

Бережная Марина Александровна,
доктор филологических наук, профессор
Кафедра телерадиожурналистики
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс
7 семестр
2016-2017 уч. г.

ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ

Спецсеминар

Трактовка в телевизионном эфире проблем социальной сферы, ранее не слишком популярных в СМИ и маргинальных в публичном дискурсе, может оказывать серьезное воздействие на отношение общества к этим проблемам. Например, права и свободы граждан, социальное неравенство, проблемы детства и материнства, изменение моральных ориентиров и пр. Однако существенно, *каким образом* телевидение формирует это отношение, какие методы воздействия использует и насколько телевизионная трактовка соответствует реальности.

Несмотря на явные тенденции к развлекательности, современное телевидение является мощным ресурсом социальной сферы, не только сохраняя некоторые традиции советской журналистики, но и разрабатывая новые профессиональные подходы в работе с социальной проблематикой, ориентированные на позитивное социальное действие. Сформировавшаяся к началу XXI в. как профессиональная идеология, социальная журналистика находится на острие проблем самосохранения общества, способствуя взаимодействию и консолидации его конструктивных сил.

Работа в семинаре поможет выявить и проанализировать тенденции в освещении на телеэкране социальных аспектов современной политики, проблем социальной сферы, социально незащищенных слоев населения, а также определить современную роль и потенциальные возможности телевидения в оказании помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Новейшие технологии способствуют продвижению тележурналистики в среду Интернет, социальные сети, расширяя ее коммуникативные ресурсы и возможности социального действия.

Участники семинара познакомятся с отечественным и зарубежным опытом социальной тележурналистики, с ее тематической, функциональной и коммуникативной спецификой, актуальными творческими методами и формами освещения социальных тем на ТВ и овладеют уникальной авторской методикой оценки социальных материалов.

Автор курса имеет многолетний телевизионной работы в качестве автора и ведущей программ социальной тематики, таких как: «Воскресный лабиринт», «Молодежная телевизионная служба «Чапыгина-6», «Политклуб» (Ленинградское ТВ), «Срок ответа — сегодня», «Ритмы города» (ТРК «Петербург»), «Она, о ней, для нее» (51 канал); выступала в качестве эксперта ряда международных проектов, посвященных отражению социальных проблем в СМИ.

Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Бережная М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики. СПб., 2009.
2. Бережная М. А. Социальная тележурналистика: Учебно-методическое пособие. СПб., 2005.
3. Бережная М. А. Телевидение и социальная помощь: Методические материалы к спецсеминару для студентов 3 курса дневного отделения. СПб., 2002.
4. Бережная М.А. Социальная проблематика в СМИ //Социология журналистики: учебник для бакалавров, под ред С.Г.Корконосенко 2 изд., перераб. И доп. М., 2013. С. 266-288.
5. Бережная М.А. Социальные ценности как предмет журналистского отражения действительности //Журналистика. Общество.Ценности: Коллективная монография/Ред.-сост. В.А.Сидоров. СПб.: Петрополис, 2012. С. 351-362.

План лекций

Тема 1. Актуальные социальные проблемы современного общества. Специфика социальной журналистики: тематическая функциональная, коммуникативная. Журналистика и социальная работа. Интерактивное телевидение и адресная информация. Способы и каналы интеракции.

Традиции и новаторство в освещении социальных проблем на телеэкране. Виды помощи в телепрограммах: информационная и организационная. Социальные темы в программах ТВ: советы, консультации, экспертиза, акции. Освещение работы государственных органов и общественных организаций, оказывающих социальную помощь населению. Новые технологии социальной журналистики.

План семинарских занятий

Тема 1. Виды курсовых работ. Исследовательская и творческая работа в спецсеминаре. Знакомство с планом работы.

Тема 2. Способы анализа телематериала. Характеристики социальной телеинформации. Алгоритмы освещения социальных проблем.

Тема 3. Выбор и обсуждение тем курсовых работ участников семинара.

Тема 4. Характеристика рекомендуемой литературы с учетом выбранных студентами тем курсовых работ.

Тема 5. Презентация тем курсовых работ: актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Обсуждение выбранных формулировок в группе.

Тема 6. Первичный анализ видеоматериалов. Презентации участников семинара. Обсуждение концепций курсовых работ.

Тема 7. Первичный анализ видеоматериалов. Презентации участников семинара. Обсуждение концепций курсовых работ.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Занятие 1-7. Индивидуальное консультирование обучающихся по проблематике курсовых работ, библиографии, методике исследований.

Вопросы к зачету

Зачет по данной дисциплине выставляется по итогам работы в семестре (см. Критерии оценки).

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Социальное событие в теленовостях (по выбору студента).
2. Ребенок как социальный субъект в программах ТВ.
3. Освещение проблем пожилых людей на телеэкране.
4. Молодежь и пожилые люди в аспекте социальной стереотипизации.
5. ТВ о здоровом образе жизни: примеры подачи полезной информации.
6. ТВ о проблемах российского здравоохранения.
7. Человек в сложной жизненной ситуации как социальный субъект на телеэкране (по выбору студента).
8. Специфика работы журналиста в социальных телепрограммах (на примере конкретной программы).
9. Алгоритм «угроза» в телематериалах социальной проблематики.
10. Профилактическая информация в программах ТВ.
11. Подготовка и реализация социального проекта (акции) на ТВ.
12. ТВ и НКО: проблемы и ресурсы взаимодействия.
13. Позитивная информация в утреннем эфире.
14. Организационная помощь в программах ТВ.
15. Психологическая помощь в программах ТВ: профессиональные и этические аспекты.
16. Телевизионные консультации: возможности и реальная практика.
17. Фактор ТВ в ситуациях социального конфликта.
18. Новые технологии социальной журналистики.

Текущий контроль (зачет)

Если количество пропусков превышает достаточное для получения зачета, обучающийся готовит обзор литературы по пропущенным темам и предъявляет его на зачете. Требования к реферату: не менее 5 источников, 7-8 страниц 14 кегль, 1,5 интервал.

Текущий контроль (курсовая работа)

График сдачи материалов (дедлайны) курсовой работы определяется в начале семестра: выбор темы, библиография, аппарат, эмпирическая база.

Нарушение дедлайнов снижает оценку по курсовой работе: 0,25 баллов за каждый пропуск назначенного срока.

Критерии оценки (зачет)

Оценка «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий:

1. Посещаемость не менее 75% занятий.
2. Подготовка презентации по теме курсовой работы, обзора литературы по выбранной теме, первичного анализа видеоматериалов.

- А) Презентация должны быть сформулированы актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, эмпирический материал.
- Б) Библиография должна включать в себя не менее 20 источников.
- В) На зачет должен быть представлен анализ не менее 70% эмпирического материала, обозначены предварительные выводы исследования.
- Г) При подготовке творческого проекта за зачет должен быть представлен сценарий и расшифровки отснятого материала.
- При нарушении обозначенных условий выставляется оценка «*незачтено*».

Критерии оценки (курсовая работа)

Курсовая работа по данной дисциплине может быть представлена в двух формах: 1) исследовательская работа, 2) творческий проект.

1. Исследовательская курсовая работа раскрывает одну из предложенных (или сформулированных в ходе работы семинара) тем в рамках самостоятельного исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае высокого качества проведенного исследования: убедительной теоретической базы, доказательного анализа материалов, правильного оформления научного текста. Объем – 40 тыс. знаков основного текста.

Оценка «*хорошо*» ставится, если в работе есть отдельные недочеты в оформлении, использовании источников и анализе эмпирического материала.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если в работе есть серьезные недоработки – недостаточна доказательная база исследования, небрежное оформление.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если работа не представлена, если работа выполнена на низком исследовательском уровне, если в работе присутствует плагиат.

2. Курсовая работа, выполняемая как творческий проект, опирается на профессиональную творческую работу автора, как уже вышедшую в эфир, так и создаваемую в ходе работы в спецсеминаре. Включает в себя обоснование творческого проекта, описание процесса создания и творческие материалы, которые служат иллюстрацией к изложенным теоретическим положениям или являются результатом практической реализации этих положений.

Оценка «*отлично*» ставится в случае реализации разработанного в процессе спецсеминара творческого проекта, при соответствии теоретических и практических позиций в курсовой работе, при грамотном оформлении работы.

Оценка «*хорошо*» ставится, если в рамках курсовой работы разработан творческий проект, он теоретически обоснован, описан, но не реализован.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если заявленный в теоретической части проект не разработан до конца, не реализован, работа оформлена небрежно.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если работа не представлена, если работа выполнена на низком теоретическом уровне, в работе присутствует плагиат, творческий проект не разработан.

Список основной литературы

1. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. М., 2013.
2. СМИ в меняющейся России. М., 2010.

3. Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы. Материалы международного семинара 17-18 марта 2014 г. СПб. : С.-Петербург.гос.ун-т; Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014.
4. Социальная политика (под ред. Волгина Н. А. и др.). М., 2004.
5. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. М., 2009.

Список дополнительной литературы

1. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М, 1991.
2. Дзялошинский И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
3. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., М., 2001.
4. Мельник Г. С. Масс-медиа: психологические процессы и эффекты. СПб., 1996.
5. Муратов С. А. Встречная исповедь: размышление о культуре телевизионного диалога. М., 1988.
6. Муратов С. А. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2001.
7. Мы – сограждане: СМИ и общество. М., 2002.
8. Основы социальной работы: учебник. М., 2001.
9. Парфенов Л., Чекалова Е. Нам возвращают наш портрет. М., 1990.
10. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия. М. 2004.
11. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. М., 2008.
12. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия: учеб. пособие. М., 2004.
13. Социальная политика. Энциклопедический словарь. М., 2005.
14. Социология журналистики. М., 2004.
15. Фролова Т.И. Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2005.
16. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М., 2003.
17. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М, 2001
18. Чернова Ж. Семья как политический вопрос: государственный проект и практики приватности. СПб., 2013.
19. Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002.

Перечень иных информационных источников

1. www.asi.org.ru
2. www.pchela.ru
3. www.usinovite.ru
4. www.gks.ru
5. www.socialpolicy.ru
6. www.perspectiva-inva.da.ru