

КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЖА «БУРАТИНО»

Цель концепции — популяризация образа Буратино среди девушек 18-25 лет.

Задачи:

1. Выяснить интересы целевой аудитории, а именно, девушек 18-25 лет (так называемых «девиц на выданье»).
2. Разработать серию мероприятий, способствующих росту популярности выбранного персонажа в данной целевой аудитории.
3. Оценить результат от воплощения концепции.

Обоснование выбора персонажа.

Образ Буратино был выбран мной для продвижения в данной целевой аудитории не случайно. Он молод, обаятелен, общителен, обладает чувством юмора и веселым нравом. Буратино — не зануда, что для юных девушек очень важно. Благодаря коммуникабельности и легкому характеру, он без труда приобретает друзей и становится душой компании.

Наш герой добр к людям и животным. Он накормил бедную хромую лису Алису и несчастного слепого кота Базилио. На этом основании мы с уверенностью можем утверждать, что Буратино любит котиков. Девушки интересующего нас возраста обязательно это оценят, т.к. испытывают нежные чувства к котикам тоже, особенно к бедным и несчастным.

Проанализировав действия нашего героя, мы замечаем его стремление к прекрасному. Юношу привлекает искусство. Вместо школы он выбирает театр, и даже продает свое учебное пособие, чтобы купить билет на театральное представление. Его будущая карьера также связана с театром.

Буратино не испытывает рвения к учебе, но это нельзя считать его недостатком. Согласно статистике, 50% успешных бизнесменов в прошлом были нерадивыми троечниками. Люди с удовлетворительными оценками обычно не переживают из-за того, что о них думают окружающие. Не очень

старательные ученики чаще идут на авантюры, бесстрашно пробуя себя в различных сферах деятельности. Выбранный персонаж изобретателен и находчив. Как и большинству троечников, нашему герою присуща свобода духа, которую можно считать залогом будущего успеха.

Буратино смел и отважен. Он бесстрашно бросается на помощь друзьям, попавшим в беду, и вступает в неравную схватку с более сильным противником. Одним словом, крепкий парень, как раз такой, о котором мечтает большинство девушек.

Описание целевой аудитории

В качестве целевой аудитории для продвижения вышеописанного персонажа я выбрала девушек 18-25 лет. Именно в этом возрасте интерес к противоположному полу особенно выражен. Юные особы в своем стремлении найти спутника жизни и создать семью часто совершают ошибки, выбирая не самых достойных партнеров. Популяризация положительного мужского образа способна помочь девушкам сделать правильный выбор.

Девушки данной возрастной категории имеют ряд жизненных предпочтений:

- 1) любят красиво одеваться, стремятся выглядеть модно и эффектно;
- 2) стараются подчеркнуть свою привлекательность, проводят время в салонах красоты, пользуются косметикой;
- 3) следят за фигурой, увлекаются диетами и правильным питанием;
- 4) занимаются спортом;
- 5) стремятся к творчеству и рукоделию;
- 6) увлекаются искусством;
- 7) испытывают симпатию к животным, особенно любят котиков.

Мероприятия для популяризации персонажа.

1) Мастер-классы художественной резьбы по дереву для девушек «Создай мужчину мечты».

2) Театральная постановка «Поле чудес». Собранные средства пойдут на корм котикам и строительство приюта для бездомных животных «Базилио»

При условии привлечения спонсоров и государственной поддержки предлагается провести дополнительные мероприятия:

1) Разработка линии растительной косметики «Луковка». Новая косметическая линия, сделанная на основе репчатого лука, станет настоящей революцией в косметической индустрии. Она будет включать в себя средства по уходу за лицом (кремы, лосьоны, тоники, маски). Благодаря обилию фитонцидов, содержащихся в репчатом луке, косметические средства на основе лукового сока будут оказывать небывалый лечебный эффект и существенно улучшать состояние любых типов кожи. Косметика традиционно будет разделена на три группы продуктов, предназначенных для основных этапов ухода за лицом: очищение, увлажнение, питание.

2) Запуск линии модной женской верхней одежды «БУ- бумажная курточка». Новая коллекция современных эко-курток будет создана из переработанной бумаги, оставшейся от невыполненных обещаний депутатов Госдумы. Это способствует улучшению состояния окружающей среды и сохранению ресурсов планеты. Прочные, износостойкие, водоотталкивающие и легкие бумажные курточки «БУ» завоюют сердца девушек.

3) Запуск новой линии модных женских туфель из древесины «Буратены». Изящные туфли-лодочки эргономичной формы, выгодно подчеркивающие изгибы женской ступни, быстро обретут популярность и составят конкуренцию импортной продукции.

4) Соревнования по плаванию среди девушек «Бревно в воде не тонет». Заплыв на 100 метров вольным стилем. Победительница получает золотой ключик от квартиры в центре Санкт-Петербурга.

Итоги проведения мероприятий

Персонаж будет положительно оценен целевой аудиторией. Продажи книг «Золотой ключик или приключения Буратино» достигнут уровня продаж серии книг про Гарри Поттера. Новое поколение детей будет воспитываться с моральными качествами, присущими данному герою. Популяризация положительного мужского образа сформирует новые женские предпочтения в области выбора достойного спутника жизни, что приведет к здоровью нации в целом. Больше людей посвятят свою жизнь благотворительности.

Приложение № 1.

Анкета для выяснения популярности Буратино среди девушек 18-25 лет.

- 1) Вы когда-нибудь читали книгу «Приключения Буратино или тайна золотого ключика»?
- 2) Какой ваш любимый персонаж в этой книге?
- 3) Считаете ли вы Буратино избалованным ребенком?
- 4) Как вам кажется, главный герой вырос духовно после всех произошедших событий?
- 5) Какие качества приобрел персонаж за время книги?
- 6) Считаете ли вы Буратино примером для подражания?

Приложение № 2.

Эскизы новой коллекции курток.

