

Коняева Юлия Михайловна,  
кандидат филологических наук  
Кафедра речевой коммуникации  
Журналистика, очная форма, 3 курс  
6 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ЛИЧНОСТЬ В ЗЕРКАЛЕ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: РЕЧЕВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ**

### **Спецсеминар**

Спецсеминар «Личность в зеркале российской журналистики: речевая репрезентация» предполагает комплексное рассмотрение основных вопросов, связанных с репрезентацией образа человека в медиа, а также анализ коммуникативно-речевого поведения журналиста, пишущего о человеке.

Публикации, посвященные репрезентации личности, в СМИ занимают особое место. Образ выдающегося современника, уникального индивида, являющегося носителем эталонных качеств, способного своим примером влиять на мысли и поступки массовой аудитории, часто используется журналистами с просветительской целью. Из таких публикаций аудитория узнает о жизни в искусстве, наполненной вдохновенным творчеством, великими взлетами человеческого духа. В центре внимания оказываются творческие поиски, переживания, эстетическая оценка созданных личностью произведений. Но такого рода публикации немногочисленны. Гораздо чаще мы встречаем материалы, в которых человек – это «звезда», а в центре внимания оказываются эксцентричные выходки, тайная жизнь, продемонстрированная широкой публике. В соответствии с этим необходимо различать две группы публикаций, эстетическая ценность которых прямо противоположна. С одной стороны, это эталонные личности, которые могут служить образцом для подражания. С другой – мы имеем дело с публикациями, выявляющими человеческие пороки, низменные качества личности, рассчитанные на эпатажность, привлечение внимания. В свою очередь, тексты, посвященные репрезентации каждого из названных типов личности, значительно отличаются друг от друга.

Объектом изучения в рамках заявленного спецсеминара станут современные тексты печатных и электронных средств массовой информации, образцы PR и рекламных текстов в аспекте репрезентации в них личности – известного или, по меньшей мере, интересного в творческом отношении человека.

В рамках спецсеминара предполагается:

- 1) выявить основные особенности репрезентации личности в медиатексте;
- 2) изучить типологические и жанровые особенности медиатекстов о человеке;
- 3) проанализировать особенности репрезентации личности в различных типах изданий – от массовых до специализированных;
- 4) сформировать базовые навыки написания текстов в жанре «творческий портрет».

Результатом работы в спецсеминаре станет курсовая работа, предметом изучения которой являются конкретные образцы медиатекстов о личности в современных СМИ.

## Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Коняева Ю. М., Мисонжников Б. Я., Сидякина А. А., Кара-Мурза Е. С., Виноградова К. Е. Периодические издания сферы досуга // Журналистика сферы досуга: учеб. пособие. СПб., 2012. С. 107–179.
2. Коняева Ю. М., Дускаева Л. Р. «Звездная персона» в арт-журналистике: стилистико-речевая репрезентация коммуникативного сценария // Филология и человек. №1. 2015.
3. Коняева Ю. М. Творческая личность в арт-медиадискурсе // Культура/Culture, 2015. № 12. С. 41-52.
4. Коняева Ю. М. Троллинг как коммуникативный феномен (из наблюдений над культурно-просветительскими медиатекстами) // Научные ведомости Белгородского государственного университета, 2015. № 18. С. 140-144.
5. Duskaeva L., Konyayeva Yu., Svetova N., Protopopova O. Speech genre "Creative portrait": representation of communicative scenarios // Journal of Language and Literature, 2015. Vol. 6, № 1. С. 149-153.
6. Коняева Ю. М. Речевая репрезентация творческой личности в PR-биографии // Медиалингвистика, 2015. № 4. С. 76-80.

## План лекций

**Тема 1.** Личность в массмедиа: общая характеристика, обзор концепций. Понятие коммуникативного сценария репрезентации личности.

## План семинаров

**Тема 1.** Обзор основных понятий курса. Организация работы над курсовым сочинением. Выбор тем для исследования.

**Тема 2.** Медиатексты о человеке: тематическое разнообразие и основные композиционно-стилистические особенности.

**Тема 3.** Категория персональности: особенности выражения в медиатексте. Анализ примеров.

**Тема 4.** Жанровое разнообразие публикаций о человеке. Речевой жанр «портрет». Анализ примеров.

**Тема 5.** Коммуникативные сценарии развертывания текста о человеке в журналистике. Некролог. Анализ текстов.

**Тема 6.** Коммуникативные сценарии развертывания текста о человеке в журналистике. Юбилейное посвящение. Анализ текстов.

**Тема 7.** Коммуникативные сценарии развертывания текста о человеке в журналистике. Посвящение «герою события». Анализ текстов.

**Тема 8.** Особенности репрезентации личности в массовых СМИ. Анализ примеров.

**Тема 9.** Особенности репрезентации личности в специализированных изданиях. Анализ примеров.

**Тема 10.** Личность в рекламных текстах: особенности репрезентации. Анализ примеров.

**Тема 11.** Личность в PR-тексте: особенности репрезентации. Анализ примеров.

**Тема 12.** Тексты о человеке: этические и правовые аспекты.

**Тема 13.** Особенности репрезентации личности в медиадискурсе. Доклады студентов (в соответствии с темами курсовых работ).

**Тема 14.** Особенности репрезентации личности в медиадискурсе. Доклады студентов (в соответствии с темами курсовых работ).

### **Самостоятельная работа в присутствии преподавателя**

**Занятие 1-2.** Самостоятельная работа в присутствии преподавателя предполагает индивидуальное консультирование студентов по вопросам подготовки курсовой работы.

Самостоятельная работа с использованием методических материалов предполагает работу с научными источниками над теоретической частью курсовой.

### **Вопросы к зачету**

1. Медиатексты о человеке: тематическое разнообразие и основные композиционно-стилистические особенности.
2. Категория персональности: особенности выражения в медиатексте.
3. Жанровое разнообразие публикаций о человеке.
4. Речевой жанр «портрет».
5. Коммуникативные сценарии развертывания текста о человеке в журналистике.
6. Особенности репрезентации личности в массовых СМИ.
7. Особенности репрезентации личности в специализированных изданиях.
8. Личность в рекламных текстах: особенности репрезентации.
9. Личность в PR-тексте: особенности репрезентации.
10. Тексты о человеке: этические и правовые аспекты.

### **Рекомендуемые примерные темы курсовых работ**

1. Композиционно-стилистические особенности текстов о человеке (на примере текстов конкретного автора).
2. Творческая личность на страницах СМИ (на примере публикаций о конкретном человеке).
3. Личность в специализированном издании (на примере конкретного СМИ).
4. Личность в массовой прессе (на примере конкретного СМИ).
5. Творческий портрет человека в СМИ: интенционально-стилистическая модель.
6. Особенности репрезентации личности в новостном тексте (на примере универсальных и специализированных СМИ).
7. Особенности репрезентации личности в аналитическом тексте (на примере универсальных и специализированных СМИ).
8. Особенности выражения категории персональности (на примере конкретного СМИ).
9. Медиатексты о человеке: коммуникативные сценарии (на примере конкретного человека).
10. Речевой жанр «портрет» (на примере конкретного СМИ).
11. Коммуникативные сценарии развертывания текста о человеке в журналистике.

12. Личность в рекламных текстах: особенности репрезентации.
13. Личность в PR-тексте: особенности репрезентации.
14. Тексты о человеке: этические и правовые аспекты.

### **Текущий контроль (зачет)**

Студент обязан посетить не менее 75% занятий.

Формами текущего контроля являются: 1) анализ изучаемых явлений в текстах СМИ (проверка домашних заданий); студентам, которые пропустили занятие, предлагается сделать анализ письменно и сдать в течение недели; 2) подготовка устного доклада по теме курсовой работы.

### **Текущий контроль (курсовая работа)**

Первая глава курсовой работы должна быть представлена руководителю к 5-6 занятию.

За месяц до защиты должно быть представлено 80% курсовой работы, а также полный список изученной литературы.

Полностью готовая курсовая работа должна быть сдана за неделю до дня защиты в распечатанном и скрепленном виде.

### **Критерии оценки (зачет)**

На зачёте студент отвечает на один вопрос из предложенного списка.

Форма проведения зачета – устная.

На подготовку ответа студенту дается 15 минут.

Оценка «зачтено» ставится, если студент продемонстрировал владение важнейшими понятиями дисциплины, умение анализировать стиль журналистского произведения с точки зрения изучаемых стилистических свойств, выделяет средства выражения и определяет их функциональные свойства в соответствии с параметрами коммуникативной ситуации.

Оценка «незачтено» ставится, если ответ не удовлетворяет основным требованиям.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета в группе – 1,5 часа.

### **Критерии оценки (курсовая работа)**

Курсовая работа по спецсеминару – итоговая квалификационная работа по дисциплине. Это самостоятельное научное исследование по теме, согласованной с руководителем спецсеминара, оформленное в соответствии со стандартными требованиями. В ходе работы над избранной темой студент должен продемонстрировать понимание проблемы, необходимые исследовательские навыки, умение работать с разнообразными источниками и литературой. Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов в течение семестра предполагаются индивидуальные и групповые консультации с преподавателем.

Предусмотрена процедура обязательной защиты курсовой работы. Представляется целесообразным осуществление системы взаимного рецензирования, которое позволяет студентам приобрести навыки критического

осмысления научного исследования. Знакомство с работами происходит до защиты. Оппонент назначается преподавателем.

К защите допускаются полностью готовые работы – окончательный вариант, исправленный на основании замечаний руководителя. Курсовая работа оценивается преподавателем, окончательная оценка выставляется по итогам защиты. Возможно повышение оценки при условии исправления всех недочетов в тексте работы по рекомендации преподавателя до защиты.

Защита проходит в виде доклада (3-5 мин.) и его последующего обсуждения в группе.

Оценка *«отлично»* ставится, если курсовая работа отличается глубиной анализа научной литературы по теме исследования, грамотной работой с источниками, отсутствием плагиата, качественным стилистическим анализом текстов. Работа должна быть написана научным языком, оформлена в соответствии со всеми требованиями, ошибки не допускаются.

Оценка *«хорошо»* ставится, если курсовая работа содержит анализ научной литературы по теме исследования, отличается грамотной работой с источниками, отсутствием плагиата, наличием стилистического анализа текстов, но допускает некоторые незначительные неточности в изложении материала, либо недостаточную глубину анализа. Работа должна быть написана научным языком, оформлена в соответствии со всеми требованиями, допускается наличие 2-3 негрубых ошибок.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если курсовая работа отличается недостаточной глубиной и самостоятельностью, реферативным изложением теоретических основ, анализ эмпирического материала поверхностный, присутствуют нарушения научного стиля изложения, не соблюдаются требования оформления.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если курсовая работа не подготовлена в установленные сроки, содержит плагиат, если заявленная тема не раскрыта, допущены принципиальные ошибки, выявляющие незнание теории, отсутствует стилистический анализ эмпирического материала, не соблюдается научный стиль изложения и требования оформления.

### **Список основной литературы**

1. Апресян Ю. Д. Образ человека по данным языка: Попытка системного описания // Вопросы языкознания. 1995. №1.
2. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1998.
3. Дускаева Л. Р. Диалогическая природа речевых жанров. Пермь, 2012.
4. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М., 2010.
5. Никитина Л. Б. Образ HOMO SAPIENS в русской языковой картине мира. Омск, 2003.

### **Список дополнительной литературы**

1. Алефиренко Н. Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка. М., 2010.
2. Бабушкин А. П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка. Воронеж, 1996.

3. Балли Ш. Язык и жизнь. Пер. с франц. М., 2003.
4. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Собр. соч. Т.5: Работы 1940-1960 гг. М., 1996. С.159-206.
5. Бенвенист Э. Общая лингвистика [Под ред. Ю. С. Степанова]. М., 1974.
6. Булыгина Т. В. Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). М., 1997.
7. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М., 1990.
8. Виноградов В.В. Избранные труды: О языке художественной прозы. М., 1980.
9. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки. М., 1985.
10. Воробьев В. В. Лингвокультурология. М., 2008.
11. Дементьев В. В. Теория речевых жанров. М., 2010.
12. Дускаева Л. Р. Медиалингвистика в России»: лингвопраксиологическая доминанта // Медиалингвистика. №1 (4). С. 5-15.
13. Дускаева Л. Р. Интенциональность речевой деятельности журналиста: онтология и структура // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2012. № 2.
14. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М., 1997.
15. Караулов Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения // Язык и личность. М., 1989.
16. Ковтунова И. И. О поэтических образах Б.Пастернака // Очерки истории языка русской поэзии XX века. Опыт описания идиостилей. М., 1995.
17. Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. Лекционный курс. М., 2002.
18. Крысин Л. П. Социоллингвистические аспекты изучения современного русского языка. М., 1989.
19. Крысин Л. П. Язык в современном обществе. М., 1977.
20. Леонтьев А. А. Психоллингвистика // Тенденции развития психологической науки. М., 1989.
21. Лысакова И. П. Язык газеты: социоллингвистический аспект. Л., 1981.
22. Маслова В. А. Лингвокультурология. М., 2001.
23. Мечковская Н. Б. Социальная лингвистика. М., 1996.
24. Никитина Л.Б. Образ-концепт «homo sapiens» в русской языковой картине мира: Дисс. . д-ра филолог, наук. Омск, 2006.
25. Одинцова М. П. Синонимия в свете базовых речемыслительных и речеповеденческих характеристик человека // Славянские чтения. Вып. 5. Гуманитарное знание и образование: традиции и современность. Мат-лы обл. на-уч.-практ. Конф. 24 мая 1996 г. Омск, 1996.
26. Пименова М. В. Ментальность: Лингвистический аспект. Кемерово, 1996. Пименова, 1999.
27. Пищальникова В. А., Сорокин Ю. А. Введение в психопэтику. Барнаул, 1993.
28. Салимовский В. А. Жанры речи в функционально-стилистическом освещении (Русский научный академический текст). Пермь, 2002.
29. Сорокин Ю. А. Введение в этнопсихоллингвистику. Ульяновск, 1998.
30. Степанов Ю. С. Изменчивый "образ языка" в науке XX века // Язык и наука конца 20 века. М., 1995. С. 7–34.
31. Телия В. Н. Русская фразеология. М., 1996.
32. Тертычный А.А. Жанры периодических изданий. М., 2010.

33. Урысон Е. В. Фундаментальные способности человека и наивная "анатомия" // Вопросы языкознания. №3. 1995. С. 3–16.

#### **Перечень иных информационных источников**

1. Презентации к занятиям.
2. Раздаточные материалы (образцы журналистских публикаций).
3. Электронная библиотека сайта «Медиалингвистика».