

Хубецова Залина Федоровна,  
кандидат политических наук, доцент  
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс  
7 семестр  
2016-2017 уч. г.

## ПАРТИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РОССИИ

### Спецсеминар

Журналистика политических партий – это особый сегмент медиасферы, развивающийся по своим специфическим правилам и сочетающий в себе признаки и политики, и массмедиа. Характер ее социального функционирования зависит от политического устройства государства и вектора развития партийной системы. Очевидно, что в каждой стране, в которой существует партийная система, сложилась своя национальная модель партийной журналистики; в некоторых странах эта модель остается неизменной на протяжении долгих лет, а в некоторых за годы своего существования претерпела многочисленные трансформации.

К числу стран с непростой траекторией развития партийной системы и партийной журналистики относится и Россия. Долгие годы российская партийная журналистика была доминантной моделью развития всей национальной (в том числе и неполитической) журналистики. Новейшая история партийной журналистики в России также полна сложностей и противоречий, которые пока недостаточно подробно изучены. Так, достойны внимания проблемы изменения *целей деятельности* партийных СМИ (не столько участие в политической борьбе, сколько самопрезентация партии), *содержания текстов* (не столько политическая журналистика, сколько политический PR и политическая реклама), *потенциальной аудитории* (партийная журналистика перестала ориентироваться на широкую аудиторию, сосредоточившись на активе самой партии).

Целью спецкурса «Партийная журналистика в России» является осмысление феномена российской партийной журналистики в исторической ретроспективе и сравнительной перспективе.

Теория и практика партийной журналистики в России рассматривается в нескольких аспектах. Во-первых, студентам предлагается изучить политическую историю российских СМИ и практику участия партийной журналистики в политических процессах; во-вторых, проанализировать повседневное (неполитическое) функционирование партийных СМИ; в-третьих, определить качественные изменения, которые на каждом историческом этапе происходили и продолжают происходить в российской партийной журналистике.

### Авторские публикации по теме спецсеминара

1. Хубецова З. Ф. Журналистика и связи с общественностью как информационные ресурсы государственной власти (опыт 2008-2012 гг.) // Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие. Владикавказ, 2012. С. 111-118.
2. Хубецова З. Ф. Новые медиа в системе коммуникаций политической партии: российская практика управления политическим имиджем // PR и журналистика. Алматы, 2012. С. 48-52.
3. Хубецова З. Ф. Ценности российской журналистики в контексте

- политической цикличности // Дни философии в Санкт-Петербурге. Ценностные миры современного человечества. Сборник материалов. СПб, 2012. С. 401-414.
4. Хубецова З. Ф. Политическая практика в медийно-аналитическом дискурсе: методика исследования // Современные тенденции в науке и образовании: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 3 марта 2014 г. В 6 частях. М., 2014. Т. 2, С. 77-79.
  5. Хубецова З. Ф. Политические теории журналистики / З. Ф. Хубецова // Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014. Гл. 4. С. 119-154.
  6. Хубецова З. Ф. Трансформация медиаполитической системы России: опыт 2010-х гг. // Ученые записки. Современные социальные коммуникации в системе цивилизации и культуры (Modern social communication in the system of civilization and culture): материалы международной научно-практической конференции 18-19 ноября 2013 г. СПб., 2014. Т. 23. С. 223-231.

### **План лекций**

**Тема 1.** Партийная журналистика в России: исторический опыт, современное состояние.

Многopартийная журналистика дореволюционного периода. Советская партийная журналистика. Партийная журналистика постсоветского периода до принятия закона «О политических партиях». Партийная журналистика в России в условиях развития глобальных коммуникационных сетей.

### **План семинаров**

**Тема 1.** Становление многопартийной системы и многопартийной журналистики в России (1905-1917 гг.).

**Тема 2.** Организаторская функция партийной прессы в условиях революционной борьбы и начала строительства нового государства.

**Тема 3.** Советская журналистика в условиях партийных мобилизаций.

**Тема 4.** Журналистика КПСС: жанрово-тематический аспект, ведущие журналисты.

**Тема 5.** Политическое функционирование партийной журналистики России перестроечного периода.

**Тема 6.** Партийная журналистика постсоветского периода в условиях отсутствия законодательного регулирования деятельности политических партий.

**Тема 7.** СМИ российских политических партий в 2010-2015 гг.

### **Самостоятельная работа в присутствии преподавателя**

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя осуществляется в форме группового консультирования по вопросам написания курсовой работы.

Консультирование осуществляется по следующему графику:

**Занятие 1.** Выбор направления исследования. Формулировка уточненной темы.

**Занятие 2.** Определение эмпирической базы курсовой работы.

**Занятие 3.** Определение структуры курсовой работы.

**Занятие 4.** Методы и методология исследования.

**Занятие.** Требования по оформлению и правила презентации (процедура защиты) курсовой работы.

**Занятие 5-6.** На двух итоговых занятиях в присутствии преподавателя обучающиеся должны представить итоги исследования, проведенного в рамках курсовой работы (то есть пройти процедуру публичной защиты).

Также в часы самостоятельной работы в присутствии преподавателя студенты могут получить консультации по вопросам подготовки выступлений на семинарском занятии.

### **Вопросы к зачету**

1. Зарождение многопартийной журналистики в России.
2. Партийная пресса России как орудие революционной борьбы.
3. Журналистика в условиях партийных мобилизаций: агитационная и организаторские функции.
4. Журналистика КПСС: жанрово-тематический аспект.
5. Журналистика КПСС в лицах (ведущие журналисты, герои публикаций).
6. Журналистика КПСС в условиях социально-политических преобразований (1985-1989 гг.).
7. Партийная журналистика постсоветского периода в условиях отсутствия законодательного регулирования деятельности политических партий.
8. Партийная журналистика России в 2000-2010-х гг.: актуальная практика.
9. Системы коммуникаций современных российских политических партий.
10. Партийные телерадиовещательные организации России в Интернете.
11. Политическая карикатура, коллаж и шарж в современной российской партийной журналистике.
12. Партийная проблематика в общественно-политических СМИ.

### **Рекомендуемые примерные темы курсовых работ**

1. СМИ современных парламентских партий России (на примере партии «Единая Россия»).
2. СМИ современных парламентских партий России (на примере партии «КПРФ»).
3. СМИ современных парламентских партий России (на примере партии «ЛДПР»).
4. СМИ современных парламентских партий России (на примере партии «Справедливая Россия»).
5. СМИ современных непарламентских партий («Яблоко», «Правое дело», «Патриоты России»).
6. Политическая карикатура, коллаж и шарж в современной российской партийной журналистике.
7. Публичная полемика в партийной журналистике в условиях региональных (муниципальных) выборов.
8. Советская журналистика в условиях партийных мобилизаций.
9. Партийная проблематика в общественно-политических газетах (на телевидении, на радио).
10. Региональная партийная журналистика (на материале региона по выбору студента).

### **Текущий контроль (зачет)**

Формы текущего контроля по дисциплине:

- оценка за самостоятельную работу, представленную на семинарском занятии,
- оценка за тест по теоретическим разделам курса.

Методика проведения текущего контроля – условно-зачетная система (по набору работ).

Самостоятельная работа с использованием методических материалов представляет собой подготовку выступления на семинарском занятии по определенному аспекту темы, вынесенной для обсуждения.

На лекции преподаватель знакомит студентов с учебно-методическими материалами к семинарским занятиям и помогает выбрать тему. В дальнейшем преподаватель консультирует студентов по вопросам подготовки расширенного сообщения в часы, отведенные для самостоятельной работы в присутствии преподавателя.

За представленное на семинарском занятии расширенное сообщение по выбранному аспекту темы студент получает оценку (по системе «зачет – незачет»).

Еще одной обязательной формой текущего контроля является письменное тестирование по курсу. За тест студент получает оценку (по системе «зачет – незачет»). Оценка «зачет» получает студент, давший не менее 70% правильных ответов на вопросы теста.

Студент, получивший оценку «зачет» и за самостоятельную работу, и тест, получает за спецсеминар оценку «зачтено». В иных случаях зачет выставляется с учетом письменного опроса по вопросам к спецсеминару.

### **Текущий контроль (курсовая работа)**

В процессе выполнения курсовой работы запланированы три контрольных мероприятия: представление *чернового варианта* текста, прохождение *процедуры защиты* курсовой работы, сдача преподавателю *итогового варианта* работы.

Черновой вариант курсовой работы должен быть представлен преподавателю на пятом занятии (из цикла занятий, проводимых в форме самостоятельной работы в присутствии преподавателя).

На доработку текста и устранение замечаний преподавателя студенту дается 1-2 недели (в зависимости от качества представленной курсовой работы).

На шестом и седьмом занятии (из цикла занятий, проводимых в форме самостоятельной работы в присутствии преподавателя) студент проходит процедуру публичной защиты курсовой работы.

Итоговый вариант курсовой работы студент сдает преподавателю не менее чем за три рабочих дня до официальной даты экзамена.

### **Критерии оценки (зачет)**

Форма проведения зачета – письменная (по вопросам).

Количество вопросов – 2. На подготовку ответа дается 30 минут.

Оценка «зачтено» ставится, если студент при ответе на вопросы демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, знакомство с основной и дополнительной литературой, рекомендованной по дисциплине, ориентируется в аспекте темы, вынесенной на семинарское занятие и выбранной им для углубленного самостоятельного изучения.

Оценка «*незачтено*» ставится, если обучающийся демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, не знаком основной и дополнительной литературой, не ориентируется в аспекте темы, вынесенной на семинарское занятие и выбранной им для углубленного самостоятельного изучения.

Предполагаемая продолжительность зачета – 2 часа.

### **Критерии оценки (курсовая работа)**

Обязательным элементом оценки курсовой работы является ее научная апробация (через процедуру публичной защиты).

К защите студент готовит защитную речь и мультимедийную презентацию, отражающую цель, задачи, объект, предмет, эмпирическую базу и основные результаты исследования, выполненного в рамках курсовой работы. Регламент защиты – 10 минут (включая ответы на вопросы).

Студенту, не пошедшему процедуру защиты без объективных (документально подтвержденных) причин, оценка за курсовую работу снижается на один балл.

Студенту, сдавшему курсовую работу менее чем за три дня до официальной даты проведения экзамена, оценка снижается на один балл.

Курсовые работы должны быть выполнены с обязательным анализом первоисточников (текстов партийных СМИ). При несоблюдении данного принципа оценка за курсовую работу снижается на один балл.

Печатный экземпляр итогового варианта курсовой работы сдается преподавателю в *сброшюрованном виде (не в отдельных файлах!)*. Текст курсовой работы на электронном носителе сдается только по требованию преподавателя.

Обязательными компонентами курсовой работы являются: титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.), основная часть (не более двух глав общим объемом не менее 25 стр.), заключение, список литературы, приложения (если есть).

Объем курсовой работы не должен превышать 40 стр. (шрифт - Times New Roman, размер – 14, междустрочный интервал – полуторный, выравнивание текста – по ширине страницы, поля: слева – 3 см., справа – 1,5 см., сверху и снизу – 2 см.).

Пересдача курсовой работы предполагает устранение студентом *всех отмеченных преподавателем недочетов* в содержании и оформлении работы.

Оценка «*отлично*» ставится, если курсовая работа выполнена на высоком исследовательском уровне, оформлена в соответствии с требованиями, представлена в установленный срок, а студент в процессе публичной защиты продемонстрировал свободное владение эмпирическим материалом и глубину теоретических знаний.

Оценка «*хорошо*» ставится, если курсовая работа выполнена на высоком исследовательском уровне, оформлена в соответствии с требованиями, однако представлена позднее установленного срока (или процедура защиты студентом не пройдена).

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если курсовая работа основана на анализе вторичного материала (без непосредственного обращения к текстам СМИ) или студент сдал работу позднее установленного срока и с нарушением некоторых требований по оформлению.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если содержание и оформление курсовой работы не соответствуют предъявляемым требованиям, работа не была

представлена преподавателю в установленные сроки, процедуру публичной защиты студент не проходил.

### Список основной литературы

1. Быков И. А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования. СПб., 2013. [Электронный ресурс] URL: // [Http://elibrary.ru/item.asp?id=20235938](http://elibrary.ru/item.asp?id=20235938).
2. Королев Е. А. Конкуренция политических партий как фактор развития плюрализма в российской медиасфере: автореф. дис. ... канд. полит. н. СПб., 2014. [Электронный ресурс] URL: // [Http/ file:///C:/Users/dell/Downloads/-upload-files-file\\_1396870796\\_2083.pdf](http://file:///C:/Users/dell/Downloads/-upload-files-file_1396870796_2083.pdf).
3. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики февр. 1917 - нач. XXI в. : Учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Журналистика» / Р. П. Овсепян ; Под. ред. Я. Н. Засурского . 3. изд., доп .М., 2005.
4. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2015.
5. Хубецова З. Ф. Технологии формирования имиджа политических партий: Учебное пособие. СПб., 2012 [Электронный ресурс] URL: // [http://elibrary.unicon.ru/materials\\_files/412440085.pdf](http://elibrary.unicon.ru/materials_files/412440085.pdf).

### Список дополнительной литературы

1. Бережной А. Ф. История отечественной журналистики (конец XIX –начало XX в.): Материалы и документы. СПб., 1997.
2. Бережной А. Ф. История партийно-советской печати. Дооктябрьский период. М., 1987.
3. Бережной А. Ф. Русская легальная печать в годы первой мировой войны. Л., 1975.
4. Большевицкая печать. Краткие очерки истории. 1900-1917. М.,1962.
5. Груша А. В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. М., 2001.
6. Дранишникова Е. А. Партийная пресса России в постсоветский период : особенности типологии и функционирования : Автореф. дис. ... канд. филол. н. Челябинск, 2013.
7. Засурский Я. Н. Медиаполитическая система // Средства массовой информации России / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. М., 2011.
8. Исаев Б. А. Теория партий и партийных систем. М., 2008.
9. Карапетян Л. М. Политические партии в судьбе России. СПб., 2009.
10. Ключев Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного взаимодействия. СПб., 2010.
11. Коновченко С. В. Власть, общество и печать в России. Ростов-на-Дону, 2003.
12. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики. Учебное пособие. Хрестоматия. М., 2002.
13. Кузнецов И. Партийно-советская печать в годы социалистической индустриализации страны (1926-1929 гг.). М., 1973.
14. Литературный процесс и русская журналистика конца XIX — начала XX века. 1890-1904. Социал-демократические и общедемократические издания. М., 1981.

15. Литературный процесс и русская журналистика конца XIX — начала XX века, 1890-1904. Буржуазно-либеральные и модернистские издания. М., 1982.
16. Михалёва Г. М. Российские партии в контексте трансформации. М., 2009.
17. Овсепян Р. П. Многонациональная печать большевиков. 1900-1917. М., 1972.
18. Окороков А. З. Октябрь и крах русской буржуазной прессы. М., 1970.
19. Печать Российской Федерации в 1991 году. Стат. сборник. М., 1992.
20. Политические партии в условиях демократии. СПб., 1998
21. Русская литература и журналистика начала XX века. 1905-1917. Большевицкие и общедемократические издания. М., 1984.
22. Чемякин Ю. В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург, 2006.