

КОНКУРС РЕКЛАМНЫХ И PR – ПРОЕКТОВ
ЛИТЕРАТУРНЫЙ КАНАЛ «ЗАПИСКИ ВЕЛИКОГО КОМБИНАТОРА»
НА ВИДЕОХОСТИНГЕ YOUTUBE

Степанова Марина

Клуб начинающих журналистов «Полярная сова»

город Воркута

Практически у каждого человека есть свой любимый литературный герой. К сожалению, есть и такие у кого нет любимого персонажа. И не удивительно, ведь в 21 веке, в веке в котором каждый год выходит тысячи новых произведений, очень сложно найти своего печатного друга, да и еще наши предки оставили большое литературное наследство. Чтобы прочитать все книги на Земле уйдет не мало лет, да и не факт, что прочитав их, читатель найдет, то, что искал. и что же делать? Выход конечно же есть! В наше время одним кликом компьютерной мыши можно получить любую информацию. Да, и с помощью интернета возможно довести любую информацию для нужного адресата.

Мы предлагаем PR – проект под названием «Записки великого комбинатора». В котором группа инициативных людей, объединены любовью к литературе, создает канал на YOUTUBE, где повествование будет вести главные герои произведений «Двенадцать стульев», а именно:

Остап-Сулейман-Берта-Мария-Бендер-бей – ведущий программы «Записки великого комбинатора», который делает обзор и дает рецензию на классическую, как и отечественную, так и зарубежную литературу. Рассказывает интересные факты об произведение или об авторе. Например: Евгений Петров имел необычное хобби, он отправлял письма несуществующим адресатам в несуществующие города разных стран мира. Или, то, что каждый год в день рождения Эдгара Аллана По, его могилу посещает тайный поклонник. Обзор ведет в свое фирменном стиле, с ноткой юмора.

Ипполит Матвеевич Воробьянинов – помощник Остапа Бендера, возможно ведет свою рубрику.

Людоедка Эллочка – корреспондент, общаться с прохожими на тему чтение и литературы, в своем стиле «Парниша, Хо-хо! Не учите меня жить».

Никифор Ляпис-Трубецкой – ведущий собственной рубрики. Сочиняет стихи про Гаврилу, действия которого происходят в конкретном произведении. Например:

«Гаврила с Раскольниковыми дружил,
Гаврила бед себе нажил...»

Цель проекта заключается в следующем: чтобы как можно больше людей привлечь к чтению литературы.

Аудитория данного проекта рассчитана на людей возраста от 14 до 35 лет.

Плюсы мы видим в том, что данный проект малобюджетный. Команда организаторов может находиться в разных городах для реализации проекта. Креативность. Доход от просмотров можно пустить на развитие канала или на благотворительность. Возможность общаться с подписчиками и узнавать их потребности.

Минусы малое количество просмотров.