

Рекламный проект презентации героя романа

Айн Рэнд «Источник»

Говарда Рорка.

В своих действиях, словах, стремлениях, человек всегда отталкивается от фундаментального Идеала. Выбирая правильный, ведущий в нужную сторону путь, мы неизменно возвращаемся к своему эталону как к стимулу идти дальше, как к единственному внутреннему завету. Открыв однажды роман Айн Рэнд, я поняла, что вот он, тот сверхчеловек, который ведет за собой, за которым хочется идти. Говард Рорк. «Многие читатели «Источника» говорили мне, что образ Говарда Рорка помог им принять решение в ситуации нравственного выбора. Он спрашивал себя: «Как поступил бы на моем месте Рорк?», и ответ приходил быстрее, чем их ум успевал определить верный способ применения всех относящихся к делу сложных принципов», - писала Айн Рэнд о плоде своей фантазии. Именно этого героя, человека будущего, Человека, способного изменить мировоззрение, я выбрала, чтобы представить в рекламном проекте.

Один из основных вопросов для рекламы - привлечение клиента. За огромным количеством навязываемых товаров общество постепенно перестает отмечать и непосредственно важную информацию, воспринимает любой слоган лишь как фон. Чтобы выбиться из бытовой суеты, презентации необходимо иметь не только присущую многим яркость, но и нестандартный подход к преподнесению материала, оригинальный формат. Выбранный предмет рекламы – литературный герой – также ставит задачи проекта в определенные рамки. Необходимость созвучия рекламы и художественного произведения требует от читателя не только соприкосновения с основной идеей книги (романа Айн Рэнд «Источник»), но и частичного погружения в её тематику. Таким образом, сама реклама окажется своеобразным «произведением», насыщенным информативно, дающим полезный толчок к размышлениям, которые поможет продолжить литература.

Идейная направленность книги устремлена на изменение мнения читателя, предлагается стать опорой на жизненном перепутье. Потому и целевая аудитория выбранного литературного произведения, а соответственно, и его презентации, – прежде всего молодые люди, старше 18. То есть личности, стоящие в начале пути, грезящие перспективами, познающие себя. В романе Айн Рэнд на главной сцене действия (Нью Йорк начала 20-го века) совмещаются сферы архитектуры и журналистики, переплетенные с решением глубоких философских вопросов и фундаментальным выводом писательницы – идеи индивидуализма. С основой на этих двух аспектах я и предлагаю построить следующую рекламную презентацию.

В организации мероприятия, имеющего целью популяризацию чтения, я считаю необходимым показать актуальность данной задачи, единство литературы и других сфер жизни общества. По заданной романом моделью ими станут архитектура - как выделенная область искусства - и журналистика, представляющая общество и интересы масс.

Презентацию книги предлагаю осуществить в рамках совмещенных экспозиций и на основе мультимедийных технологий. Арт-пространство делится на две главных зоны, визуально разграниченных светлой стеной с единственным проходом (это позволяет планировать путь посетителя, давая клиенту при этом свободу перемещений в каждой зоне).

Подъем в уровне интереса к культурным событиям среди молодых людей виден из распространяющихся по стране арт-кафе, активной реакции в интернет-сообществах. За счет введения все более разнообразных форм их представления, экспозиции культурного наследия превращаются не только в способ «духовного обогащения», но и в развлекательные мероприятия.

Совмещение техники и искусства – эффектный вариант для привлечения внимания молодого поколения, как было доказано на выставочных проектах «Ожившие полотна». Поэтому, первую зону предлагаю организовать как мультимедийную выставку снимков необычных построек органической

архитектуры. Именно эта область особенно привлекает главного героя романа, она же и вдохновила писательницу. Визуализация описываемого в книге поможет читателю в дальнейшем лучше понять героя, а на данном этапе – заинтересует неординарностью взгляда. А также позволит почувствовать предмет, избежать неосведомленности читателя в сфере деятельности главного героя «Источника». Из аннотации к экспозиции клиенты узнают, что представленные фотографии – работы архитектора-новатора, ставшего, по одной из версий, прототипом главного героя романа Айн Рэнд, - постройки Фрэнка Ллойда Райта. Фотографии могут быть преподнесены с помощью проецирующих технологий (таких как развивающаяся SENSORY4), сопровождаются кратким информирующим теоретическим пояснением с местом нахождения объекта, его техническими характеристиками и т.д. Так, к приложенному примеру проецируемой фотографии (изображение 1) возможен комментарий:

Дом над водопадом. Загородный дом, построенный в 1936-39 гг. по проекту Фрэнка Ллойда Райта на юго-западе штата Пенсильвания, в живописной местности под названием «Медвежий ручей». Название дома объясняется тем, что он стоит над небольшим водопадом. Вскоре после завершения строительства дом получил репутацию эталона и своеобразной витрины органической архитектуры. Уже в 1966 году, менее чем через 30 лет после создания, «Дом над водопадом» приобрёл статус Национального исторического памятника США. В 1991 году члены Американского института архитекторов назвали его «лучшим и непревзойдённым произведением национальной архитектуры».

Завершающее «полотно» экспозиции – проход в следующую зону. Это коридор в сознание, мыслительный процесс создателя поразительной архитектуры. Чтобы раскрыть образ, на выступающей стене проецируется кадр из фильма по роману «Источник» режиссера Кинга Видора – проект постройки главного героя (изображение 2).

Посетитель попадает во вторую зону, где освещена только сцена – большой белый куб без одной, передней, стены. На внутренних гранях проецируется видео Нью Йорка с высоты. Голос «за кадром» дает краткие входные данные предмету рекламы – роману Айн Рэнд:

В 1943-м году, на фоне крупномасштабных политических событий, рождается роман-идея – роман Айн Рэнд «Источник». Уже спустя пару лет книга вошла в число самых известных произведений американской литературы. «Источник» зарождает популяризацию целой ветви философии индивидуализма. Искусство, входящее в общество и творец, стоящий против мира за прекрасное мира – зерно конфликтов «Источника». Говард Рорк – главный герой романа, создатель-идеал. Вложенная в его уста очевидная истина в том, что двигателем прогресса является...

К этому моменту картины города на стенах постепенно меркнут, а голос перебивает актриса, тут же освещенная прожектором. Она представляет саму писательницу, Айн Рэнд (изображение 3). Ведь в действительности лучше всего охарактеризовать плод писательской фантазии может только сам писатель. На этом этапе уже начинается контакт будущего читателя с автором. Постепенно, медленно продвигаясь несколько высокомерной походкой от задней стены к стоящему перед сценой маленьким столом, актриса держит в руках том книги и продолжает речь (в которой используются цитаты из её статей):

...Эгоизм.

Почему? Для меня же, вижу, вернее задать вопрос – отчего это слово для вас имеет такую негативную окраску?

Поверите ли вы, если я скажу, то способность быть эгоистом – качество человека – Че-ло-ве-ка? Быть личностью, стоящей за себя, за своё, за Человека в себе, не кидать жизнь в ужасную пустыню хронической вины, создавать и окунаться в искусство – добродетель эгоизма. Мотив и цель

моих сочинений – представить идеального человека. Открыть потенциал души человека, изготовить венец, настолько великолепный, насколько позволяют его способности и воображение.

Попробуйте

– человека, стоящего на вершине небоскреба, на вершине своего творения.

Он смотрит город, маленький с высоты, его волосы развеваются на ветру, впереди небо, небо, и этот город построен им, и кажется...

Верю, Вам уже хочется им стать.

Он и есть истинный эгоист. Почувствуйте свободу, ведь на верхушке только вы.

Знаете, как выглядит этот человек?

Рыжие волосы, пронзительный взгляд, твердая походка, и расслабленные движения. Он не говорит, он занят действием. Он – творец. Он проводит линию карандашом – идеально-ровную - и знает, что на нем лежит вся ответственность, если стена, выросшая из-под руки, сломится над чужими головами.

Вам хочется за ним идти?

Он ценит себя, и потому всегда держит слово. Он честен, он заботится о красоте своей души. Он не увиливает перед сложностями.

Вам хочется его узнать?

Он – Говард Рорк.

Представьте его здесь. На нем нет и тени волнения, ведь он живет для себя. Он – свой. И это неоспоримо, как и то, что вы принадлежите себе. Чувствуете себя эгоистами? Вы можете встать на его место. Взять в руки эту книгу и заткнуть мне рот. Потому что хвала настоящему Человеку – богохульство.

На собрании моих сочинений висит знамя: «Во славу Человека». И если бы кто-нибудь спросил меня, что я такого сделала во славу Человека, я подняла бы свою книгу и сказала бы, как Говард Рорк:

«Защита отказывается от дальнейшего предъявления доказательств.»

Актриса резко кладет книгу на стол, к которому уже подошла, и пространство второй зоны полностью освещается. Эта ее часть посвящена журналистской теме романа. На стенах представлены вырезки из газет о книге и писательнице, факты биографии писательницы, информация об экранизациях произведения, оформленные в виде журнальной статьи.

Обойдя сцену, посетитель находит своеобразный арт-магазин, с книжными полками и столиками, за которыми можно ознакомиться с произведением, отдохнуть, а затем, на выходе, приобрести книгу.

Такое незапрограммированное перемещение аудитории по залу дает покупателю ощущение свободы выбора, а возможность заранее прочитать пару страниц книги заинтересует его.

На мой взгляд, именно такая презентация станет познавательным мероприятием, которое понравится своей насыщенностью, покажет основные достоинства разностороннего романа Айн Рэнд, привлечет внимание к человеку-идеалу Говарду Рорку.