

## **PR-кампания по продвижению произведения «Маленький принц».**

*«Ведь все взрослые сначала были детьми, только мало кто из них об этом помнит», –*

*Антуан де Сент-Экзюпери, из посвящения к книге*

Я выбрала именно это произведение, так как оно действительно уникально во всех своих аспектах. «Философская сказка о любви и дружбе, о долге и верности, о нетерпимости к злу. Для младшего школьного возраста», – так написано в аннотации к книге. Это одна из самых коротких аннотаций к книге, которую я видела. Гениальную книгу и вправду трудно представить. В аннотации сказано : «Для младшего школьного возраста» – я так не считаю. Печальная и насмешливая сказка, конечно, больше для взрослых, чем для детей. А впрочем... Ведь и в народной сказке под простым, понятным даже малышу сказании, скрыты глубинные пласты мудрости. Не всё здесь маленький читатель поймет разумом, но многое западет ему в память и потом даст ростки. Взрослому по-иному волнует эта сказка. Над нею улыбнешься и взгрустнешь, а главное – задумаешься. Ибо сказка, рассказанная Антуаном де Сент-Экзюпери. Не только лирична, но и по-хорошему, без сентиментальности трогательна. Сказка эта – мудрая и человечная, просто и проникновенно говорит нам о самом важном. О том, каким же быть человеку на этой еще не очень-то устроенной, подчас недоброй, но любимой и единственной нашей планете Земля.

В нынешних экономических реалиях подавляющее большинство PR-кампаний ставит перед собой цели максимального продвижения продукта, бренда и т.д. при минимальных затратах заказчика кампании. Исходя из этого и подготовлены мои предложения.

PR-кампания будет состоять из трех основных направлений:

- 1) Вирусная реклама – повысит узнаваемость продукта.
- 2) Социальный проект – сформирует позитивное отношение к продукту.
- 3) Городской проект – будет работать на рекламу и позитивное отношение одновременно.

**Логотип кампании:**

Может использоваться на различной раздаточной рекламе, а также как и символ акций.



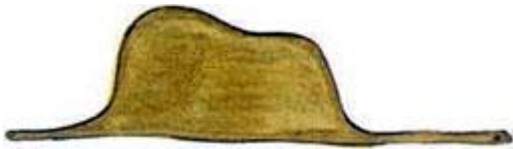
Само собой, в случае выделения дополнительных средств необходимо заказать материалы в СМИ (ТВ, газеты, сайты), в которых будет рассказано об авторе и его биографии, истории появления произведения, его тайнах и скрытых смыслах.

## 1) Вирусная реклама.

Распространяется в форме теста – крайне популярных сейчас в социальных Сетях.

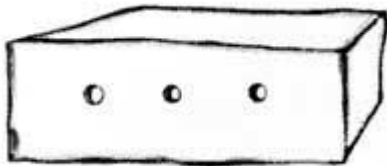
Рабочее название теста «Узнай, сколько в тебе осталось детства?» ( (!)- правильные ответы.)

1. Что вы видите на этой картинке?



- А) Шляпа
- Б) Странный песчаный холм
- В) Удав проглотил слона (!)

2. Что или кто в этой коробке?



- А) Карандаши
- Б) Барашек (!)
- В) Кот Шрёдингера

3. С кем разговаривал Маленький принц, сидя на стене?



- А) С белым павлином
- Б) С красным скорпионом
- В) С жёлтой змеей (!)

4. Какой цветок был у Маленького Принца?



- А) Ирис
- Б) Роза (!)
- В) Пион

5. Кого приручил Маленький принц?



- А) Волк
- Б) Лис (!)
- В) Овечка

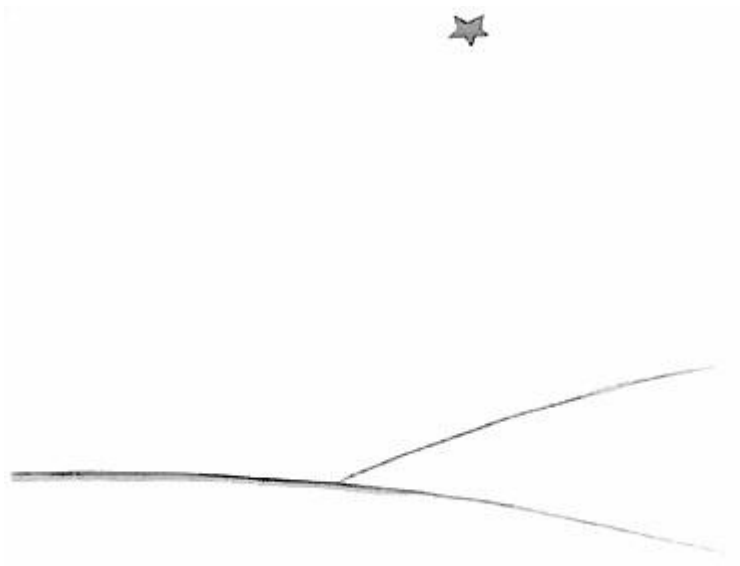
6. Какое развлечение было у Маленького принца, когда он жил один?



- А) Любоваться закатом (!)
- Б) Рисовать удавов
- В) Выращивать цветы и баобабы

7. Что стало с Маленьким принцем в конце произведения?

- А) Исчез
- Б) Умер
- В) Улетел в неизвестность (!)



Ответы (выдаются автоматически по результатам теста с соответствующей картинкой, для размещения на странице в соцсети)

1. Несмотря на твой ум и образованность, в душе ты остался непосредственным и открытым как ребенок! Твое детство – навсегда осталось в твоём сердце (6-7 правильных ответов)



2. Твое детство уже почти покинуло тебя. Не ленись, перечитай Маленького принца, и возможно, радость и непосредственность к тебе вернуться! (3-5)



3. Ты стал совсем взрослым. Конечно, это на пользу работе, но нельзя забывать, что у детства есть свои плюсы. Воспользуйся моментом – прочти «Маленького принца» - вспомни, как это замечательно: быть ребенком! (0-2)





## 2. Социальный проект «Маленькие принцы»

Она проводится в детских домах и интернатах. Детям будет дано задание сделать бумажные фигурки по героям книги «Маленький принц». Потом эти работы составляют в единую композицию, и она выставляется, к примеру, на День города или другие общегородские мероприятия. Это сформирует положительный имидж бренда «Маленький принц», частично повысит узнаваемость.



### 3. Проект «Город детства» .

Это конкурс среди любителей граффити

В городе есть аварийные дома, которые уже расселены, но еще не снесены. По согласованию с мэрией, стены таких домов можно использовать для размещения тематических граффити. Будет проводиться конкурс среди любителей-граффитистов на тематику «Маленького принца». Тем самым мы облагородим старые дома, внешний облик города, привлечем внимание к произведению, и существенно повысим его узнаваемость среди населения.



