

Апухтин Игорь Николаевич  
Старший преподаватель  
Кафедра телерадио журналистики  
Журналистика, очно-заочная форма, 3 курс  
6 семестр  
2016-2017 уч. г.

## **ФРИЛАНС В ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКЕ**

### **Спецсеминар**

Сегодня необходимо признать, что средства массовой информации, прежде всего печатные, во многом действительно становятся малоприбыльными для их владельцев, которым именно бизнес и извлечение прибыли диктует линию поведения на медийном рынке. Не стоит забывать, что такие процессы характерны не только для России, но и для многих стран мира, включая основоположников бизнес-моделей в области медиа – Великобританию, США, Германию. И, прежде всего, это связано с доминирующей ролью телевидения, а также бурным ростом Интернета, ставшего универсальной площадкой для всех типов медиа, и который также дал возможность слияния различных типов медиа в новый универсальный электронный продукт, который, к тому же, лишён границ и не локализуется только территорией вещания или распространения печатного издания.

Также развитие сетевых средств распространения информации, причём, не только текстовой, но и аудиовизуальной, привело к запуску параллельных процессов создания как медиатекстов, так и информации, выраженной в аудиальном, графическом и ином визуальном формате. Развитие средств программного компьютерного обеспечения, позволяющих создавать многоуровневые журналистские произведения, причём, не только в традиционных форматах, но также и в смешанных, где одна составляющая дополняет другую и не зависит от носителя – бумаги, типографской краски, магнитной ленты, киноплёнки, наличия телевизионного или радиоприёмника, то есть произведения, полученного в результате процесса медиаконвергенции, а также средств связи и распространения информации в электронном виде - привело к тому, что журналисту в нынешних условиях стало не обязательным быть «привязанным» к конкретному месту работы (рабочий стол в офисе, к примеру) или к одному единственному изданию. Доступность каждому индивидууму, профессионалу, работающему в медиасреде, средств высококачественной фиксации информации – текстовой, аудиальной, визуальной – и её обработки позволяет стать каждому журналисту производителем разнообразного контента, на который существует спрос. А этот контент, начиная от интересной потребителю новости, становится товаром, который производитель готов продать, а издание, транслирующее эту новость потребителю, готово купить с тем, чтобы впоследствии перепродать своему читателю/слушателю/зрителю.

Более того, журналист, специализирующийся на определённой теме, имеет возможность, владея необходимым техническим инструментарием, первым оказаться в гуще того или иного события и, используя свой опыт и свои контакты, получить материал из первоисточников, которые будут недоступны никому другому.

Такая работа в самостоятельном режиме в области производства полного информационного цикла, от разработки темы до создания текстового и/или аудиовизуального произведения получила название фриланса в области медиа.

Фриланс – «свободное копье» - первоначально, в ранне средневековье в Англии - подразумевал экипированного за свой счёт воина-наёмника, который был готов продать свои боевые навыки тому, кто захочет их купить. Сегодня понятие «фриланс» относится не только к журналистике, но в этой области деятельности услуги «свободных копьеносцев», людей творческих, вооружённых знаниями, современной техникой и технологиями пользуются большим спросом, начиная от простого копирайтинга, то есть, создания текстового материала на основе компиляции других текстов, до создания оригинального содержания – контента – в различных его видах: текста, звука, изображения статичного, изображения движущегося, графики, рисунка и т.п.

Подобный подход многие десятилетия в нашей стране считался недостойным, «капиталистическим, буржуазным», но новости, как и любой другой продукт, служат, прежде всего, не только для информирования аудитории, но и как любой другой вид предпринимательской деятельности, извлечению прибыли (в стороне оставим систему пропаганды и специальной пропаганды, получившую ударное развитие на федеральных телеканалах в течение 2014-2015-го годов по определённым причинам).

Было бы ошибкой считать, что каждый, кто овладел скорописью на компьютерной клавиатуре, изучивший базовые основы записи и обработки звука или видео. Но то, что профессиональный труд журналиста, обладающего мастерством и современными компетенциями, безусловно, востребован – сомнению не подлежит. И автор данной разработки получает подтверждение этому тезису на протяжении последних 17-ти лет.

И вывод, который сделал автор: для того, чтобы быть успешным журналистом, зарабатывать на жизнь своей профессией совершенно не обязательно быть «привязанным» к какой-либо медиа-структуре. Да, для многих принадлежность к той или иной корпорации, безусловно, важна. Но также можно создавать произведения, которые затем становятся предметом товарно-денежных отношений, абсолютно самостоятельно; действовать как индивидуальный актёр; и даже выстраивать свой собственный медиа-бизнес, благо возможностей сегодня действительно много.

И точно не стоит воспринимать как непоправимую трагедию, что некий вновь пришедший собственник закрыл убыточный или просто неинтересный для него актив.

Именно этим навыкам – действовать в условиях постоянно и быстро меняющегося, далеко не всегда дружелюбного по отношению к тебе и некомфортного мира, применяя свои знания и умения, развивая новые компетенции – посвящён предлагаемый спецсеминар.

Студентам дается представление о развитии творческих навыков, формах, способах, видах применения профессиональных функций с обновленным развитием компетенций в области техники и технологии современных медиа эпохи конвергенции. Совместно со студентами решаются такие задачи, как повышение профессиональной компетентности обучающейся аудитории, в области творчества, технической и, что немаловажно, экономической, предпринимательской грамотности, изучаются приёмы и методы самостоятельного действия на современном стремительно меняющемся медиарынке.

Необходимо отметить, что по вопросу фриланса в его комплексном раскрытии применительно к журналистике, написано пока что исключительно мало, поэтому теоретические работы, которые будут предложены к созданию участниками спецсеминара, позволят, как предполагается, развить указанную тему.

Ведущий спецсеминара – старший преподаватель кафедры телерадиожурналистики факультета журналистики ВШЖиМК, журналист, проработавший около двадцати лет на различных телевизионных каналах, прежде всего, на «Пятом», а в последние 15 лет – учредитель средства массовой информации «Невское информационное агентство» и работающий также как фрилансер в области создания телевизионного и аудио контента, от спортивной до политической тематике, включая работу во время предвыборных кампаний Игорь Николаевич Апухтин.

### **Авторские публикации по теме спецсеминара**

1. Апухтин И. Н. Изменение медиатекста под влиянием процесса конвергенции СМИ// Мир Русского Слова 2/2015. С. 18-21.
2. Апухтин И. Н. Кому нужен мой материал: как не пропасть на рынке труда. Советы от Игоря Апухтина// Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности. М., 2015. С.176-186.
3. Апухтин И. А. Пятнадцатая мировая десятка как индикатор актуальных проблем современной российской тележурналистики// Говорит и показывает кафедра телерадиожурналистики. СПб., 2014. С. 97-121.
4. Апухтин И. Н. Техника и технология в арсенале журналиста ТВ// Телерадиожурналистика у упражнениях, тренингах и творческих практиках. СПб., 2014.

### **План семинаров**

**Тема 1.** Понятие телеработы, то есть, работы в удалённом доступе. Понятие конвергенции. Обзор инструментария и литературы по теме спецсеминара.

**Тема 2.** Система поиска информации. Возможные источники, особенности работы. Работа с интернетом и с персональными, личными источниками информации. Законодательные особенности работы с личными источниками информации. Необходимость и системы проверки подлинности информации.

**Тема 3.** Особенности создания текстового и аудиовизуального произведения для различных медиа. Понятие «формат». Изучение «форматной» стилистики на примере различных отечественных и зарубежных изданий. ...

**Тема 4.** Способы распространения информации через различные службы и сервисы в интернете. Монетизация информации.

**Тема 5.** Дифференциация понятий «журналистика» и «блоггерство». Анализ примеров русскоязычного и иноязычного контента интернета.

**Тема 6.** «Обратная конвергенция»: аудиовизуальный контент как частное от текстового и текстовый контент как частное от аудиовизуального.

**Тема 7.** Различие подходов к структуре информационного сообщения русскоязычных и иноязычных (англоязычных) медиа.

**Тема 8.** Юридические особенности фиксации аудиовизуальной информации. Экономика фриланса в медиа.

**Тема 9.** Кинодокументалистика как частное медиафриланса. От Роберта Флаэрти до Майкла Мура.

**Тема 10.** Понятие телевизионного фильма и его отличие от документального фильма. Разбор фрагментов работ сторонних авторов.

**Тема 11.** Ситуативные особенности поиска тем для создания аудиовизуального произведения на условиях потенциального заказчика. Определение понятия формата аудиовизуального произведения. Практика. Написание синопсиса и краткого сценария аудиовизуального произведения в зависимости от предложенного формата.

**Тема 12.** Практика. Внеаудиторная работа – самостоятельная съёмка эскизов и футажей в соответствии с написанным синопсисом и кратким сценарием.

**Тема 13.** Практика. Черновой монтаж снятых эскизов и футажей.

**Тема 14.** Практика. Озвучивание и чистовой монтаж снятых эскизов и футажей.

**Тема 15.** Практика. Обработка смонтированного аудиовизуального материала в режиме цветокоррекции и создания специальных эффектов. Наложение титров. Финализация проекта.

### **Вопросы к зачету**

1. Фриланс как социокультурное и профессиональное явление.
2. Новость как продукт медиарынка.
3. Создание аудиовизуальных произведений как способ самовыражения и утверждения себя в медиабизнесе.
4. Задача аудиовизуального произведения как юридического обоснования выводов пресс-материалов.
5. Фриланс как способ создания культурных ценностей.
6. Каналы распространения сообщений, созданных в режиме фриланса
7. Аспекты взаимоотношений журналиста-фрилансера с редакциями и медиакомпаниями.
8. Общественное, государственное и частное телерадиовещание и его взаимоотношение с фрилансерами как поставщиками медиаконтента.
9. Психологические особенности работы фрилансера.
10. Система личностных предпочтений при выборе направления деятельности в качестве фрилансера.

### **Рекомендуемые примерные темы курсовых работ**

1. Обзор литературы и иных материалов по медиафрилансу в русскоязычном и иноязычном секторах интернета.
2. Работа фрилансеров на примере авторов телеканалов Discovery, Animal Planet, русскоязычных спортивных телеканалов (например, «Русский Экстрим») или различных журналов.
3. Журналист или блогер: сходство и различия.
4. Клубная журналистика: художник/музыкант как журналист-фрилансер.
5. Искусство кинодокументалистики как частный вид фриланса.

### **Текущий контроль (зачет)**

Не предусмотрен.

### **Текущий контроль (курсовая работа)**

Не предусмотрен.

### **Критерии оценки (зачет)**

Поскольку дисциплина связана не только с теорией, но и практикой, то оценка «*зачтено*» выставляется по совокупности ответа на теоретический вопрос и создания практической работы с её последующей публикацией в СМИ или на публичной общественной площадке (включая театральную-концертную деятельность). В случае недостаточных знаний обучающегося, преподаватель задаёт дополнительные контрольные вопросы с целью выяснить степень владения теоретическими знаниями.

Предоставление подготовленных материалов показывает мотивацию обучающегося и его умение работать в профессиональной среде.

Оценка «*незачтено*» ставится, если студент не ответил на теоретический вопрос или не показал необходимых знаний по теме вопроса, не смог ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

При большом количестве пропусков лекций студент готовит реферат по одной из тем пропущенных занятий, используя рекомендованную по дисциплине литературу. Объем реферата – не менее 10 страниц (14 кегль).

### **Критерии оценки (курсовая работа).**

Требования к курсовой работе.

1. Объем курсовой работы составляет не менее 30 и не более 40 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервала) (без введения, заключения и списка источников).

2. Структурно курсовая работа состоит не менее, чем из двух и не более, чем из трех глав.

3. Количество источников – не менее 30, в том числе интернет-источников – не менее 20 и не более 25.

4. На защиту курсовая работа представляется с аннотацией на русском и английском языках и презентацией в формате pptx.или pdf.

5. Все промежуточные материалы по курсовой работе (план, библиографический список, первая глава) сдаются в бумажном виде и дублируются электронной почтой на электронный адрес преподавателя. В случае отсутствия любой из версий (бумажной или электронной) материал считается не сданным.

6. В окончательном варианте курсовая работа сдаётся вместе с диском, на котором записана её электронная версия, аннотации и презентация для защиты.

7. Курсовая работа сдаётся вместе с результатами её проверки через систему «антиплагиат».

8. В случае получения оценки «неудовлетворительно» студент выполняет новую курсовую работу на эту же тему.

9. Переписывание сданных в окончательном виде и положительно оцененных курсовых работ с целью получения более высокой оценки не допускается.

Курсовая работа оценивается по следующим показателям:

- соответствие тематики работы её содержанию;
- логичность, последовательность, полнота погружения в проблематику;
- степень самостоятельности и оригинальности выводов;
- использование основной и дополнительной научной литературы по тематике работы;
- умение аргументировано обосновать собственные идеи и выводы;
- оформление курсовой работы.

Оценки «отлично» заслуживает работа, которая соответствует всем вышеизложенным требованиям.

Оценка «хорошо» ставится при условии недостаточной проработки одного из перечисленных критериев.

*Удовлетворительной* оценки заслуживает работа, которая лишь поверхностно раскрывает заявленную тему, лишена необходимой степени аналитизма, а также при выявлении плагиата в объёме от 8% до 15% общего объёма курсовой работы, последняя получает оценку «удовлетворительно».

*Неудовлетворительная* оценка ставится в случае механической компиляции различных источников, выявленной некомпетентности студента в рассматриваемой проблематике, а также при выявлении плагиата в объёме более 15% общего объёма курсовой работы.

#### **Список основной литературы**

1. Багиров Э. Г., Борецкий Р. А., Юровский А. Я. Основы телевизионной журналистики. М., 1987.
2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Академический курс. Юрайт, М., 2014.
3. Борецкий Р. А. Информационные жанры телевидения. М., 1960.
4. Борецкий Р. А., Цвик В. Л. Жанры телевизионной публицистики // Телевизионная журналистика. М., 1998.
5. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
6. Муратов С. А. Нравственные принципы тележурналистики (опыт этического кодекса). М., 1994.
7. Муратов С. А. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2000.
8. Петров Г. Н. Телевизионная драматургия. СПб., 1999.
9. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения / Е. В. Поберезникова. М.: Аспект Пресс, 2004.
10. Радиожурналистика / под ред. А. А. Шереля. М.: Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005.
11. Системы проверки подлинности информации. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. СПб., 2005.
12. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности. Учебное пособие под ред. д.ф.н. М. А. Бережной, Аспект Пресс, М., 2015.
13. Уллмен Джон. Журналистские расследования: современные методы и техника. М., 1998.
14. Черных А. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007.

#### **Список дополнительной литературы**

1. Антропов С. Альберт А. Как стать фрилансером. КИН, М., 2012.
2. Беляев И. К. Введение в режиссуру. Курс для документалистов. Часть 1, 2. М., 1998.
3. Брайс Р. Руководство по цифровому телевидению. ДМК Пресс, 2012.
4. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М., 2003.
5. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики, СПб., 2004.
6. Вендров М. А. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
7. Волынец М. М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
8. Говорит и показывает кафедра телерадиожурналистики. Сборник статей под ред. С. Н. Ильченко. Выпуск 4. С-Пб., 2014
9. Делёз Жиль. Кино. М., АдМаргинем Пресс, 2013.
10. Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. М., 1992.
11. Ковтун В. Г., Осинский В. Г. Учебная теле- и радиопередача. СПбГУ, 1989.
12. Копперуд Рой, Нельсон Рой Пол. Как преподносить новости. М., 1998.
13. Косматов Л. В. Операторское мастерство. М., 1962.
14. Кузнецов Г. В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. М., 2001.
15. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
16. Ламбет Эдмонд Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
17. Макарова С. К. Техника речи: уч. пособие для дикторов телевидения и радиовещания. М., 1995.
18. Муратов С. А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
19. Муратов С. А. Пристрастная камера. М., 2004.
20. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
21. Саппак В. Л. Телевидение и мы. М., 1988.
22. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. М., 2005.
23. Теленовости: секреты журналистского мастерства (реферат книги И. Фэнга «Теленовости, радионОВОСТИ», Сент-Пол, 1985). В двух частях. М., 1977.
24. Утилова Н. И. Монтаж как средство художественной выразительности. М., 1998.
25. Шеремет Павел. TV. Между иллюзией и правдой жизни. М., 2009.
26. Fundamentals of News Reporting, Fifth edition, 1971-1990, by Ralph S. Izard, Hugh M. Culberton and Donald Lamberts; Hunts Publishing Company; ISBN 0-8403-5581-5