash-psiholog.info)