

## **Концепция продвижения персонажа «Рапунцель»**

### **План концепции:**

1. Цели и задачи концепции
2. Описание целевой аудитории
3. Обоснование выбора персонажа
4. Мероприятия по продвижению персонажа
5. Оценка эффективности мероприятий

### **Цели и задачи концепции**

**Цель** – создание положительного образа Рапунцель у детей в возрасте от 9 до 13 лет, у женщин и девушек в возрасте от 15 до 30 лет, у женщин от 30 до 50 лет и у мужчин от 18 лет.

#### **Задачи:**

1. Создание положительного образа Рапунцель у целевой аудитории
2. Пропаганда здорового образа жизни
3. Пропаганда семейных ценностей
4. Содействие развитию творческих способностей у целевой аудитории
5. Содействие развитию коммуникативных способностей у целевой аудитории

### **Обоснование выбора персонажа**

Рапунцель - прекрасный персонаж для продвижения, поскольку:

1. она обладает хорошими вокальными данными. Песни в ее исполнении понравятся многим людям, вдохновят целевую аудиторию на творчество
2. знает тонкости ухода за волосами - это будет положительно оценено женщинами любого возраста
3. Красивая, это несомненно оценят мужчины

### **Мероприятия по продвижению персонажа**

Предлагается провести следующие мероприятия для создания положительного образа Рапунцель:

### **1. Мастер-класс по приготовлению шампуня**

**Аудитория:** девушки от 15 до 30 лет. В рамках мастер-класса девушкам расскажут про историю возникновения шампуней и способы их приготовления, научат как более эффективно и правильнее шампуни применять, каждая девушка сможет научиться изготавливать шампунь на основе натуральных компонентов.

### **2. Мастер-класс по плетению кос**

**Аудитория:** девушки от 15 до 30 лет. В рамках мастер-класса девушки узнают об истории и техниках плетения, познакомятся с лучшими модными прическами наступающего сезона, научатся плести различные варианты кос на манекенах. Так же в рамках мастер-класса будет проведено соревнование в скорости плетения косы, призом станет расческа с ионизатором.

### **3. Психологический тренинг «Одиночество – не приговор»**

**Аудитория:** женщины от 30 до 50 лет. Рапунцель не один день провела в одиночестве в башне Кто, как ни она поможет одиноким женщинам, которые решили для себя, что одиночество – это их удел. Научиться не отчаиваться и жить в своё удовольствие – вот цель тренинга.

### **4. Детский праздник «Вошь, уходи»**

**Аудитория:** дети от 9 до 13 лет. В прекрасной косе Рапунцель завелись маленькие противные вошки. О том, что делать в такой ситуации, как прогнать этих паразитов и как не дать им поселиться в волосах, дети узнают на детском празднике. Маленькие герои помогут Рапунцель прогнать вшей в ходе увлекательной игры.

### **5. Конкурс красоты «Краса – длинная коса»**

**Участницы:** девушки от 18 до 25 лет. **Жюри:** мужчины от 18 лет. Условия участия: девушки допускаются к участию в конкурсе только в купальниках. Жюри формируется из 7 мужчин, участниц 10, 3 конкурсных задания.

Задание 1. Визитная карточка. Девушки должны рассказать о себе, о своих стремлениях и увлечениях, а главное ответить на вопрос: «Почему именно она должна стать победительницей?»

Задание 2. Дефиле в купальниках

Задание 3. Королева танца. Девушки исполняют заранее подготовленный танец под выбранную ими музыку.

### **Оценка эффективности мероприятий**

По итогам проведённых мероприятий популярность Рапунцель заметно возрастёт у целевой аудитории. Это будет способствовать укреплению семейных ценностей, развитию творческих и коммуникативных способностей целевой аудитории, пропаганде здорового образа жизни.