

Марьина Людмила Петровна,
кандидат социологических наук, доцент
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Журналистика, очная форма, 3 курс
6 семестр
2016-2017 уч. г.

КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ МЕГАПОЛИСА И СМИ: ОПЫТ КОММУНИКАЦИИ

Спецсеминар

Особенности культурной жизни мегаполиса во многом определяются современными коммуникационными процессами. Социокультурная динамика СМИ – одно из самых заметных явлений нашего времени. В культурном пространстве мы встречаемся с экспериментальным искусством, которое мало кого оставляет равнодушным. Синтетическое творчество кажется сиюминутным, но постоянно обновляет семиотику пространства. Художники все чаще обращаются к самым различным видам искусства, создают творческий продукт из модулей, оперируют понятием арт-объект. Процессы, протекающие в современном обществе, зависят от информации, так как с ее помощью сегодня создается «мозаичная» культура. Ведущее место в межкультурных коммуникациях по праву отводится журналистике. Она тесно связана со всеми сферами функционирования и развития общества, что позволяет сделать вывод о том, что миссия профессии, прежде всего, в стимулировании социокультурных изменений.

На формирование культурной инфраструктуры мегаполиса существенное влияние оказывают СМИ, а журналистская деятельность является продуктом социокультурной среды. В вечном соревновании за аудиторию средства массовой информации стремятся предложить все более привлекательный контент. Интеграционные процессы, эклектика, конвергенция приводят к сближению различных СМИ, рождению новых жанров. Глобальные технологии меняют формы коммуникации, ориентируют современную культуру на инновации. В данной ситуации приоритетное влияние на формирование культурной инфраструктуры мегаполиса оказывают средства массовой информации. Как построить журналисту свои взаимоотношения с обществом? Какова роль учреждений культуры в социализации личности? Как создается современное культурное пространство? Какова специфика участия журналистов в этом процессе? Ответы на эти вопросы дает наш спецсеминар, позволяющий освоить методологию межкультурных коммуникаций мегаполиса, с помощью которой решаем следующие задачи: развитие у студентов навыков научного исследования специфики культурного пространства мегаполиса, ценностных характеристик СМИ, освещение культурной жизни в своей профессиональной журналистской деятельности.

Деятельностно-ценностный подход, игровые, ролевые ситуации направлены на развитие у слушателей навыков научного исследования культурного пространства мегаполиса, ценностных характеристик СМИ, формирование умений использования культурологического образовательного потенциала в профессиональной журналистской деятельности. Занятия предлагаемого спецсеминара проводятся и на базе учреждений культуры Санкт-Петербурга: музеи, театры, выставочные залы, Константиновский дворец, мастерская художника. Студенты принимают участие в программе

«Формирование молодежной зрительской аудитории и культурной театральной среды» Александринского Российского государственного академического театра им. А. С. Пушкина. Встречи с представителями творческо-исследовательского отдела театра, посещение генеральных репетиций и премьерных спектаклей расширяют диапазон знаний студентов об искусстве, дают возможность приобретения профессиональных навыков в освещении культурной жизни мегаполиса. Культурная семантика Санкт-Петербурга – это эффективное средство коммуникации, а знакомство с культурой города – один из способов познания мира, формирующий профессиональную культуру специалиста.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Марьина Л. П. .Культурологические аспекты коммуникаций в деловой журналистике // СМИ в современном мире. Сборник межвузовской научно-практической конференции. СПб., 2007. С. 21-23.
2. Марьина Л. П. Культурология журналистики: дискуссионный ракурс // Теория журналистики: в поисках смысла, структуры и назначения. Сборник научных трудов кафедры теории журналистики. СПб., 2008. С.101-115.
3. Марьина Л. П. Отражение культурной жизни мегаполиса в СМИ. Учебно - методический комплекс для студентов факультета журналистики. Рекомендовано к печати Редакционно-издательским советом факультета журналистики СПбГУ. СПб., 2009.
4. Марьина Л. П. История мировой культуры: журналистский контекст. Учебно - методический комплекс для студентов факультета журналистики. Рекомендовано к печати Редакционно-издательским советом факультета журналистики СПбГУ. СПб., 2009.
5. Марьина Л. П. Культурология и журналистика: перспективы взаимодействия // Теория журналистики: статус научных и учебных дисциплин. Сборник научных трудов кафедры теории журналистики. СПб., 2010. С. 94-107.
6. Марьина Л. П. Свобода творчества: социокультурная динамика журналистики // Журналистика в мире политики. Материалы секционного заседания конференции «Дни Петербургской философии – 2009». СПб., 2010. С. 59-63.
7. Марьина Л. П. Глобальный контекст социокультурной социализации: динамика журналистской деятельности и СМИ // Актуальные проблемы журналистики в новом тысячелетии. Материалы 11 Всероссийской научно-практической конференции. Ижевск, 2012. С. 72-85.
8. Марьина Л. П. Журналистика и медиасфера: социокультурная динамика // СМИ в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2012.С. 234-237.
9. Мар'їна Л. П. Концепти масової культури в глянцевиx журналах «Men' s Hel'th» і «Cosmopolitan» // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2011. Вип. 33. С.148-152.
10. Марьина Л. П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия. Учебное пособие. Львов, 2013.
11. Мар'їна Л. П. Журналістика в контексті сучасного медіапростору // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2011. Вип. 38. С. 186-190.
12. Марьина Л. П. Журналистика в современном информационном пространстве: коммуникационный аспект // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Российские исследования массмедиа и журналистики в международном пространстве. СПб., 2013. С. 52-56.

13. Марьина Л. П. Современная журналистика в контексте социокультурной динамики // СМИ в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2013. С. 127-130.
14. Мар'їна Л. П. ЗМІ в контексті глобальних комунікацій // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2011. Вип. 38. С. 140-157.
15. Мар'їна Л. П. ЗМІ в контексті глобальних комунікацій // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Випуск 39., С. 55-62. <http://journ.lnu.edu.ua/visnyk-journ.htm>.
16. Mariyna L. P. The media in the context of global communications // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Випуск 39., С. 62-67. <http://journ.lnu.edu.ua/visnyk-journ.htm>.
17. Марьина Л. П. Коммуникационная парадигма журналистской деятельности: социокультурная динамика // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: Матер. 54-й междунар. научно-практ. конф. (22–24 апреля 2015 г.) / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2015. С. 193-197.
18. Mariyna L. P. Dynamics of mass media in the context of global communications // Proceedings of the 7-th International conference on Eurasian scientific development. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. (РИНЦ, электрон. сб.).
19. Волковский Н. Л., Марьина Л. П. Отечественная наука о журналистике во второй половине 20 века // КЛИО, 2015, №12.

План лекций

Тема 1. Коммуникационные аспекты культурной жизни мегаполиса.

Социокультурная динамика городской среды. Многообразие культурных коммуникаций мегаполиса и их отражение в СМИ. Культурологический плюрализм коммуникаций. Журналистика и культура: динамика смыслов. СМИ в контексте культурных коммуникаций. Тенденции развития культурной инфраструктуры мегаполиса: коммуникационный плюрализм.

План семинаров

Тема 1. Культурная среда мегаполиса в контексте глобализации: журналистский взгляд.

Современные СМИ в контексте медиаглобализации. Культурогенез журналистики в условиях глобализации.. Глобальный медиарынок: специфика коммуникаций. Формирование концептосферы мегаполиса: глобализация информационных потоков. Трансмедиа и конвергенция культуры.

Тема 2. Медиакультура – коммуникация, обеспечивающая диалог.

Знание, информация - приоритетные ценности современного общества. Ценности общества потребления и массовой культуры. Концепты массовой культуры. Медиакультура как продукт общества потребления. Диалогичность современных коммуникаций. Взаимодействие массовой и классической культур. Принципы полемичности и мозаичности в создании картины мира.

Тема 3. Современные СМИ в контексте культурных коммуникаций.

Предметный мир мегаполиса и специфика культурных коммуникаций в нем. Освещение СМИ культурного пространства мегаполиса. Участие СМИ в

формировании позитивного имиджа учреждений культуры мегаполиса. Специфика социализирующего воздействия СМИ на личность.

Тема 4. Информационные технологии в современном медиа пространстве: образцы кич-, мид-, арт-культуры.

Современное медиа пространство - творческий продукт информационного общества Тематическая дифференциация. Образцы кич, мид, арт – культуры в СМИ. Преобладание образного ряда над понятийным. Влияние культуры журналиста на установление обратной связи с аудиторией.

Тема 5. Семиотика культурного пространства мегаполиса и эстетическое конструирование в СМИ.

Предметный мир мегаполиса. Специфика освещение СМИ современного предметного мира мегаполиса. Участие СМИ в формировании позитивного имиджа учреждений культуры. Символы Санкт – Петербурга в СМИ. Эффект зеркального отражения как прием в творчестве операторов, фотографов. Эстетика массовой культуры в средствах массовой информации. Синкретизм СМИ в формировании эстетических вкусов.

Тема 6. СМИ и виртуализация социокультурного пространства мегаполиса: теория игры.

СМИ как субъект и объект виртуализации пространства мегаполиса. Общество « спектакля». Использование игровых методик на радио, ТВ, в прессе. Синкретизм телевидения в формировании эстетических вкусов. Место СМИ в формировании семантики мегаполиса. Театрализация телевизионных проектов. Преобладание образного ряда над понятийным, использование жанра шоу. Игра как инструмент культурной социализации.

Тема 7. Ценностный потенциал межкультурных коммуникаций в СМИ. Специфика информации в социокультурных коммуникациях. СМИ как феномен массовой культуры. Генезис научных аксиологических парадигм общества Ценности общества потребления и массовой культуры, их формирование средствами массовой информации. Тематические доминанты СМИ как отражение ценностного потенциала современного общества. Этическое регулирование коммуникации.

Тема 8. Современные культурные стереотипы и СМИ.

Понятия «культурные стереотипы» и «концепты». Место СМИ в формировании культурных стереотипов. Участие отечественных журналистов в создании культурных стереотипов. Типология культурных стереотипов, транслируемых СМИ.

Тема 9. Стиль жизни мегаполиса и его моделирование средствами каналы культурного информационного пространства: массовой информации: эстетика и нравы.

Стиль жизни как явление общества потребления. СМИ и модели поведения: престижность, отдых, предметы потребления. Роль глянцевого издания в формировании стиля жизни мегаполиса. Культурно-досуговая деятельность в СМИ. Наполнение рекреативных изданий. Юмористическое телевидение. Синкретизм СМИ в формировании эстетических вкусов: стиль жизни, мода, дизайн, путешествия, гастрономия, арт - объекты и повседневность.

Тема 10. Новые коммуникационные диалогические взаимодействия.

Специфика современного медиа пространства: переход от традиционных СМИ к новым. Электронная журналистика: перспективы развития. Реклама как продукт массовой культуры и элемент ландшафт. Феномен клубной культуры и

«цифровая» культура. Культурное пространство мегаполиса, формирующееся под воздействием сетевых СМИ.

Тема 11. Субкультуры мегаполиса: специфика освещения в СМИ.

Субкультуры мегаполиса: специфика освещения в СМИ. Молодежная субкультура, этническая и религиозная. Участие журналистов в формировании толерантности социокультурного пространства мегаполиса. Жанровое своеобразие освещения субкультур: массовые, общественно-политические, деловые, детские СМИ.

Тема 12. Культурная идентичность мегаполиса в творчестве журналиста.

Культурная идентичность мегаполиса: экзистенциальность Петербурга в журналистском творчестве. Культурологические аспекты в творчестве журналистов. Формирование экономической и политической культуры средствами массовой информации. Журналистика как агент этической и эстетической социализации. Научная популяризация СМИ: анализ телевизионных передач и печатных источников.

Тема 13. Арт-журналистика и культурная жизнь: опыт коммуникации.

Арт-журналистика как явление нового социокультурного пространства. Арт-журналистика и литературная критика: диалогичность. Жанровая и тематическая специфика работы арт-журналистов. Анализ журналистских текстов. Опыт межличностных коммуникаций арт-журналистов. Театральные и кинофестивали как форма межкультурной коммуникации: специфика освещения в СМИ. Форум молодых журналистов «Диалог культур» как способ межкультурных коммуникаций.

Тема 14. Деятельность СМИ по сохранению культурного наследия. Сохранение культурного наследия как прикладная научная дисциплина, ее место в системе гуманитарного знания. Наследие как социокультурный феномен: отечественная и зарубежная трактовка. Поддержания традиции сохранения культурного наследия в России. Исторический город как объект наследия. Деятельность СМИ по сохранению и развитию культурной среды мегаполиса.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1-2. Предлагаются следующие формы работы: индивидуальное консультирование студентов по предложенному преподавателем графику, групповые формы аудиторной работы с научной литературой, осмысление которой осуществляется в форме презентаций, индивидуальная работа под контролем преподавателя в оборудованных аудиториях.

Вопросы к зачету

1. Культурные коммуникации в современных СМИ.
2. Журналистика как феномен информационных технологий.
3. Культурная идентичность мегаполиса и ее отражение в СМИ.
4. Ценностные ориентиры мегаполиса в освещении СМИ.
5. Плюрализм субкультур современного мегаполиса.
6. Культурная среда мегаполиса в контексте глобализации.
7. Ценности техногенной цивилизации как культурный феномен.
8. Предметный мир мегаполиса и его освещение в СМИ.
9. СМИ как субъект и объект виртуализации пространства мегаполиса.
10. Специфика социализирующего воздействия СМИ на личность.
11. Сетевая культура и современная социокультурная динамика СМИ.

12. Внедрение концептов массовой культуры в общественное сознание с помощью СМИ.
13. Тематические доминанты современных СМИ как отражение межкультурных коммуникаций.
14. Место СМИ в формировании семантики мегаполиса: диалогичность взаимодействия.
15. Синкретизм телевидения в формировании эстетических вкусов. аудитории.
16. Тенденции развития детских СМИ: культурные коммуникации.
17. Культура повседневности в современных СМИ.
18. Влияние культуры журналиста на установление обратной связи с аудиторией.
19. Журналистика как популяризатор культурного наследия.
20. Деятельность СМИ по сохранению и развитию культурной среды мегаполиса: коммуникации с властью.
21. Молодежная субкультура в СМИ.
22. Арт-журналистика в контексте современных культурных коммуникаций.
23. Образцы кич, мид. арт – культуры в средствах массовой информации.
24. Популяризация русского авангардного искусства в СМИ.
25. Религиозная журналистика как культурный феномен.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Петербургский стиль в СМИ.
2. СМИ как агент формирования культурных стереотипов.
3. Влияние массовой культуры на социальное пространство мегаполиса.
4. Поведенческие изменения среды мегаполиса под воздействием СМИ.
5. Культура как механизм мотивации деятельности мегаполиса.
6. Концепты массовой культуры и СМИ.
7. Сетевая культура мегаполиса и ее отражение в СМИ.
8. Культурные вызовы техногенной цивилизации в средствах массовой информации.
9. Религиозная журналистика мегаполиса: тенденции развития.
10. Садово-парковая культура пригородов Санкт-Петербурга в средствах массовой информации
11. Субкультуры мегаполиса: специфика освещения в СМИ.
12. Развитие детской прессы в условиях культурной глобализации.
13. Молодежная субкультура в СМИ.
14. Дети - потребители и создатели культуры: тенденции развития.
15. Журналистская деятельность по сохранению культурного и природного наследия.
16. Семиотика мегаполиса и специфика ее формирования средствами массовой информации.
17. Влияние СМИ на развитие рынка культурных услуг.
18. Виртуализация культуры мегаполиса.
19. Культурные традиции отечественного детского телевидения.
20. Современные СМИ - творческий продукт общества потребления.
21. Арт-культура и арт-журналистика: динамика взаимодействия.
22. Феномен клубной культуры в СМИ.
23. Культура повседневности а СМИ.

24. Деятельность СМИ по сохранению и развитию культурной среды мегаполиса.
25. Сетевая культура и современная социокультурная динамика.
26. СМИ в контексте межкультурных коммуникаций.
27. Культурная среда мегаполиса в контексте глобализации.

Текущий контроль (зачет)

Текущий контроль осуществляется в форме презентаций по итогам работы с научной литературой в рамках самостоятельной работы в присутствии преподавателя.

Текущий контроль (курсовая работа)

Форма текущего контроля по спецсеминару – отчетность по курсовому исследованию на каждом практическом занятии, отраженная в плане.

Критерии оценки (зачет)

Форма проведения зачета – устная. Студент отвечает на два вопроса.

На подготовку ответа студенту дается 30 минут.

Критерии оценивания по дисциплине: посещаемость занятий – 32% (2% за занятие); результаты работы в рамках текущего контроля – 34%; результаты ответа на вопросы к зачету – 34%. Максимальное количество баллов, которое может получить слушатель за изученный курс составляет 100 баллов.

Оценка «*зачтено*» (более 75%) ставится, если студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала при ответе на вопрос, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, посетил более половины занятий и успешно выполнил работу в рамках текущего контроля.

Оценка «*незачтено*» (менее 75%) ставится, если студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы, посетил менее половины занятий и плохо выполнил (не выполнил) работу в рамках текущего контроля.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 2 часа.

Критерии оценки (курсовая работа)

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование, предметом которого является актуальная проблема для функционирования редакции СМИ в условиях информационного рынка. В работе следует продемонстрировать знание теоретических источников, текущей исследовательской практики и умение использования методов анализа и сбора информации. Курсовая работа должна быть написана по теме и плану, утверждаемым преподавателем.. Объем курсовой работы – 1 печатный лист (40 тыс. знаков с пробелами). Отчетность по курсовому исследованию производится поэтапно, на каждом практическом занятии. Защита курсовой работы сопровождается презентацией.

Оценка «*отлично*» ставится, если студент показал отличное владение теорией вопроса, глубокую самостоятельную разработку предмета исследования,

продемонстрировал владение методами исследования, предъявил для защиты должным образом подготовленную работу.

Оценка «хорошо» ставится, если в курсовой работе отмечаются достаточное для проведения исследования знание теории, хорошо проанализированная эмпирика и сделаны несущие в себе новизну выводы, а также наличествует не вызывающее замечаний оформление курсовой работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если в курсовой работе присутствует попытка теоретического обоснования исследования, собрана достаточная для анализа эмпирическая база, сделаны некоторые носящие объективный характер умозаключения, оформление работы сделано не по стандарту.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в курсовой работе отсутствует понимание теории избранной для анализа проблематики и не собрана доказательная эмпирическая база.

Список основной литературы

1. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. СПб., 2013.
2. Журналистика сферы досуга / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. СПб., 2012.
3. Журналистика. Общество. Ценности: Коллективная монография / Ред.-сост. В. А. Сидоров. СПб., 2012.
4. Каган М. С. Введение в историю мировой культуры. СПб., 2003.
5. Марьина Л. П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия. Львов, 2013.
6. Сетевые СМИ российского мегаполиса. СПб., 2012.
7. Современный российский медиаполис / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2012.
8. Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.

Список дополнительной литературы

1. Александер Дж. Смыслы социальной жизни: Культурсоциология / пер. с англ. Г. К. Ольховикова, под ред. Д. Ю. Куракина. М., 2013.
2. Бердяев Н. А. Философия свободного духа. М., 1994
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления / Пер. с фр. Е. А. Самарской. М., 2006.
4. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. М., 2006.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике: пер. с фр. М., 2002.
6. Вебер М. Критические исследования в области наук о культуре // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
7. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2002.
8. Докучаев И. И. Ценность и экзистенция: основоположения исторической аксиологии культуры. СПб., 2009.
9. Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре (ценностная рефлексия журналистики начала 21 века). Чита, 2009.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010.
11. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2006.

12. Коломиец В. П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социс. 2010. № 1. С. 58-66.
13. Кузнецов М. М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна. М., 2011.
14. Культурология: история мировой культуры: учебник для студ. вузов / под ред. Н. О. Воскресенской. 2-е изд., стереотип. М., 2008.
15. Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка // Раздумья о России. СПб. 1999.
16. Лотман Ю. М. Семиосфера. Культура и взрыв. Внутри мыслящих миров. СПб., 2004.
17. Марков Б. В. Культура повседневности: учебное пособие. СПб., 2008.
18. Михалева К. Ю. Молодежные субкультуры и высокая мода // Социология. 2005. №3-4. С. 119-130.
19. Петров М. А. Симультанность в искусстве. Культурные смыслы и парадоксы. М., 2010.
20. Постмодернизм: энциклопедия. Минск, 2001.
21. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М., 2003.
22. Российский гуманитарный энциклопедический словарь. СПб., 2002.
23. Руднев В. П. Словарь культуры 20 века. М., 1999.
24. Свитич Л. Г. Социология журналистики: методология, методы, направления и результаты исследований. М., 2010.
25. Семиотика. Антологии / Сост. Ю. С. Степанов. М., 2001.
26. Солганик Г. Я. Толковый словарь: язык газеты, радио, телевидения. М., 2008.
27. Сорокин П. Социальная и культурная динамика: исследования изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. СПб., 2000.
28. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры. М., 2004.
29. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. М., 2010.
30. Ценностное содержание журналистики: культура социальных отношений и межкультурное взаимодействие. СПб., 2008.