

Бодрунова Светлана Сергеевна,
доктор политических наук, доцент
Кафедра медиадизайна и информационных технологий
Журналистика, очная форма, 3 курс
6 семестр
2016-2017 уч. г.

КАЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И НОВЫЕ МЕДИАФОРМАТЫ

Спецсеминар

Спецсеминар «Качественная журналистика и новые медиаформаты» посвящен вопросам сохранения журналистского стандарта в меняющейся медиасреде в России и за рубежом, а также вопросам «новой медийной чувствительности» - созданию и развитию новых медиаформатов и их отличиям от традиционных СМИ.

Теоретическое занятие посвящено анализу современных тенденций в развитии медиасистемы. Обсуждаются современный медиабум, факторы его формирования и распространения, кризисные явления в традиционных секторах медиаэкономики, товарная природа медиапродукта и эффективность моделей продажи контента (модель прямой продажи, модель двойной конверсии, paywall, crowdsourcing и др.), трансформация медийных аудиторий, влияние концепций продюзера и прозьюмера на понимание принципов производства контента и др.

Практические занятия по дисциплине разбиты на три блока: аналитический, практический (тренинговый) и создание и обсуждение курсовых работ.

Аналитическая часть посвящена ознакомлению студентов с лучшей современной практикой в сфере блог-журналистики и ее жанров (в т.ч. «живого блоггинга»), краудфандинговых проектов и проектов агрегации контента, пользовательского контента на порталах традиционных СМИ, дата-журналистики и т.д. Изучение практики предполагается в проблемном разрезе (социальное и политическое влияние новых форм коммуникации, вопросы авторского права, контроль и дерегулирование Интернета в России в контексте трансформации законодательного поля, новая культура журналистского производства, вопросы приватности/публичности и другие социальные разломы и их экстраполяция на сетевое общество). Будут затронуты также вопросы трансформации медиарынка под влиянием медиаконвергенции с точки зрения расширения редакторских практик путем использования механизмов Web 2.0, рассмотрены лучшие кейсы. Из российских медиа обсуждаются проекты Openspace/Colta, Slon.ru, BestToday, Look at Me, The Village и др.; из зарубежных – The Guardian (проекты), OhMyNews, Indymedia, Medium, Global Voices и др. Общая цель обсуждения проектов – поиск новых моделей монетизации, взаимодействия с аудиторией, медийности в целом.

Основное внимание в аналитическом модуле будет уделено студенческим презентациям. Лучшие из них будет рекомендовано доработать до статей и представить к публикации в сборниках, издаваемых ВШЖиМК.

Неотъемлемой частью семинара является тренинг по одному из новейших жанров комплементарной/конвергентной журналистики (лайвблоггинг). Участники семинара формируют редакцию, которая за 4-6 часов создает медийный продукт (онлайн-трансляцию) события в ВШЖиМК.

Курсовые работы предполагают углубленное исследование тех медиа, которые обсуждаются в студенческих презентациях.

Авторские публикации по теме спецсеминара

Главы в монографиях и учебных пособиях

1. Бодрунова С. С. СМИ Великобритании в XXI веке // Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: учеб. пос. / Под ред. Пую А. С. СПб: Издательство СПбГУ, 2010. С. 10 – 110. (в соавторстве с Е.Озеровой, глава).
2. Бодрунова С. С. Современные массмедиа Италии: многообразие периодики и конфликт телеинтересов (глава) // Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: учеб. пос. / Под ред. Пую А. С. СПб: Издательство СПбГУ, 2010. С. 214 – 303.
3. Бодрунова С. С. Типологизация прессы Великобритании: теория и практика // Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / Под. науч. ред. Б. Я. Мисонжникова. СПб.: Издательство СПбГУ, 2009. С. 182-192.
4. Бодрунова С. С. Типологические модели в медиалогии итальянской прессы // Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / Под. науч. ред. Б. Я. Мисонжникова. СПб.: Издательство СПбГУ, 2009. С. 206-215.

Статьи и тезисы

1. Бодрунова С. С. Альтернативный медиапроект: особенности контента (сравнительный анализ телепроектов журналов США «The New Yorker» и «Vice») // Мировые тенденции медиасферы: Сборник статей по итогам регулярного научно-практического семинара «День науки - 2011». СПб, 2012. С. 177-196. (в соавторстве с А. И. Распопиной).
2. Бодрунова С. С. Блоги и сетевая журналистика // Практическая журналистика сегодня: материалы к международному форуму работников зарубежных русскоязычных средств массовой информации. СПб., 2010. С. 17–37.
3. Бодрунова С. С. Газетный рынок Великобритании: типология современной газеты под влиянием мирового кризиса прессы // Вестник Совета молодых ученых СПбГУ. 2010. №1. С. 32–42.
4. Бодрунова С. С. Газетный рынок Италии в начале XXI века: причины кризиса и потенциал модернизации газет // Мировые тенденции медиасферы: сб. статей по итогам регулярного научно-практического семинара «День науки – 2010» / Под ред. Бодруновой С. С. СПб., 2010. С. 96–118.
5. Бодрунова С. С. Иконическая журналистика как концепт и жанровая система // СМИ глазами молодых исследователей – 2012: сб. статей. М.: МГУ, 2012. (в печати)

Публикации на иностранном языке

1. Bodrunova S. Economics of Italian daily papers online: the crisis of the year 2002 and its overcoming // СМИ в современном мире. Молодые исследователи. Тезисы VII межвузовской научно-практической конференции. СПб: СПбГУ, 2008. Сс.193-194.
2. Bodrunova S. S. Fragmentation and Polarization of the Public Sphere in the 2000s: evidence from Italy and Russia // Global Media Journal. Vol. 3, Number 1.

URL: http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-27654/GMJ5_Bodrunova_final.pdf.

3. Bodrunova S. S., Litvinenko A. A. Hybridization of the Media System in Russia: Technological and Political Aspects // World of Media 2012: Yearbook of Russian Media and Journalism Studies / ed. by E. L. Vartanova. Moscow, 2013. P. 37-49.
4. Bodrunova S. S., Litvinenko A. A. New media and the political protest: the formation of a public counter-sphere in Russia of 2008–12. In: A. Makarychev, A. Mommen (eds), Russia's Changing Economic and Political Regimes: The Putin Years and Afterwards. London: Routledge, 2013. P. 29-65.

План лекций

Тема 1. Обзор курса и библиографии, формирование плана презентаций. Лекционное занятие: дигитализация в сфере медиа: философские, экономические, профессиональные последствия. Общий обзор.

План семинаров

Тема 1. Дигитализация, трансформация социальной среды и традиционного медиарынка. Кризис газет и традиционного телевидения. Кейсы выживания традиционных газет в трех рыночных нишах. Обсуждение

Тема 2. Дигитализация: экономический аспект. Трансформация традиционных СМИ под влиянием новых медиапрактик: три фактора развития современной газеты. Новые возможности редакционной организации с участием пользовательского контента (UGC). Иные способы ориентации редакционного контента на web 2.0. Монетизация редакционной работы с пользовательским контентом: принципы викиномики и теория длинного шлейфа. Семинар.

Презентация 1. Подходы к дигитализации: поиск определения.

Тема 3. Первое занятие по курсовым работам.

Тема 4. Блогосфера и ее изучение. Тематика в блогосфере: волны распространения новостей. Новостная практика в блогосфере. GoogleWave как попытка ручной организации волны новостей.

Тема 5. Самостоятельные новостные проекты пользовательского контента. Агрегация. OhMyNews, Global Voices, Indymedia и другие инициативы. Политическая роль проектов пользовательского контента.

Презентация 2. Проекты UGC: OhMyNews и Indymedia.

Презентация 3. Проекты селекции в блогах: GlobalVoices и BestToday.

Тема 6. Медиа альтернативной повестки дня в Европе и России. Фрагментация социальной среды и медиадиагностики альтернативных публичных сфер.

Презентация 4. Медиа альтернативной повестки дня и российское движение «За честные выборы».

Тема 7. Культурная журналистика России и стилистика «нового репортажа». Журнал «Русский репортер» (отдел культуры) и другие медийные проекты в сфере культурного репортажа. Структура репортажа: литературные и кинематографические влияния.

Презентация 5. Проект «Openspace - Colta».

Тема 8. Журналистика «стиля жизни» в сети: новая урбанная медийность.

Презентация 6. Проекты «The Village» и «Look at me».

Тема 9. «Новая медийность» в современных медиапроектах. Авторские сообщества как новый способ создания и организации контента.

Презентация 7. Проект «Сноб».

Презентация 8. Проект «Slon».

Тема 10. Второе занятие по курсовым работам.

Тема 11. Законодательные и этические аспекты работы журналиста в сети Интернет: новейшие ограничения.

Презентация 9. Этика работы журналиста и блоггера. Преследования блоггеров в России. Блоггинг как анонимная журналистика.

Презентация 10. Социальная дискуссия о новейших законах, вызвавших политическую поляризацию (закон Димы Яковлева, закон о пропаганде гомосексуализма, закон о сборе персональных данных в Интернете и т.д.).

Тема 12. Новые жанры в качественной журналистике: комплементарная и иконическая журналистика. «Живой блоггинг» как жанр. Интерактивы. Дата-журналистика. Интерактивы и дата-журналистика.

Презентация 11. Лайвблоггинг на guardian.co.uk.

Презентация 12. Интерактивы на порталах британских и американских газет.

Тема 13. Медиатизация социального и визуального. Видео- и фотопроекты в Интернете. Медийность в проектах за пределами медиасистемы.

Презентация 13. Instagram и его медиапотенциал.

Презентация 14. Проект «Гражданин поэт» и его медийность.

Тема 14. Третье занятие по курсовым работам. Сдача курсовых работ / индивидуальных проектов.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1-2. Тренинг по лайвблоггингу.

Вопросы к зачету

1. Дигитализация, трансформация социальной среды и традиционного медиарынка.
2. Кризис газет и традиционного телевидения.
3. Дигитализация: экономический аспект. Трансформация традиционных СМИ под влиянием новых медиапрактик
4. Новые возможности редакционной организации с участием пользовательского контента (UGC).
5. Монетизация редакционной работы с пользовательским контентом: принципы викиномики и теория длинного шлейфа.
6. Блогосфера и ее изучение.
7. Новостная практика в блогосфере.
8. GoogleWave как попытка ручной организации волны новостей.
9. Самостоятельные новостные проекты пользовательского контента. OhMyNews, Global Voices, Indymedia и другие инициативы.
10. Политическая роль проектов пользовательского контента.
11. Медиа альтернативной повестки дня в Европе и России.
12. Фрагментация социальной среды и медиадиагеты альтернативных публичных сфер.
13. Культурная журналистика России и стилистика «нового репортажа».
14. Журнал «Русский репортер» (отдел культуры) и другие медийные проекты в сфере культурного репортажа.

15. Структура репортажа: литературные и кинематографические влияния.
16. Журналистика «стиля жизни» в сети: новая урбанная медийность.
17. «Новая медийность» в современных медиапроектах.
18. Авторские сообщества как новый способ создания и организации контента.
19. Законодательные и этические аспекты работы журналиста в сети Интернет: новейшие ограничения.
20. Этика работы журналиста и блоггера.
21. Блоггинг как анонимная журналистика.
22. Социальная дискуссия о новейших законах, вызвавших политическую поляризацию.
23. Новые жанры в качественной журналистике: комплементарная и иконическая журналистика.
24. «Живой блоггинг» как жанр.
25. Интерактивы и дата-журналистика.
26. Интерактивы на порталах британских и американских газет.
27. Медиатизация социального и визуального.
28. Видео- и фотопроекты в Интернете.
29. Медийность в проектах за пределами медиасистемы.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Новые механизмы газетного бизнеса.
2. Новомедийный проект 2000-2010-х годов (Россия).
3. Новый тип / жанр журналистики: поиск медийности.
4. Региональные медиа страны онлайн (страна по выбору студента).
5. Проекты в социальных медиа.
6. Блогосфера и журналистика: анализ блог-проектов.
7. Политическая роль новых медиа.

Допускается сдача индивидуальных медиапроектов (медиастартапов) вместо практической главы курсовой работы. В отдельных случаях могут быть сданы групповые проекты (с четким указанием объемов индивидуальной работы).

Текущий контроль (зачет)

Текущий контроль по дисциплине осуществляется по мере практической работы студентов на семинарах. Основной единицей отчетности является подготовленная презентация по теме семинара. Темы презентаций указаны в разделе «План семинаров» в следующем формате:

Презентация №.... <Тема>.

Для допуска к зачету все презентации данного раздела должны быть подготовлены.

Требования к посещаемости определяются нормативными документами СПбГУ и ВШЖиМК.

График подготовки и сдачи курсовой работы по дисциплине определяется деканатом факультета журналистики ВШЖиМК.

Текущий контроль (курсовая работа)

Курсовая работа разрабатывается в течение семестра, при этом весь процесс исследования производится в три этапа.

В начале семестра студент готовит Введение, в котором необходимо обосновать актуальность выбранной темы, главную цель исследования, содержание поставленных для достижения главной цели задач, описать объект и предмет исследования, избранные методы исследования. Создается реферативный обзор источников по теме курсового исследования.

На втором этапе (середина семестра) студент готовит практическую часть с анализом эмпирической базы. Параллельно редактируется и дописывается теоретическая глава.

На третьем этапе (последние два месяца семестра) с помощью преподавателя готовится Заключение и итоговый вариант текста курсовой работы.

Критерии оценки (зачет)

Критериями выставления зачета по дисциплине являются:

1. Сданная в срок преподавателю и представленная и обсужденная с коллегами презентация по медиапроекту.
2. Уровень посещаемости семинара выше 50%.

Повторная сдача зачета предполагает сдачу двух презентаций и написание эссе (не менее 6000 знаков) о современном понимании медийности в сети Интернет на основе предложенной литературы и теоретического материала, предложенного преподавателем.

Критерии оценки (курсовая работа)

Оценка *«отлично»* ставится за курсовую работу 25-30 стандартных страниц, оформленную по требованиям ВШЖиМК, сданную вовремя и раскрывшую полностью заявленную тематику в процессе защиты курсовой работы.

Оценка *«хорошо»* ставится за курсовую работу 25-30 стандартных страниц, оформленную по требованиям ВШЖиМК, сданную вовремя и раскрывшую полностью заявленную тематику в процессе защиты курсовой работы, однако имеющую недостатки в оформлении или недостаточную степень проработанности тематики.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда курсовая работа представлена с нарушениями формальных требований по объему, структуре, оформлению работы / за пределами установленного срока / по теме, заранее не согласованной с преподавателем / с иными грубыми нарушениями в процедуре подготовки, сдачи и защиты текста.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, когда курсовая работа не соответствует формальным и содержательным требованиям, предъявляемым к курсовым работам по правилам обучения в СПбГУ, регламенту обучения в ВШЖиМК и со стороны преподавателя(-лей) дисциплины, а также если работа не представлена в установленные сроки без уважительной причины.

Аналогичные требования по качеству, срокам сдачи и защите предъявляются к курсовому проекту. Текст работы без практической главы должен быть не менее 15 стандартных страниц, оформленных по требованиям

ВШЖиМК. Практическая глава должна включать описание проекта, профиль аудитории, бизнес-план (расчет стоимости производства и проект монетизации).

Список основной литературы

1. Газетный рынок Великобритании: типология современной газеты под влиянием мирового кризиса прессы // Вестник Совета молодых ученых СПбГУ. 2010. №1. С. 32–42.
2. Газетный рынок Италии в начале XXI века: причины кризиса и потенциал модернизации газет // Мировые тенденции медиасферы: сб. ст. по итогам регулярного научно-практического семинара «День науки – 2010» / Под ред. Бодруновой С. С. СПб., 2010. С. 96–118.
3. Иконическая журналистика как концепт и жанровая система // СМИ глазами молодых исследователей – 2012: сб. статей. М.: МГУ, 2012. (в печати)
4. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: учебное пособие / под ред. А. С. Пую. СПб., 2010.
5. Anderson C. The Long Tail: Why The Future of Business is Selling Less of More. New York, 2006.
6. M. Castells, 'Communication, Power and Counter-power in the Network Society', in *International Journal of Communication*, 2007, 1, pp. 238-66.
7. M. Gladwell, 'Small Change. Why the Revolution Will Not Be Tweeted', in *The New Yorker*, 4 October 2010. Online. Available HTTP: <http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa_fact_gladwell> (accessed 5 August 2012).
8. Tapscott D., Williams A. D. Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything. New York, 2006.

Список дополнительной литературы

1. Идлис Ю. Рунет: сотворенные кумиры. М., 2010.
2. Adam S., Pfetsch B. Media Agenda Building in Online and Offline Media – Comparing Issues and Countries, paper presented at the 6th ECPR General Conference, University of Iceland, Reykjavik, August 2011.
3. Bovt G. Internet Media in Russia: A Virtual Duplication of Reality, in C. Marsh and K. Gvosdev (eds) *Civil Society and the Search for Justice in Russia*, Lanham, MD: Lexington Books, 2002, pp. 96-104.
4. Chadwick A. 'The Hybrid Media System', paper presented at the European Consortium for Political Research (ECPR) General Conference, Reykjavik, Iceland, August 2011. Online. Available HTTP: <http://newpolcom.rhul.ac.uk/storage/chadwick/Andrew_Chadwick_Hybrid_Media_System_ECPR_August_9th_2011.pdf> (accessed 30 September 2012).
5. Deep secrets of successful blogging // Chitica Inc. URL: <http://chitica.com/crm/BlogBash.pdf>.
6. Fossato F. 'The Web That Failed: How the Russian State Co-opted a Growing Internet', in *Social Movements and the State in Russia: Russian analytical digest*, 2008, 50, pp. 12–5;
7. Gabowitch M. 'Social media, mobilization and protest slogans in Moscow and beyond', in *Digital Icons: Studies in Russian, Eurasian and Central European New Media*, 2012, 7, pp. 213-25. Online. Available HTTP:

- <<http://www.digitalicons.org/issue07/reports-and-commentaries-07/>> (accessed 12 September, 2012).
8. Gorny E. 'Understanding the Real Impact of Russian Blogs', in *Russian Analytical Digest*, 2009, #69, pp. 7–11. Online. Available HTTP: <http://www.laender-analysen.de/rusland/rad/pdf/Russian_Analytical_Digest_69.pdf> (accessed 28 September 2012).
 9. Kuchins C. *Alternative Futures for Russia to 2017*, Washington, DC: Center for Strategic and International Studies, 2007. Online. Available HTTP: <http://csis.org/files/media/csis/pubs/071214-russia_2017-web.pdf> (accessed 5 September 2012).
 10. Marcus A. 'The Internet and Democratization: The Development of Russian Internet Policy', in *Demokratizatsiya*, 2004, 12(4), pp. 607-27;
 11. Schmidt H., Teubener K. (Counter)Public Sphere(s) on the Russian Internet, in H Schmidt, K. Teubener and N. Konradova (eds), *Control+Shift: Public and Private Usages of the Russian Internet*, Norderstedt: BOD Verlag, 2006.
 12. *The Handbook for Bloggers and Cyber-dissidents // Reporters Without Borders*. 2005.