



Задание на разработку рекламы в рамках государственной программы «Год литературы»

Разработка плана рекламы

(Пошаговые действия)

1. Цель рекламы

- ✚ На фоне тенденции снижения интереса к чтению возобновить желание и потребность в получении новых знаний, благодаря книгам.
- ✚ Показать потенциальным читателям, что на рынке существуют реально интересные книги, достойные внимания и заинтересованности потребителей.
- ✚ Показать, что чтение это не мода, а познание и учение, дабы не принижать роль книги.
- ✚ Объяснить, что печатные произведения зачастую скрывают в себе множество интересного: идеи, философские учения, примеры достойной жизни человека, истинное значение неверно трактуемых ценностей, идеалов и многое другое, что может помочь в становлении человека и создания благоприятного образа мышления.

2. Субъект рекламы

Субъектом рекламы должно выступить государство, для которого важен общий уровень образования граждан, увеличивающийся по мере возрастающей роли книги, напрямую способствующий преумножению технико-научного, созидательного, военно-промышленного потенциала страны.

3. Тема рекламы

Темой рекламы будет являться значимость книги и чтения в жизни человека. Образ высокообразованного и начитанного человека будет показан как философичный, гармоничный, необычайно чуткий и понимающий жизнь. Всё это вкупе обеспечит такому герою счастливое и мудрое существование, что положительно воспримут покупатели (потенциальные читатели). А



Задание на разработку рекламы в рамках государственной программы «Год литературы»

фундаментом для столь стройного и привлекательного образа выступят книги, а точнее знания, полученные из них.

4. Средства рекламы

Для создания положительного образа читающего человека, реклама должна внедряться во все сферы его жизни, показывая тем самым, что таких людей уважают и ценят везде.

Для распространения рекламы могут быть использованы средства теле- и радиовещания, а также печатные издания и специальные средства на местах продажи: плакаты, стенды листовки.

5. Создание рекламы

Слоган

- ✚ «Книга - величайшее оружие в руках человека!»
- ✚ «Чтение-путь к вершинам!»

Заголовок

- ✚ «Роль книги в жизни современного общества и становления человека».

Подзаголовок

- ✚ «Книга - лучший учитель»

Основной текст:

В современном мире потенциал человека раскрывается через его общую эрудицию: умение общаться с людьми, грамотно выстраивать диалог, показать свою образованность. Она высоко ценится и должным образом воспринимается. Именно поэтому уже сейчас важно начать постигать Мир вокруг себя. Но как это сделать, если Вы не имеете средств? Книги! Книги помогут вам узнать больше, расширить сознание, найти смысл в самых простых вещах и перевернуть Ваше представление об очевидном. Уже сегодня можно начать строить новую жизнь, постигать тайны прошлого и приоткрывать завесу неизвестности будущего, но при этом важно ещё и ориентироваться в настоящем. Во всём этом Вам помогут книги.



Задание на разработку рекламы в рамках государственной программы «Год литературы»

Презентация героя:

А много ль мы найдем произведений,
Где прототип героя – реальный человек?
Читайте книги, повнимательней читайте,
Чтоб не забыть историю вовек!

Великим признаём произведение,
Где жизнь героя познается изнутри!
А в нашем случае – трилогия –
Где не один роман, а целых три!

В чем жизни цель и смысл?
Вопрос сей весьма не простой!
Девиз «Трилогии желания» -
«Победа любой ценой!»

Амбициозность, целеустремленность,
Великою мечтою окрыленность!
Меценатство, благородство,
Богатство, и ... почти банкротство.

Неизвестный герой? Вы его знаете?
Многогранная личность, но не идеал...
Вы «Трилогию желания» еще не читаете?!
Тогда мы идем к вам!



Задание на разработку рекламы в рамках государственной программы «Год литературы»

Он - финансист, титан, стоик. Его характер сочетает в себе хладнокровие, свойственное жителям севера, и горячую страсть, присущую только южанам.

Он – любитель крепких напитков и женского общества и одновременно расчетливый делец, пользующийся любыми методами, чтобы прийти к власти и сосредоточить её в своих руках.

Он заработал миллионы, прежде чем побывал в тюрьме, и заработал миллиарды, когда вышел на свободу. Его любовным подвигам мог бы позавидовать сам Ловелас, а богатству - арабские шейхи. Его работоспособности дивились даже его кони, находящиеся в специально выстроенных конюшнях на окраине города. Он эгоистичен и самовлюблён, но жертвует деньги на благотворительность. Его усами можно было вычищать токарные станки после тяжёлой рабочей смены. Кривая жизни этого человека оказалась прямой, устремлённой вверх к заоблачным вершинам, но оборвалась, не достигнув стратосферы.

Фрэнк Алджэрон Каупервуд – герой трилогии Теодора Драйзера «Финансист», «Титан», «Стоик» стал воплощением человека, стремящегося исполнить американскую мечту, породив целую плеяду подражателей, ненавистников и женщин, мечтающих встретить кого-то хотя бы отдалённо похожего на него.

Но самое интересное в том, что Фрэнк Каупервуд имел своего прототипа в реальной жизни. Такого же богатого и популярного. И Драйзер, видимо знавший этого человека и водивший с ним дружбу, оставил на страницах одного из романов трилогии секрет успеха, позволивший простому смертному подняться на вершину Олимпа. Этот секрет лежит на поверхности, его не нужно долго искать. Стоит лишь прочитать... И Вы получите знания, способные принести Вам успех!



Задание на разработку рекламы в рамках государственной программы «Год литературы»

Я выбрал этого персонажа потому, что он из тех, на кого стоит равняться. Его образ привлёк меня, и я хочу рассказать обществу о том, что на рубеже 18 и 19 веков (а смена столетий всегда является переломным моментом в жизни общества) реальный человек из плоти и крови создал целую железнодорожную империю, полагаясь лишь на себя.

То, что кажется невероятным и описывается в трилогии, вызывает у обывателя шок и непонимание. Действительно, трудно себе представить, что человек, имеющий огромный капитал, положил все свои силы на то, чтобы на склоне лет заслужить положение в высшем обществе. Фрэнк Каупервуд всегда стремился к совершенству, всегда пытался стать лучше, всегда старался достичь большего. Он – Титан и Человек с большой буквы. Именно поэтому я выбрал его. Такой персонаж заслуживает внимания, и стоит отдать дань и ему и его реальному прототипу, хотя бы упомянув о них лишний раз.

Выбранный мной способ презентации является наиболее эффективным потому, что сочетает в себе текстовую, визуальную, а также при надлежащем проведении рекламы и аудио форму оповещения. Так же стоит заметить, что образ героя раскрывается не до конца, что, безусловно, заинтересует потенциальных читателей.

6. Характер рекламы

Реклама должна нести распределительный характер, для того, чтобы возыметь влияние на потенциальных читателей.

7. Оценка эффективности рекламы

Эффективность рекламы будет измеряться:

- ✚ количеством проданных книг во всех книжных магазинах страны, участвующих в рекламе.
- ✚ повышением общего уровня грамотности населения.